



คณะส่งเสริม
การศึกษาระดับ

ฉบับปรับปรุง 2565

การเงิน

สำหรับผู้ประกอบการใหม่

Entrepreneurial Finance for Brand-New Founders

ดร.พลอยไพลิน กิจกสิวัฒน์

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๑
สารบัญตาราง	๕
สารบัญภาพ	๗
ส่วนที่ 1 ความรู้เบื้องต้น	1
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินผู้ประกอบการ	2
1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจ	2
1.2 แนวทางการค้นหาโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่	4
1.3 วงจรธุรกิจและช่วงต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจ	6
1.4 ความสำคัญของการเงินต่อการดำเนินธุรกิจ	8
1.5 ความแตกต่างของการบริหารการเงินสำหรับธุรกิจใหม่และธุรกิจที่ดำเนินกิจการมาแล้ว	9
1.6 ประเภทและแหล่งเงินทุนของธุรกิจในระดับต่างๆ	10
สรุป	13
คำถามท้ายบท	14
ส่วนที่ 2 เริ่มต้นธุรกิจ	15
บทที่ 2 แนวทางการเริ่มธุรกิจและการพัฒนาไอดี	16
2.1 แนวทางการเริ่มธุรกิจและการหาโอกาสทางธุรกิจ	17
2.2 ความจำเป็นของการตั้งเป้าหมายของการเริ่มธุรกิจ	19
2.3 แนวการปฏิบัติที่ดีของธุรกิจ	20
2.4 การศึกษาความน่าจะเป็นในการดำเนินธุรกิจ	22
2.5 แผนธุรกิจ	25
สรุป	28
คำถามท้ายบท	29
บทที่ 3 รูปแบบและการก่อตั้งธุรกิจ	31
3.1 รูปแบบของธุรกิจ	31
3.2 เปรียบเทียบรูปแบบในการบริหารธุรกิจประเภทต่างๆ	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 สินทรัพย์ทางปัญญาและความสำคัญต่อการก่อตั้งธุรกิจ	38
3.4 แหล่งเงินทุนสำหรับการก่อตั้งธุรกิจ	41
3.5 แหล่งเงินทุนธุรกิจ	43
สรุป	46
คำถามท้ายบท	47
ส่วนที่ 3 การวางแผนและการบริหารการเงิน	48
บทที่ 4 การจัดท่างบการเงิน	49
4.1 หลักบัญชีเบื้องต้น	50
4.2 ความแตกต่างของการบันทึกบัญชีของธุรกิจในแต่ละช่วง	51
4.3 งบดุล	52
4.4 งบกำไรขาดทุน	55
4.5 ตารางดำเนินงานภายใน	56
4.6 งบกระแสเงินสด	59
4.7 การคำนวณจุดคุ้มทุน	61
สรุป	63
คำถามท้ายบท	64
บทที่ 5 การประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจ	65
5.1 ความสำคัญของอัตราส่วนทางการเงินกับธุรกิจในด้านต่างๆ	66
5.2 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเงินและการ เนาเงิน	69
5.3 ตัวชี้วัดด้านสภาพคล่องของกิจการ	71
5.4 ตัวชี้วัดในการประเมินโครงสร้างทางการเงิน	72
5.5 อัตราส่วนวัดประสิทธิภาพในการทำกำไร	75
5.6 อัตราส่วนประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	76
สรุป	79
คำถามท้ายบท	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 การวางแผนการเงินระยะสั้น	81
6.1 ความสำคัญของการวางแผนทางการเงินในแต่ละช่วงของธุรกิจ	81
6.2 วงจรธุรกิจและความสำคัญของการบริหารการเงินสำหรับธุรกิจในระยะต่างๆ	82
6.3 เครื่องมือในการวางแผนทางการเงินระยะสั้น	84
6.4 การพยากรณ์งบการเงินรายเดือน	89
6.5 วงจรการค้าดำเนินงาน	90
6.6 วงจรกระแสเงินสด	91
สรุป	95
คำถามท้ายบท	96
บทที่ 7 ประเภทและต้นทุนทางการเงิน	97
7.1 ตลาดการเงิน	98
7.2 ต้นทุนจากหนี้	101
7.3 ประเภทของหุ้นกู้	104
7.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนและผลตอบแทนจากการลงทุน	104
สรุป	110
คำถามท้ายบท	111
บทที่ 8 การประมาณการและการพยากรณ์ยอดขาย	112
8.1 การพยากรณ์ยอดขาย	113
8.2 การประมาณการเงินสดสำหรับธุรกิจเพื่อสนับสนุนการเติบโตของยอดขาย	117
8.3 การประมาณการงบการเงิน	119
สรุป	124
คำถามท้ายบท	125
ส่วนที่ 5 การประเมินมูลค่ากิจการ	126
บทที่ 9 การประเมินมูลค่าธุรกิจโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด	127
9.1 การประเมินมูลค่าของธุรกิจด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสด	128
9.2 เงินสดที่ต้องการและเงินสดส่วนเกิน	130
9.3 การจัดทำประมาณการงบการเงินเพื่อประเมินมูลค่าธุรกิจ	132

