

# ROAD TO DATA-DRIVEN ORGANIZATIONS

หนทางสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล



เขียนโดย ดร.อสภา กุลวานิชไชยวัฒน์

ผู้เขียนหนังสือขายดี Big Data Series ผู้เชี่ยวชาญด้าน Big Data

# สารบัญ

|   |     |
|---|-----|
| บทนำ  | 6   |
| Chapter 1: Introduction ทำไมต้อง Data-Driven                | 19  |
| 1.1 Data-Driven Organization คืออะไร                        | 19  |
| 1.2 ที่มาที่ไปของการเป็น Data-Driven Business               | 32  |
| 1.3 ประโยชน์ของการเป็น Data-Driven Organization             | 37  |
| 1.4 ความท้าทายของการผลักดัน Data-Driven Organization        | 47  |
| 1.5 องค์ประกอบต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิด Data-Driven Organization | 58  |
| สรุปท้ายบท  | 73  |
| Chapter 2: Data Governance นโยบายการบริหาร                  | 77  |
| ข้อมูลที่ไม่ใช่แค่การกำหนดดลย ๆ                             |     |
| 2.1 Data Governance คืออะไร                                 | 78  |
| 2.2 การกำหนดบทบาทความรับผิดชอบ                              | 84  |
| 2.3 การดำเนินโครงการ Data Governance ต้องทำอย่างไร          | 91  |
| 2.4 วงจรชีวิตข้อมูล (Data Lifecycle)                        | 107 |
| 2.5 คำอธิบายข้อมูล (Metadata)                               | 114 |
| 2.6 คุณภาพข้อมูล (Data Quality)                             | 117 |

|  |     |
|--|-----|
| 2.7 การจำแนกข้อมูล (Data Classification)   | 126 |
| 2.8 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Data Security)   | 128 |
| 2.9 บัญชีข้อมูล (Data Catalog)   | 131 |
| 2.10 ปัญหาที่พบบ่อยในโครงการ Data Governance   | 134 |
| สรุปท้ายบท   | 136 |
| <b>Chapter 3: Data Privacy Protection กระหนาบกับ "เรา" แค่นั้น</b>                       | 141 |
| 3.1 ที่มาที่ไปของการเป็น Data Privacy  | 144 |
| 3.2 ความท้าทายของการผลักดัน Data Privacy ภายในองค์กร                                     | 155 |
| 3.3 ข้อควรระวังในมุมมองประชาชน   | 174 |
| สรุปท้ายบท   | 178 |
| <b>Chapter 4: Data Management งานฝั่ง IT ที่ทำให้<br/>ต้อง Upskill คน IT ใหม่ทั้งหมด</b> | 185 |
| 4.1 ความสำคัญของ Data Management   | 186 |
| 4.2 ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับ Data Management   | 204 |
| 4.3 ตัวอย่างโครงการ Data Management  | 211 |
| 4.4 ปัญหาที่พบบ่อยระหว่างพัฒนาโครงการ Data Management                                    | 222 |
| สรุปท้ายบท   | 226 |



|   |     |
|---|-----|
| Chapter 5: Data Analytics ทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ                                   | 231 |
| 5.1 รูปแบบของโครงการ Data Analytics   | 232 |
| 5.2 ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับ Data Analytics   | 240 |
| 5.3 Data Canvas สำหรับวิเคราะห์โครงการ Data Analytics                                   | 242 |
| 5.4 ตัวอย่างการใช้ Data Canvas  | 261 |
| 5.5 ปัจจัยที่ทำให้โครงการ Data Analytics ประสบความสำเร็จ                                | 274 |
| 5.6 ปัญหาที่พบบ่อยระหว่างพัฒนาโครงการ Data Analytics                                    | 277 |
| สรุปท้ายบท  | 282 |
| Chapter 6: Digital Transformation การปรับเปลี่ยน<br>วิธีการทำงานโดยใช้เทคโนโลยี Digital | 289 |
| 6.1 Digital Transformation คืออะไรกันแน่  | 290 |
| 6.2 Digital Transformation เกี่ยวข้องกับ<br>Data Driven Organization อย่างไร            | 298 |
| 6.3 ความท้าทายในการดำเนินโครงการ Digital Transformation                                 | 301 |
| สรุปท้ายบท  | 307 |

|   |     |
|---|-----|
| Chapter 7: Data Monetization การหารายได้จากข้อมูล | 311 |
| 7.1 Data Monetization คืออะไร                     | 312 |
| 7.2 กรณีตัวอย่าง Data Monetization                | 329 |
| 7.3 ทำ Data Monetization ได้อย่างไร               | 333 |
| สรุปท้ายบท  | 337 |
| Chapter 8: Roadmap to Data Driven Organizations   | 343 |
| บทส่งท้าย   | 357 |
| ประวัติผู้แต่ง                                    | 361 |
| อ้างอิง   | 367 |