



มีเพียง 15%  
ของพนักงานเท่านั้น  
ที่ทุ่มเทให้กับงาน  
อย่างเต็มที่

60% ของ  
บริษัทในยุโรป  
เป็นธุรกิจ  
ครอบครัว



50%  
ของข้อตกลง  
ไม่บรรลุผล



300% ของการค้าระหว่าง  
ประเทศเพิ่มขึ้น  
ระหว่างปี  
2010 และ 2020

ผลิตภัณฑ์ที่สามารถ  
ติดป้ายว่า "ใหม่"  
ได้ 6 เดือน



# ธุรกิจ

# ทำงานอย่างไร

84% ของคนทำงาน  
บอกว่า  
ชื่อเสียงของบริษัท  
มีความสำคัญ



ข้อเท็จจริงที่อธิบายให้เข้าใจได้ด้วยภาพ




42% ของธุรกิจล้มเหลว  
เพราะไม่มีความต้องการใน  
สินค้าและบริการของพวกเขา



Penguin  
Random  
House

## ธุรกิจทำงานอย่างไร

ผู้เขียน 

ผู้แปล วิญญู กิ่งหิรัญวัฒนา

บรรณาธิการ ณราจิต นามะเรืองศรี

พิสูจน์อักษร วรรณพร คิตติจรัส, สิริฉัตรดา สุขพิทักษ์,  
ภิกขิรา นกบุตร, พัชรพร นิ่มเนียม

ISBN 978-616-8295-81-6

ราคา 950 บาท

พิมพ์ครั้งที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566

สงวนลิขสิทธิ์ พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์  
(ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558

### จัดพิมพ์โดย

บริษัท วารา พับลิชชิง จำกัด

73/411 ม.5 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่

จ.นนทบุรี 11140

โทร. 02 058 1688

### จัดจำหน่ายโดย

บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด

108 ม.2 ต.บางกรวย-จตุรรม

ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130

โทร. 02 423 9999 โทรสาร 02 449 9500-6

www.nalin.com

Original Title: HOW BUSINESS WORKS

Original ISBN: 978-0-2415-1565-5

Copyright © 2020 Dorling Kindersley Limited

A Penguin Random House Company

Thai translation copyright © 2022

by Wara Publishing Co., Ltd.

Printed in China

For the curious

www.dk.com



For more information visit FSC's  
Responsible Choice website: [www.fsc.org](http://www.fsc.org)  
or call 1-800-FSC-5555. For more information  
visit [www.fsc.org](http://www.fsc.org)



# สารบัญ

คำนำ

8

## บริษัททำงานอย่างไร

10



ความเป็นเจ้าของธุรกิจ

12

กิจการเจ้าของคนเดียวและหุ้นส่วน

14

บริษัทจำกัด

16

บริษัทเอกชนและมหาชน

18

บริษัทมหาชน

20

แฟรนไชส์

22

องค์กรไม่หวังผลกำไร

24



ตลาดต้อป

26

ตลาดต้อป จากความตื่นตัวความจริง

28

ตลาดต้อปประเภทต่าง ๆ

30

แผนธุรกิจ

32

การหาทุน

34

โครงการสนับสนุนและศูนย์ข้อมูลธุรกิจ

38



การซื้อและการขายกิจการ

40

การควบรวมและการซื้อกิจการ

42

การแยกกิจการ

44

การรวมตัวแนวหน้าและแนวหลัง

46

ทีมบริหารที่แข็งแกร่งเข้ามามีผลต่อธุรกิจ

48



โครงสร้าง

50

คณะกรรมการบริษัท

52

ผู้ถือหุ้น

56

ผู้ถือหุ้นรายย่อย

60

วัฒนธรรมองค์กร

64





โครงสร้างองค์กร	66
โครงสร้างเน็ทเวิร์ก	68
โครงสร้างมีลเลอร์ฮอลล์	70
โครงสร้างข้อตกลงความ	72
โครงสร้างเครือข่าย	74
โครงสร้างเน็ทเวิร์ก	76



สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา	78
วงจรมายาททรัพย์สินทางปัญญา	80
การรับสมัครงานและการคัดเลือก	82
การประเมินพนักงาน	84
แรงจูงใจและรางวัล	86
กลยุทธ์และรูปแบบการเป็นผู้นำ	88
การเป็นผู้นำในการสร้างทีม	90
ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการของพนักงาน	92
การบริหารโครงการ	94
กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง	96
การทำงานแบบยืดหยุ่น	98

## การเงินทำงานอย่างไร

101



การรายงานการเงิน	102
พระชนกพรพำปูลู่	104
งบการเงินประจำปี	106



การฟัาบัญชีการเงิน	112
งบกำไรและขาดทุน	114
งบดุล	116
งบกระแสเงินสด	120
การทำบัญชีสิ่งแวดล้อม	122
ค่าเสื่อมราคา	124
ค่าตัดจำหน่ายและหนี้สูญสิ้น	128



การทำบัญชีบริหาร	130
กระแสเงินสด	132
งบประมาณ	136
สินทรัพย์และสินค้ำคงเหลือ	138
ต้นทุน	140
การคำนวณต้นทุนและราคาสินค้า	142



การตรวจวัดประสิทธิภาพ	144
ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก (KPI)	146
อัตราส่วนทางการเงิน	148
การคาดการณ์	150
การจับใจ	152



การหาเงินทุน	154
แหล่งเงินทุนภายใน	156
แหล่งเงินทุนภายนอก	158
การขายหุ้น	160
หุ้นและเงินปันผล	164
ตลาดเงินทุน	170
อัตราส่วนเงินเฟ้อและความเสี่ยงทางการเงิน	174

## การขายและการตลาด ทำงานอย่างไร

176



ส่วนผสมทางการตลาด	178
ผลิตภัณฑ์	180
การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในตลาด	182
วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	184
ราคา	186
สถานที่	188
การโฆษณา	190
การวิจัยตลาด	192
การแบ่งส่วนตลาด	194



การเจรจาต่อรอง	196
การตลาดเฉพาะกลุ่มเกินกว่าตลาดวงกว้าง	198
การตลาดแบบดั้งเดิม	200
การตลาดดิจิทัล	202
การตลาดแบบมีส่วนร่วม	204
การตลาดอาศัยประสบการณ์ผู้ใช้	206
การตลาดแบบครบวงจร	208



การตลาดแบบป๊อปปูล่า	210
การโฆษณาออนไลน์แบบดั้งเดิม	212
การโฆษณาออนไลน์	214
การส่งข้อความ	216
การตลาดทางโทรศัพท์	218



การตลาดแบบดึงเข้า	220
การวิเคราะห์ระหว่างการปล่อยออกหรือดึงเข้า	222
การเขียนบล็อก	224
การตลาดโซเชียลมีเดีย	228
การปรับเว็บไซต์ให้เข้ากับการค้นหาข้อมูล (SEO)	230



การพัฒนาธุรกิจ	232
การสร้างแบรนด์และการรีแบรนด์	234
การสร้างผู้สนใจ	236
การเปลี่ยนผู้สนใจ	238
การรักษาลูกค้า	240
ผลิตภัณฑ์จากกระบวนการเริ่มต้นการตลาด (PCM)	242
ทุนทางปัญญา	244








การบริหารข้อมูล	246
ระบบข้อมูลเชิงลึก	248
ระบบวิเคราะห์ข้อมูล	250
การตลาดและโซเชียล	252
การเก็บข้อมูลผู้บริโภค	254
การใช้คลังข้อมูล	256
การสร้างประวัติลูกค้า	258
Big data	262
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM)	264
การทำตามกฎเกณฑ์	266



