



# Instagram

# Marketing

เรียนรู้วิธีสร้างแบรนด์ สร้างตัวตน สร้างโปรไฟล์ ทำคอนเทนต์ คิวมโตน ไปจนถึงการโฆษณา และสร้างยอดขาย พร้อมใช้ข้อมูลเชิงลึก และเทคนิคการโพสต์ให้เห็นผลแบบครบๆ จบในเล่มเดียว

# Introduction

## ทำไมเราต้องขายของบนโลกออนไลน์?

ทำไมเราต้องขายของบนโลกออนไลน์? .....	3
เมื่อโลก Offline รวมตัวกับโลก Online .....	6
พลังอันเหลือล้นของ Social Media .....	7
แล้วทำไมต้องขายบน Instagram? .....	8



## CHAPTER 01 | มารู้จักกับ Instagram กันเถอะ

ประวัติเล็กหรือมีชัยของ Instagram .....	12
ทำไมต้องขายของบน Instagram? .....	13
ประเภทสินค้าที่เหมาะสมกับ	
การขายของบน Instagram .....	16
สินค้าแฟชั่น .....	18
เครื่องสำอาง .....	19
รองเท้าแฟชั่น .....	20
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ .....	21
สินค้าไลฟ์สไตล์ .....	22
หมวดหมู่สินค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) .....	23
แพลตฟอร์มขายของออนไลน์ไม่ต้องใช้ทุนสูง .....	25
Shopee/Lazada .....	25
ประตูน้ำ พลาซ่า, แหล่งขายส่งเสื้อผ้าขนาดใหญ่, ของ	
ใช้รถ .....	26
Me D.I.Y., ร้านขายสินค้ามือสองดีมีค่า .....	27
ร้านที่ปิดรับคิวพรีออเดอร์นำเข้านี้จก Facebook .....	28

## CHAPTER 02 | ประเภทของ Instagram

Business Account .....	32
ก้าวสู่ทางบัญชีธุรกิจ (Business Account) .....	33
Creator Account .....	34
Influencer Marketing .....	36
เทคนิคการทำโฆษณา	
โดยใช้ Influencer และ KOL .....	38

## CHAPTER 03 | เริ่มต้นก้าวแรกกับ Instagram

การสมัคร Instagram เบื้องต้น .....	42
การเพิ่ม Instagram Account	
แบบไม่ต้องสมัครใหม่ .....	45
เปลี่ยนบัญชีธรรมดาให้เป็นเครื่องมือ	
สร้างเงินล้านกันเถอะ .....	47
รู้จักส่วนประกอบต่างๆ ของ Instagram .....	50

## CHAPTER

## 04

รู้จักลูกค้า  
กันเสียก่อน

Neuro-Science วิทยาศาสตร์ทางด้านสมอง และระบบประสาทวิทยา.....	61
---	----



## CHAPTER

## 05

เทคนิคสร้างยอดขาย  
ให้เกิดขึ้นจริง

เทคนิคเพิ่มความน่าเชื่อถือ x1.0 ด้วยรูปโปรไฟล์.....	68
- ไปถึงช่องแบรนด์ (Login).....	69
เทคนิคการตั้งชื่อร้านให้ปัง เรียกตั้งคึกคัก.....	72
- Username หรือชื่อร้าน.....	72
- เทคนิคการเลือกร้านแบบ Official - สำหรับสายดีกัน.....	74
เทคนิคการสร้าง Name ด้วย SEO ให้ลูกค้าค้นหาเจอก่อนใคร.....	76
- ปีการขายตั้งแต่มองไม่เห็นขาย - ด้วยการเขียน BIO.....	78
เทคนิคตกแต่ง Story Highlight ให้เป็นระเบียบ สวยงามน่ามอง.....	81
- ระวัง # Hashtag การหาเรียกเช่นสามกษัตริย์.....	84
เทคนิคการทำ Content ให้ปัง ไม่พังอย่างแน่นอน.....	87
- รูปภาพ.....	88
- รูปวาด.....	90
- Infographic.....	91

