

YouTube®



Marketing

| ครบเครื่องเรื่องการตลาดและโซเชียนบน YouTube ฉบับทำได้จริง |



แนววิธีวางกลยุทธ์
การตลาดให้
"ถึงตลาด" จริงๆ



รู้ทันอัลกอริทึม
YouTube
หมดไล่หมดพุง



เคล็ดลับทำ
Google Ads
ให้เลิศ



เจาะวิธีวัดผล
ประเมินประสิทธิภาพ
โฆษณา



องค์ความรู้
ถ่ายทอดจากผู้เชี่ยวชาญ
ในตลาดเกาหลีที่แข่งขัน
กันอย่างดุเดือด



ประเด็นลิขสิทธิ์
ที่ต้องกังวล การรักษา
Brand Safety

Free!

เนื้อหาสรุปและแนวข้อสอบ
Google Ads Video Certification
ใช้สำหรับสมัครงานได้

CONTENTS

คำนำ • 03

คำนิยม • 05

บทนำ • 07

▶ PART 01

แนะนำการตลาดบน YouTube

5 เคล็ดลับการโฆษณาบน YouTube ให้ประสบความสำเร็จ • 15

อัลกอริทึมหลักของ YouTube ที่นักการตลาดต้องรู้ • 20

เข้าใจเกี่ยวกับบัญชีของ YouTube บัญชีส่วนบุคคล
และบัญชีแบรนด์ • 31

เข้าใจการตลาดของ YouTube Creator

และบริษัท MCN (Multi Channel Network) • 49

แนะนำเครื่องมือ (Tool) สำหรับวิเคราะห์ YouTube • 61

▶ PART 02

การเริ่มต้นใช้โฆษณา YouTube

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโฆษณา YouTube

และคำศัพท์เฉพาะที่ควรรู้ • 68

กลยุทธ์การโฆษณาบน YouTube เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ • 87

กลยุทธ์การโฆษณาบน YouTube เพื่อเพิ่มการพิจารณาแบรนด์ • 105

กลยุทธ์การโฆษณาบน YouTube เพื่อเพิ่มยอดขาย • 126

▶ PART 03

กลยุทธ์การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของโฆษณา YouTube

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายจากสภาพแวดล้อมในการรับชมของผู้ใช้

– สถานที่ ภาษา อุปกรณ์ที่ใช้ • 152

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายจากคอนเทนต์ที่ผู้ใช้รับชม

– กำหนดเป้าหมายตามเนื้อหา • 159

กลุ่มเป้าหมายของเราสนใจอะไรบ้าง

– กำหนดเป้าหมายตามพื้นฐานของผู้ใช้ • 166

จัดการลูกค้าของเราด้วย YouTube เหมือนการตลาด CRM

▶ PART 04

การวัดประสิทธิภาพโฆษณา YouTube

เหตุผลที่ต้องมีการวางแผนโดยอิงจากข้อมูล

และการวัดประสิทธิภาพของโฆษณา • 184

คุณสามารถไปถึงเป้าหมายได้ไกลแค่ไหนด้วยงบประมาณที่ตั้งไว้

- เครื่องมือ Reach Planner • 186

โฆษณา YouTube ของเราสามารถเปลี่ยนใจผู้บริโภคได้มากน้อยเพียงใด

- การทำแบบสำรวจ Brand Lift (Brand Lift Survey) • 195

▶ PART 05

ลิขสิทธิ์ YouTube และความปลอดภัยของแบรนด์ (Brand Safety)

วิธีตอบสนองต่อลิขสิทธิ์และความปลอดภัยของแบรนด์ • 214

วิธีตอบสนองต่อคลิปวิดีโอที่มีข้อมูลเป็นเท็จ • 225

วิธีรักษาเสถียรภาพของพื้นที่แสดงผลโฆษณาบน YouTube • 231

▶ PART 06

ภาคผนวก: การได้รับการรับรองเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการ โฆษณาวิดีโอของ Google Ads

สรุปแนวคิดที่จำเป็นสำหรับการสอบผ่าน Google Ads Video
Certification • 239

แบบทดสอบจำลองของข้อสอบรับรองการเป็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการโฆษณาวิดีโอ • 251

บทส่งท้าย • 270

สแกน QR Code เพื่อเข้าสู่ Digital Service • 272