



หากคุณต้องการ
• จะระดมลูกค้าอย่างแม่นยำ
• ยอดขายโตแบบในช่วงวิกฤต
• ได้เปรียบคู่แข่ง
• อยู่ในใจลูกค้าไม่นานๆ

ยัง
ADS
แบบมืออาชีพ
กระซอก
ยอดขาย
ใน

TikTok



หมอกทิน

พ.ลพ.ธีรพงษ์ เศรษฐีวัฒน์

สารบัญ

บทที่ 1

ทำไมต้องยิง Ads 10

บทที่ 2

ยิงโฆษณา TikTok ได้กี่ทางบ้าง? 14

บทที่ 3

ยิงโฆษณา TikTok ปิดการขายตรงไหนได้บ้าง? 22

บทที่ 4

โครงสร้างโฆษณาใน TikTok Ads 26

บทที่ 5

การเซตโฆษณาในส่วนของแคมเปญ 30

บทที่ 6

การเซตในส่วนของ "กลุ่มโฆษณา" (PART 1-2) 38

บทที่ 7

การเซตในส่วนของ "กลุ่มโฆษณา" (PART 3-4) 50

บทที่ 8

การเซตโฆษณาในส่วนของ "โฆษณา" 54

บทที่ 9

ชนิดกลุ่มเป้าหมายใน TikTok Ads 60



บทที่ 10

วิธีการเลือกตัวตนให้ยิงใน TikTok Ads 68

บทที่ 11

จับมือทำ วิธีสร้าง Custom Audience 76

บทที่ 12

จับมือทำ วิธีสร้าง Lookalike Audience 92

บทที่ 13

วิธีเรียกใช้ Custom Audience และ Lookalike Audience 98

บทที่ 14

ทำความเข้าใจ Pixel พร้อมวิธีติดตั้ง 102

บทที่ 15

การบิน Salepage ให้ปิดการขายเทพ 114

บทที่ 16

เทคนิคการทดสอบโฆษณาให้ประหยัดค่าโฆษณา 122

บทที่ 17

การวัดผลโฆษณาให้ยอดขายโต 132

บทที่ 18

ค่าผลลัพธ์อื่น ๆ ที่ควรรู้จัก 142

บทที่ 19

7 Check List ต้องระวังถ้าไม่อยากโดนแบน 148