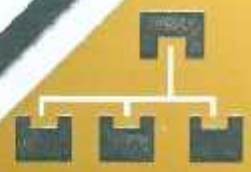




1 ใน 3
ของธุรกิจเกิดใหม่
เริ่มต้นด้วยเงินน้อยกว่า
\$5,000



17% ของ
การเริ่มธุรกิจใหม่
เกิดความล้มเหลว
เพราะขาดแผนวิสาหกิจ



คนรับมิลเลนเนียล
มีแนวโน้มที่จะเริ่มธุรกิจ
เสริมเพิ่มขึ้น **188%**



61% ของธุรกิจ
ขนาดเล็ก
ลงทุนใน
โซเชียลมีเดีย



3 ทุกหนึ่งวิชาจะมี
ธุรกิจเกิดใหม่
เปิดตัวสู่
ตลาดโลก



69% ของ
ผู้ประกอบการ
ในสหรัฐอเมริกา
ใช้โซเชียลมีเดีย

การ เริ่มต้นธุรกิจ ทำงานอย่างไร



59% ของ
ธุรกิจอิสระหรือรายวัน
เป็นผู้นำรายเดียว



ผลคือคนที่ไหนอยู่คนเดียว
จะใช้เวลาอย่างน้อย
1,000 วัน
ในการทำกำไร

...และขั้นตอนการสร้างธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ



63% ของ
ธุรกิจเกิดใหม่
ใช้เงินมาจาก
เงินที่เก็บออม



60%
ของธุรกิจ
ในสหรัฐอเมริกา
เป็นแบบ 828

55% ของ
ผู้เริ่มต้น
ทำธุรกิจ
มีฐานะเป็น
เจ้านาย
ตัวเอง



ก่อนที่คุณ จะเริ่มต้น

การก้าวกระโดดครั้งใหญ่	12
ทำไมต้องเป็นคุณ ทำไมต้องตอนนี้	14
การหาไอเดีย	16
การนำเสนอสินค้าหรือบริการ	18
การทำาง่างในตลาด	20
การสร้างควมโดดเด่นจากฝูงชน	22
กำหนดเป้าหมายของคุณ	24
การเลือกโครงสร้าง	26
การวิเคราะห์ครอบครัว	28
การเริ่มกิจการแบบฟรีนไจส์	30
ตัวเลือกทางธุรกิจประเภทอื่น ๆ	32
การเลือกแบบจำลองธุรกิจ	34
การสร้างกลยุทธ์	36
การทำาความรู้ึ้ภาคีของคุณ	38
การระบุกลุ่มลูกค้าของคุณ	40
การประเมินความต้องการที่มีต่อธุรกิจของคุณ	42
ตั้งฐานธุรกิจของคุณที่ไหนดี	44
การเลือกสถานที่ตั้งธุรกิจ	46
การหาแหล่งสินค้าและวัตถุดิบ	48
การจ้างงานจากภายนอก	50
การสร้างความสมดุล	52
การทำงานกับครอบครัวและเพื่อน ๆ	54

ก้าว

แรก

การเรียกชื่อ	58
การพัฒนาแบรนด์ของคุณ	60
การเช่าหรือวางของของคุณ	62
ส่วนผสมทางการตลาด	64
กระบวนการขาย	66
การขายออนไลน์	68
การให้บริการ	70
การชำระเงิน	72
การปฏิบัติตามคำสั่งซื้อ	74
การกำหนดค่าใช้จ่ายเริ่มต้น	76
คุณต้องใช้เงินทุนมากแค่ไหน	78
คุณต้องมีรายได้เท่าไร	80
การหาเงินทุนให้ธุรกิจของคุณ	82
ใครจะร่วมลงทุนด้วย	84
การนำเสนอขอเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินทุน	86
การปรับสมดุลบัญชี	88
ทำความเข้าใจภาษีธุรกิจ	90
การเปิดบัญชีธุรกิจ	92
การปกป้องธุรกิจของคุณ	94
การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของคุณ	96
ความปลอดภัยในที่ทำงาน	98
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	100
การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม	102
การเขียนแผนธุรกิจของคุณ	104
การเขียนแผนปฏิบัติการ	106
การทำความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค	108

ก้าว ต่อไป

การสร้างพื้นที่ทำงานของคุณ	112
การวางแผนเว็บไซต์	114
การออกแบบและการสร้างเว็บไซต์	116
การดึงดูดผู้เข้าชมเว็บไซต์	118
การป้องกันข้อมูล	120
การค้นหาผู้ที่มีความสามารถเหมาะสม	122
การรับสมัครพนักงาน	124
คุณจำเป็นต้องมีผู้จัดการหรือไม่	126
ความหลากหลายและความเป็นหนึ่งเดียวกัน	128
การใช้ระบบข้อมูลลูกค้า	130
การเตรียมการเปิดตัวธุรกิจ	132
การกระจายข่าว	134
การสร้างกระแส	136
การโฆษณา	138
การใช้โซเชียลมีเดียให้เกิดประโยชน์สูงสุด	140
การสร้างเครือข่ายเพื่อสร้างธุรกิจของคุณ	142

