

"พราว"

LINE OA

- ☑ LINE OA
- ☑ LINE Ads
- ☑ LINE Shopping

เพิ่มยอดขาย ++
มัดใจลูกค้าให้อยู่!



ดร.วศิน ตรีสินธุรส

LINE Certified Coach 2023

สารบัญ

PART 1 LINE OA : โอกาสเป็นของคนที่รู้ วิธีใช้งาน "มากกว่า" เสมอ..... 14

Chapter 1 LINE OA ธนาคารสะสม "ลูกค้า"
ใช้ให้เป็นมีแต่ได้กับได้..... 16

Chapter 2 ความสัมพันธ์กันของ LINE OA และลูกค้าของ
คุณที่เจ้าของธุรกิจไม่ควรมองข้าม..... 30

- 2.1 การสมัครเข้าใช้งาน 33
- 2.2 กลไกการคิดค่าบริการ แบบไหนคุ้ม ไม่คุ้ม 36
- 2.3 สร้างบัญชีแบบรับรองให้ยิ่งดูน่าเชื่อถือ 39
- 2.4 การสมัครใช้งาน Premium ID 44
- 2.5 เพิ่มเพื่อนเพิ่มโอกาสการมีลูกค้าใน LINE OA 46
- 2.6 การทำโฆษณาใน LINE OA เพื่อเพิ่มเพื่อน
ให้มากขึ้น 52



Chapter 3 Broadcast ให้ถูกจุดประสงค์ ไม่มีทางเสียเงินฟรี.....	56
Chapter 4 LINE OA ตัวช่วยประหยัดเวลา และแรงงาน.....	76
Chapter 5 ถ้าไม่อยากเสียลูกค้าประจำ ต้องสร้างบัตรสะสมแต้ม.....	86
Chapter 6 Rich Menu ปุ่มกดที่โดนใจลูกค้า.....	98
Chapter 7 LINE OA และการวัดผล ที่มีประสิทธิภาพ.....	110
Chapter 8 ร้านขายดีต้องมี LINE Shopping ซื้อปิ้งได้ 24 ชม.....	120

**PART 2 : เหตุผลที่ร้านนั้นขายดี
แต่ร้านของคุณยังขายไม่ดี..... 156**

Chapter 9 ทำความรู้จัก Social Commerce กระแส
ที่มาแทน E-Commerce ในยุคนี้ 158

Chapter 10 เจ้าเล็กหรือเจ้าใหญ่
ยังไงก็ต้องทำ Branding 174

Chapter 11 Sales Funnels กรวยแห่งการขาย
กรวยแห่งรายได้..... 184

Chapter 12 เข้าใจ Audience ให้ลึกซึ้ง
(ยังไงก็ขายได้)..... 206

Chapter 13 สิ่งที่ต้องทำ (ย้ำเลย) ถ้าต้องการให้
ร้าน LINE Shopping ขายดี..... 216

Chapter 14 เปิดโลกการยิง LINE Ads..... 236