## การปฏิบัติงานและการผลิต ทำงานอย่างไร

268

	การผลิต	270
	การผลิตที่จีน	272
	การผลิตเบียร์	274
	การผลิตแบบเชิงห่วงโซ่	276
	การผลิตกระดาษรีไซเคิล	278
	การผลิตห้องนั่งเล่น	280
	กระบวนการการผลิต	282
	การบิ๊ทวาร์	284
	การประมวลผลและควบคุมที่เปลี่ยนจากบริษัท	286
	การลดต้นทุน	288
	การผลิตแบบจับเวลาผลิต	290
	กระบวนการแบบวงแหวน	292
	การบริการเชิงนวัตกรรม	294
	การผลิตแบบแก้ไขข้อผิดพลาด	296
	โซลูชัน	298
	ผลิตภัณฑ์	300
	การส่งสินค้าไปรษณีย์	302
	นวัตกรรมและการวัดผลธุรกิจที่ขับเคลื่อน	304
	การลดต้นทุน	306
	การบริการลูกค้า	308
	การประเมินผลิตภัณฑ์และการพัฒนา	310
	การควบคุม	312
	การบริหารกำลังการผลิต	314
	สินค้าคงเหลือ	316
	การควบคุมคุณภาพ	318
	Six Sigma	320
	ห่วงโซ่อุปทาน	322
	ห่วงโซ่อุปทาน	324
	การไหลเวียนของข้อมูล	326
	การที่ผู้ประกอบการปฏิบัติงาน	328
	ห่วงโซ่อุปทานย้อนกลับ	330
	การใช้ห่วงโซ่อุปทานสีเขียว	332
	ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	334

ข้อมูลเพิ่มเติม	336
ดัชนี	344
คำขอบคุณ	351



## ผู้เขียน

ดร.จูเลียน ซิมส์ (บรรณาธิการที่ปรึกษา) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาด้านนิติศาสตร์จากมหาวิทยาลัยเวสต์เชสเตอร์ในสหราชอาณาจักรและสหราชอาณาจักร เขาเป็นอาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจของเบิร์กเลย์ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนียในสหราชอาณาจักร อีกทั้งเป็นผู้สอบบัญชี (CPA ของอเมริกา) และเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษในโรงเรียนประเทศที่จัดด้วยอนุสัญญา (CITF) ผลงานจำนวนมากของเขาถูกตีพิมพ์ในวารสารวิชาการต่าง ๆ

ฟิลิปป์ แอนเดอร์สัน เป็นนักเขียนแนวธุรกิจและที่ปรึกษาด้านการสื่อสารที่มีชื่อเสียงในสหราชอาณาจักรที่มีประสบการณ์ 30 ปีในภาคธุรกิจและโศกนาฏกรรม เขาเขียนหนังสือ Beyond Business ซึ่งเป็นบันทึกประสบการณ์ของ ลอร์ด บราวน์ ซีอีโอของ BP ร่วมกับเจ้าของเรือและร่วมเขียนหนังสือ The Business Book ของสำนักพิมพ์พีเพิล

อลิเชียซานตรา แบล็ค สำเร็จการศึกษาด้านวารสารศาสตร์และเคยทำงานเกือบห้าปีกับศูนย์ธุรกิจหนังสือพิมพ์ด้านการเงิน นิตยสาร 500 อันดับ ผู้ประกอบการและผู้สื่อข่าว เธอเป็นบรรณาธิการในหนังสือที่สร้างความสนใจของธนาคารเพื่อการลงทุนหลักทรัพย์ โกลด์เบิร์ก กรู๊ปในสหรัฐอเมริกา และนิทานเขียนเกี่ยวกับธุรกิจ เทคโนโลยี และหนังสือร่วมเขียนหนังสือ The Business Book ของสำนักพิมพ์พีเพิล

โจ สแตนธีย์-สมิธ เป็นนักวิจัยของ International Tax Review ในสหราชอาณาจักร เขาเขียนเรื่องราวจากด้านภาษีอากรและจัดอันดับเรื่องภาษี เขาสำเร็จการศึกษาด้านวารสารศาสตร์ในชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ สหราชอาณาจักร และเคยทำงานกับสื่อโซเชียลมีเดียและสำนักข่าวในท้องถิ่น