

เหมาะสำหรับนิสิต นักศึกษา  
และผู้ประกอบการทั่วไป

PROCESS

STRATEGY

USER INTERFACE

TRENDS

2019 Trends & Colors



# การเป็นผู้ประกอบการ สมัยใหม่

## Modern Entrepreneurship

### เนื้อหาครอบคลุม

- คุณสมบัติของผู้ประกอบการ  
ที่ประสบความสำเร็จ
- การสร้างธุรกิจ กระบวนการ  
จัดตั้งธุรกิจ และกลยุทธ์ตลาด
- ขั้นตอนการส่งออก  
การบริหารการเงินและการบัญชี
- กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ  
และการภาษีอากร

พศ.ดร. กัญยรัตน์ ธีระธนชัยกุล

Asst. Prof. Dr. Kanyarat Teerathanachaiyakun

# สารบัญ



<b>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ.....</b>	<b>11</b>
1.1 ความหมายของผู้ประกอบการ.....	11
1.2 ความมุ่งหมายของการประกอบการ.....	13
1.3 คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี.....	13
1.4 การประเมินความพร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการ.....	15
1.5 ข้อแนะนำสำหรับผู้เริ่มประกอบการ.....	16
1.6 ประเภทของผู้ประกอบการ.....	16
1.7 ข้อดีและข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการ.....	18
1.8 การคิดแบบผู้ประกอบการ.....	19
1.9 การเปรียบเทียบการดำเนินงานของผู้ประกอบการ นักลงทุน และผู้บริหารมืออาชีพ.....	21
1.10 ขั้นตอนการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการ.....	23
1.11 จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ.....	24
1.12 บทบาทของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ.....	24
1.13 แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการ.....	25
1.14 การวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการ.....	26
1.15 การวิเคราะห์ตนเองเพื่อเป็นผู้ประกอบการ.....	26
1.16 แนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการ.....	27
1.17 หน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ.....	27
1.18 องค์ประกอบที่ทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จ.....	28

7.12	บทสรุป.....	179
	แบบฝึกหัดท้ายบท.....	181
<b>บทที่ 8</b>	<b>เทคนิคและขั้นตอนการส่งออก.....</b>	<b>182</b>
8.1	วิธีการนำเข้าสินค้า.....	182
8.2	วิธีการส่งออกสินค้า.....	194
8.3	วิธีการสำหรับสินค้าถ่ายลำ/ผ่านแดน.....	206
8.4	บทสรุป.....	208
	แบบฝึกหัดท้ายบท.....	209
<b>บทที่ 9</b>	<b>การบริหารเงินทุนและการระดมทุน และเอกสารทางธุรกิจ.....</b>	<b>210</b>
9.1	ความหมายของการบริหารเงินทุน.....	210
9.2	ทุนและประเภทของทุน.....	212
9.3	การกำหนดเงินทุน.....	212
9.4	แหล่งเงินทุน.....	214
9.5	การจัดหาแหล่งเงินทุน.....	216
9.6	การระดมทุน.....	221
9.7	เอกสารทางธุรกิจ.....	222
9.8	บทสรุป.....	227
	แบบฝึกหัดท้ายบท.....	228
<b>บทที่ 10</b>	<b>กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ.....</b>	<b>229</b>
10.1	กฎหมายส่วนแรกสำหรับผู้ประกอบธุรกิจจะต้องทำการศึกษา.....	229
10.2	กฎหมายแรงงาน.....	230
10.3	ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน.....	230
10.4	พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533.....	232
10.5	การซื้อขาย.....	233
10.6	การเช่า.....	233
10.7	การค้าประกัน.....	235
10.8	การจำนำ.....	236
10.9	การจำนอง.....	237

10.10 กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ.....	239
10.11 บทสรุป.....	243
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	244
<b>บทที่ 11 การภาษีอากร.....</b>	<b>245</b>
11.1 วัตถุประสงค์ในการเก็บภาษีอากร.....	246
11.2 ประเภทของภาษีที่ต้องชำระ.....	246
11.3 การวางแผนภาษีอย่างไร ให้ธุรกิจยั่งยืน.....	255
11.4 e-Tax Invoice by E-mail เทรนด์ใหม่ของภาษีที่ผู้ประกอบการ ต้องปรับตัว.....	256
11.5 ภาษีสำหรับธุรกิจสุขภาพและความงาม.....	258
11.6 บทสรุป.....	260
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	262
<b>บทที่ 12 ทรัพย์สินทางปัญญา.....</b>	<b>263</b>
12.1 ทรัพย์สินทางปัญญามีความสำคัญอย่างไร.....	263
12.2 ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา.....	264
12.3 ความหมายของทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท.....	264
12.4 การขอคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา.....	265
12.5 สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร.....	269
12.6 สนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร หรือ PCT.....	269
12.7 ขั้นตอนการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร.....	271
12.8 การจดทะเบียนสิทธิบัตรระหว่างประเทศ.....	275
12.9 ลิขสิทธิ์.....	281
12.10 จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	283
12.11 จรรยาบรรณสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	283
12.12 จรรยาบรรณเกี่ยวกับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และเพิ่มข้อมูล.....	285
12.13 บทสรุป.....	286
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	287

<b>บทที่ 13 จริยธรรมผู้ประกอบการ .....</b>	<b>288</b>
13.1 ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ .....	288
13.2 ประโยชน์ของการประกอบธุรกิจที่มีจริยธรรม .....	290
13.3 คุณธรรม 7 ประการในการกำกับดูแลกิจการที่ดี .....	291
13.4 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ .....	292
13.5 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของไทย .....	293
13.6 จริยธรรมของผู้ก่อตั้งที่มีต่อผู้ถือหุ้นและหุ้นส่วน .....	295
13.7 พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้า ที่ไม่ปลอดภัย .....	296
13.8 บทสรุป .....	300
แบบฝึกหัดท้ายบท .....	301
 <b>บทที่ 14 แนวโน้มของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต .....</b>	<b>302</b>
14.1 ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ .....	302
14.2 ความสำคัญของผู้ประกอบการกับนวัตกรรม .....	303
14.3 ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม .....	304
14.4 ผู้ประกอบการกับ Thailand 4.0 .....	307
14.5 การปรับตัวของผู้ประกอบการสมัยใหม่ .....	308
14.6 การดำเนินงานธุรกิจขนาดย่อม .....	309
14.7 ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับภาวะเศรษฐกิจและสังคม .....	319
14.8 บทสรุป .....	320
 <b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>321</b>