เทคนิคการคุมโทนภาพร้านให้ดูพรีเมียม ด้วย Application ต่างๆ.....	93
เทคนิคปรับแต่งหน้าร้านบน Instagram ให้ดูสะอาดตา.....	95
- เทคนิคการคุมโทนด้วย.....	95
- เทคนิคการจัดรูป 9 ช่อง.....	96
- เทคนิคการคุมรูปภาพแบบแตกของรูป.....	97
- เทคนิคการคุมรูปภาพด้วยกรอบ.....	98
Application ที่ช่วยให้การแต่งภาพ บน Instagram ทำได้ง่ายยิ่งขึ้น.....	99
- Canva.....	99
- Ibispoint.....	102
- Photo.....	103
- Adobe Lightroom.....	104
- VSCO.....	105

## CHAPTER

## 06

วิเคราะห์ข้อมูล  
เชิงลึกก่อนเสียเงิน  
ยิงโฆษณา

ข้อมูลต่างๆ ใน Insight Instagram.....	108
เปิดดูข้อมูลเชิงลึกใน Business Profile และ Creator Profile.....	109
ข้อมูลในส่วนของ “บัญชีที่เข้าถึง”.....	111
- โฟลว์.....	112
- สตอรี่ (Story).....	114
- Instagram Reels.....	116
- เราได้รู้อะไรบ้างจากการดูข้อมูลในส่วนของ - “บัญชีที่เข้าถึง”.....	117
- เราได้รู้บ้างจากการดูข้อมูลในส่วนของ - “บัญชีที่มีส่วนร่วม”.....	119
- เราได้รู้บ้างจากการดูข้อมูลในส่วนของ - “จำนวนผู้ติดตาม”.....	121



## CHAPTER

## 07

# การลงโฆษณาใน Instagram ขั้นพื้นฐานผ่านมือถือ

วัตถุประสงค์ของโฆษณา Instagram	124
เตรียมความพร้อมก่อนลงโฆษณา	125
ขั้นตอนการวางแผน Content เพื่อการลงโฆษณาให้มีประสิทธิภาพ	126
วางแผนประเภทของ Content เพื่อเข้าถึงกลุ่ม เป้าหมายที่ไว้วางแผนเอาไว้	126
การเชื่อมต่อ Instagram กับ Facebook	129
การแก้ปัญหาโฆษณาจาก Instagram	132
เข้าใจความหมายวัตถุประสงค์การยิงโฆษณา	135
วัตถุประสงค์การยิงของ Instagram บนมือถือ	136
กำหนดกลุ่มเป้าหมาย	137
เริ่มการโปรโมทโพสต์จาก Instagram บนมือถือ	138
การวัดผลโฆษณา Instagram ผ่านมือถือ	143
1. การวัดผลทางธุรกิจ	146
2. การวัดผลโฆษณา	148

## CHAPTER

## 08

# ลงโฆษณาขั้นสูงผ่าน ตัวจัดการ Facebook หรือ Meta

โครงสร้างของโฆษณา	153
วัตถุประสงค์ หรือแคมเปญ (Campaign)	154
การตั้งชื่อ	155
การพิจารณา	155
คอนเวอร์ชัน	157
ระดับชุดโฆษณา (Ad set)	158
กำหนดงบประมาณและกำหนดเวลา	158

เลือกกลุ่มเป้าหมายให้แม่นยำ ด้วยการเลือก ตำแหน่งที่ตั้ง	160
รายละเอียด เรื่องข้อมูล ที่ทำให้ถึงมือและฟัง อย่างง่าย	162
จับกลุ่มเป้าหมายให้ถูกต้อง ด้วยเทคนิคการเลือก "ความสนใจ"	164
การเลือกภาษา	165
การเลือกตำแหน่งการจัดวาง	166
การสร้างโฆษณา	168
เตรียม Content โดยการวางขนาดรูปภาพ วิดีโอ ที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์ม Instagram เพื่อประสิทธิภาพที่ดีที่สุด	169
รูปภาพ (Picture)	169
วิดีโอ (VDO)	170
อินสตาแกรม สตอรี่ (Instagram Story)	170

## CHAPTER

## 09

# Bonus

Caption ควรสั้นหรือยาวดี?	175
Value Content	175
Sale Content	176
สร้างลิงก์ Call to Action ในโพสต์ให้ดีทำอย่างไรดี?	177
ขอรีวิวกาลูกค้าแล้ว Tag เพื่อให้เกิดความรู้สึก มีส่วนร่วมกับแบรนด์	178
การใช้ Hashtag ควรใช้กี่ hashtag ดี?	179
Location Tag จำเป็นหรือไม่?	179
เทคนิคการวางแผนลง Content	180
อยากได้หลายๆ ลิงก์ใน Bio ทำอย่างไรดี?	183