การดำเนินธุรกิจ ของคุณ

การตั้งเสริมความแข็งแกร่งของลูกค้า	146
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	148
การทำงานกับคู่แข่งอื่น ๆ	150
การตลาดของคุณในวัย ซึ่งรอดตายหรือไม่	152
การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของธุรกิจ	154
การรักษาน้ำเงินหมุน	156
การจัดการการเงินของคุณ	158
การจัดการงบประมาณและกระแสเงินสด	160
การสร้างวัฒนธรรม	162
การจัดการธุรกิจ	164
การจัดการทีมงาน	166
การรักษาผู้ที่มีความสามารถเอาไว้	168
การบริหารทีมขาย	170
การสร้างสถานที่ทำงานที่ดีต่อสุขภาพ	172
การจัดการและการแก้ไขความขัดแย้ง	174
การจัดการประสิทธิภาพของพนักงาน	176
การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ	178
การจัดการห่วงโซ่อุปทานของคุณ	180
การปรับปรุงธุรกิจ	182
การเตรียมรับมือกับวิกฤตทางธุรกิจ	184
การควบคุมเทคโนโลยี	186

การสร้างความเติบโต ให้กับธุรกิจของคุณ

การสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจของคุณ	190
การขยายธุรกิจของคุณ	192
กลยุทธ์การเติบโต	194
การเติบโตทางการเงินของธุรกิจ	196
การสร้างแรงบันดาลใจให้กับธุรกิจใหม่	198
การรักษาลูกค้าของคุณ	200
การเปลี่ยนแปลงทางใหม่ของคุณ	202
การจัดการกับการเปลี่ยนแปลง	204
การอนุญาตให้ใช้สิทธิ	206
การขยายธุรกิจของคุณ	208
การก้าวออกไป	210
แหล่งข้อมูล	212
ดัชนี	216
กิตติกรรมประกาศ	224

กับผู้แต่ง

Cheryl Rickman (บรรณาธิการที่ปรึกษา) เป็นนักเขียนหนังสือขายดีของ Sunday Times และเป็นนักเขียนเงาให้กับหนังสือแนวธุรกิจและพัฒนาตนเองจำนวนถึง 19 เล่ม เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในตำแหน่งผู้ปฏิบัติงานด้านจิตวิทยาเชิงบวก โดยมีผลงานหนังสือเรื่อง The Small Business Start-Up Workbook ซึ่งเป็นหนังสือเล่มแรกของเธอได้รับการตีพิมพ์ในปี 2005 เธอได้เริ่มต้นทำธุรกิจและขายธุรกิจส่วนตัวของเธอตั้งแต่นั้นมา ในปัจจุบันเธอเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนสำเนาเชิงปฏิบัติเพื่อช่วยให้ผู้ที่มีธุรกิจที่เจริญรุ่งเรือง

Philippa Anderson จบปริญญาตรีด้านธุรกิจ เป็นนักเขียนและที่ปรึกษาด้านการสื่อสารที่เป็นผู้ให้คำแนะนํารับรางวัลจากนิตยสารต่าง ๆ อย่างเช่น 3M, Anglo American และ Coca-Cola เธอเขียนหนังสือธุรกิจจำนวนหลายเล่มและยังเป็นผู้แต่งหนังสือของสำนักพิมพ์ DK อีกด้วย โดยมีหนังสือดังกล่าว ได้แก่ หนังสือเรื่อง The Business Book, How Business Works และ How Management Works

Alexandra Black จบปริญญาตรีด้านการสื่อสารธุรกิจ ก่อนที่จะย้ายไปยังเมืองโตเกียวเพื่อทำงานเขียนให้กับกลุ่มธุรกิจหนังสือพิมพ์ด้านการเงินอย่าง Nikkei Inc. และภาคธุรกิจอย่าง J.P. Morgan เธอได้เขียนบทความเกี่ยวกับประวัติศาสตร์เศรษฐกิจและวัฒนธรรมไว้อย่างหลากหลาย และแต่งหนังสือหลายเล่มในด้านการเงิน ภา การจัดการ สดกับวัฒนธรรม และการออกแบบ

Pippa Bourne เป็นผู้อำนวยการของ บริษัท Bourne Performance ซึ่งเป็นธุรกิจที่ช่วยเหลือองค์กรและบุคคลให้ประสบความสำเร็จ เธอเป็นนักวิจัยอาวุโสที่ให้การสนับสนุนการทำงานของศูนย์ Business Performance ที่ Cranfield University เธอจบปริญญาโทบริหารธุรกิจและเป็นโค้ชทางด้านธุรกิจ นอกจากนี้เธอยังมีประสบการณ์หลายปีทางด้านการจัดการธุรกิจขนาดเล็กลงในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ อีกด้วย

