

How to Succeed in



# Social Media Marketing

พร้อมใช้ได้กับ



ทำการตลาด  
ให้บรรลุผลบน  
Social Media

เพราะ Social Media เคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่ง แต่ละแพลตฟอร์มมีลักษณะเฉพาะตัวที่ต่างกัน  
มันจึงไม่ง่ายที่จะทำการตลาดให้สำเร็จและโดนใจกลุ่มเป้าหมาย  
เริ่มต้นทางกลยุทธ์ และลงมือทำ พร้อมนำเคล็ดลับอย่างมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับงานของคุณ

• ฉวีพล ใยไฟโรจน์ • อาราดา ประทีนอักษร

CHAPTER

1

Social Media Marketing



Who ใครคือลูกค้าของคุณ.....	8
What ผู้บริโภคซื้ออะไร.....	9
Where ผู้บริโภคซื้อที่ไหน.....	10
When ผู้บริโภคซื้อเมื่อไร.....	11
Why ทำไมผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ.....	12
Whom ใครคิด ใครซื้อ ใครใช้.....	13
How ผู้บริโภคซื้ออย่างไร.....	14
Customer Journey.....	16
SWOT Analysis	
ประเมินสภาพแวดล้อมทางการตลาด.....	17
ทำไมต้องใช้ Social Media	
ในการทำการตลาด.....	20
Social media statistics	
for Thailand in 2023.....	22
สรุปให้ชัดต่อ.....	24

CHAPTER

2

Content Marketing  
กลยุทธ์ด้านเนื้อหาที่น่ารู้  
ก่อนเข้าสู่สังเวียน  
Social Media Marketing



Branding.....	28
Personal Branding.....	42
Sale.....	46
หลักคิดก่อนผลิต Content Marketing.....	48

CHAPTER

3

Social Media Platform  
แพลตฟอร์มไหน ใช้เพื่ออะไร?



แพลตฟอร์มไหน ใช้เพื่ออะไร.....	52
--------------------------------	----



CHAPTER

4



Facebook Marketing  
ช่องทางทำเงิน  
ขายดี ขายดีถ้าใช้เป็น



เขียนกันชัดๆ ความแตกต่าง Facebook News Feed และ Facebook Stories.....58

Facebook Posts แบบไหนที่แบรนด์นิยมใช้...59

IGTV..... 59

วงกลมภาพถ่ายแนะนำสมัยในการโพสต์  
จึงควรจับเวลาโพสต์ และวิธีรับใหม่.....64

5G ไรล และ Reels.....72

เบรลด์วิท..... 78

Facebook Stories.....80

CHAPTER

5



สร้างภาพลักษณ์ ให้แบรนด์  
ด้วย Instagram



ตั้งชื่อร้านให้ปัง .....86

Username หรือชื่อร้าน ..... 86

การสร้าง Name ด้วย SEO ให้ลูกค้าค้นหา  
เจอก่อนใคร.....88

BIO บอกเล่าเรื่องราวของแบรนด์.....90

ตกแต่ง Story Hi-light ให้เป็นระเบียบ  
สวยงามน่ามอง .....92

ตั้ง # Hashtag เปิดการมองเห็น.....94

คุณโทนให้ IG สร้างตัวตนให้โดดเด่น .....95

เทคนิคการลบคอมเมนต์..... 97

เทคนิคการจิงรูป 5 ช่อง..... 98

เทคนิคการทวงรูปภาพแบบเบรกของแฟน..... 99

เทคนิคการทวงรูปภาพด้วยกรรอน.....100

Application ที่ช่วยให้การแต่งภาพ คุณโทน  
Instagram ได้ง่ายยิ่งขึ้น..... 101

Canva.....101

Ibispaint.....102

Phonto.....103

Adobe Lightroom.....104

VSCO.....105



CHAPTER

6



ไวรัลด้วย TikTok



ทำความเข้าใจ TikTok Shop Shopping Center ยกระดับประสบการณ์  
ช้อปปิ้งออนไลน์สู่ Shoppertainment..... 117

รวมไอเดีย Case Study จากต่างประเทศ... 129

สร้างแบรนด์ & ผลักดันยอดขายบน  
TikTok..... 129

CHAPTER

7



YouTube  
แพลตฟอร์มสร้างแบรนด์



YouTube สร้างประสบการณ์และ  
แรงดึงดูดใจ..... 142

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น..... 157

ส่งผลดีต่อการทำ SEO..... 158

แข่งต่อมแพลตฟอร์มอื่น หรือ  
สร้าง Traffic ไปสู่สื่อออนไลน์อื่นๆ ได้..... 158

แนวทางการทำวิดีโอบนยูทูป..... 159

CHAPTER

8



Twitter สื่อโอกว่าสื่อ!



Twitter สื่อโอกว่าสื่อ! ..... 163

CHAPTER

9



LINE สื่อสารเพื่อ 'บอกให้ทำ'



LINE Broadcast คืออะไร..... 178

Rich Message หรือ ไลน์แอด..... 178

Rich Video Message  
หรือ ไลน์วิดีโอแอด..... 181

Card Base Message หรือ การ์ดแอด..... 183

LINE VOOM คืออะไร..... 190

กลยุทธ์การใช้ LINE OA..... 194

สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการ  
(Awareness)..... 194

สร้างความสัมพันธ์เชิงกับลูกค้า (CRM)..... 194

สร้างทัศนคติที่ดีต่อแบรนด์  
ไปรษณีย์เพื่อสังคม (CSR)..... 195

ใจเป็นสื่อช่องทางในทางลับ (Close Sell)..... 195