

พงศ์กิตติ ชาญธีรวัชร

EASY MARKETING PLAN

# แผนการตลาด

## เข้าใจง่าย

Easy Marketing Plan For beginners:  
A step-by-step guide



ใน  
นาที **3**

โอเดีย กลยุทธ์ และเทคนิค ในการหาลูกค้าใหม่ +  
รักษาลูกค้าเก่า อย่างมีประสิทธิภาพ และขึ้นเชิง

# สารบัญ

## ส่วนที่ 1 : ภาพรวมเนื้อหา เข้าใจง่ายใน 3 นาที 1

จุดประสงค์ (Objectives) ในการทำการตลาด	2
01 รู้จักเรา	3
02 จำเราได้	6
03 เห็นมาหาเรา	7
04 ไว้ใจเรา	8
05 ซื้อ	9
06 กลับมาซื้อ - รักเราตลอดไป	11

## ส่วนที่ 2 : 4 เสาหลักในการทำการตลาด 15

### เสาที่ 1 รู้เรา 21

บทที่ 1.1 Idea Story	30
บทที่ 1.2 คุณต้องมีเอกลักษณ์	41
บทที่ 1.3 Brand	64
บทที่ 1.4 ของที่ขายสไตล์คุณ	79

### เสาที่ 2 รู้เขา 103

บทที่ 2.1 ลูกค้าซื้อไปใช้เอง Business to Customer	106
บทที่ 2.2 ลูกค้าซื้อไปทำธุรกิจ Business to Business	145
บทที่ 2.3 ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของคุณ	152

<b>เล่มที่ 3 ฐิติ</b>	<b>159</b>
บทที่ 3.1 คุณภาพ คุณภาพ คุณภาพ	161
บทที่ 3.2 ง่าย เร็ว สะดวก	175
บทที่ 3.3 ใหม่ สด เสมอ	208
บทที่ 3.4 ไม่มีใครรักเธอเท่าฉัน	232
<b>เล่มที่ 4 การสื่อสารทางการตลาด</b>	<b>259</b>
บทที่ 4.1 พฤติกรรมของผู้บริโภค	265
บทที่ 4.2 ช่องทางในการสื่อสาร	274
บทที่ 4.3 เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด	298
บทที่ 4.4 วิธีขยายตลาด	320
<b>บทสรุป แผนการตลาดของคุณ</b>	<b>338</b>
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>345</b>