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
9.4 การประเมินมูลค่าธุรกิจหากมีการจ่ายเงินปันผลให้นักลงทุน	136
สรุป	139
คำถามท้ายบท	140
บทที่ 10 การประเมินมูลค่าธุรกิจด้วยวิธีคำนวณผลตอบแทนของนักลงทุน	141
10.1 การประเมินมูลค่าธุรกิจด้วยวิธีคำนวณผลตอบแทนของนักลงทุน	142
10.2 การประเมินมูลค่าธุรกิจสำหรับธุรกิจที่มีการระดมเงินทุนหลายรอบ	145
10.3 การประเมินมูลค่าธุรกิจที่มีการให้หุ้นแก่พนักงาน	147
สรุป	148
คำถามท้ายบท	149
ส่วนที่ 6 ทางเลือกในการระดมเงินทุน	150
บทที่ 11 การจัดหาเงินทุนโดยผู้เชี่ยวชาญ	151
11.1 การดำเนินงานของบริษัทร่วมลงทุน	152
11.2 กำหนดวัตถุประสงค์และนโยบายการลงทุน	153
11.3 การจัดตั้งกองทุน	153
11.4 การชักชวนนักลงทุนให้ลงทุนในกองทุนของ Venture Capital	155
11.5 การสร้างพันธมิตรสัญญาและการเรียกเก็บเงินทุน	155
11.6 การจัดการตรวจสอบ	156
11.7 การจัดสรรผลประโยชน์และการชำระหนี้สิน	158
11.8 การจ่ายเงินสด	158
สรุป	159
คำถามท้ายบท	159
บทที่ 12 ทางเลือกอื่นๆ ในการจัดหาเงินทุน	160
12.1 แหล่งเงินทุนทางเลือก	161
12.2 การระดมทุนแบบ Crowdsourcing และ Crowdfunding	163
12.3 การระดมทุนโดยการก่อหนี้	164
12.4 ช่องทางการสนับสนุนธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	166
12.5 หน่วยงานสนับสนุนธุรกิจ	168

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
12.6 ทางเลือกเพิ่มเติมในการบริหารจัดการการเงินสำหรับธุรกิจ	170
สรุป	171
คำถามท้ายบท	172
บทที่ 13 หลักทรัพย์สำหรับการระดมทุน	173
13.1 หุ้นสามัญ	173
13.2 หุ้นบุริมสิทธิ	174
13.3 หุ้นกู้แปลงสภาพ	176
13.4 ใบสำคัญแสดงสิทธิ	177
13.5 ออปชั่น	177
สรุป	178
คำถามท้ายบท	179
บทที่ 14 การเก็บเกี่ยวประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจ	180
14.1 คุณลักษณะและความสำเร็จของธุรกิจ	181
14.2 การตัดสินใจทางการเงินเพื่อสร้างความยั่งยืน	182
14.3 การออกจากธุรกิจ	182
สรุป	185
คำถามท้ายบท	186
Appendix	187
ตัวอย่าง แผนธุรกิจ: แอปพลิเคชัน Dorminest	193
References	236