



สร้างมูลค่าแบรนด์สู่โลกอนาคต

# BRAND FUTURE VALUATION™

ด้วยเครื่องมือ **BFV™ Model**

หากคุณเชื่อว่าแบรนด์คือทรัพย์สินทางธุรกิจที่สำคัญ  
ทำให้ธุรกิจมีกำไร ขายของได้ดีกว่าคู่แข่ง  
หนังสือเล่มนี้เหมาะกับคุณ!

// เมื่อโลกแห่งธุรกิจเปลี่ยนแปลง  
โมเดลการสร้างแบรนด์และตัวชี้วัด  
จึงต้องปรับตัวให้ทันโลกสมัยใหม่  
ในหนังสือนี้มีคำตอบสำหรับการพัฒนาแบรนด์  
จากภายใน (Internal Brand)  
และสู่ภายนอก (External Brand) //

สร้างสรรค์โดย

ศต.ดร.ณัฐพร อัส-รัตน์

และ Baramizi group

# สารบัญ

บทนำ: แนวคิดการสร้างแบรนด์ที่เปลี่ยนไป	8
<b>Part I การเปลี่ยนแปลง การเติบโต และการสร้างแบรนด์ในยุค Business 5.0</b>	<b>17</b>
บทที่ 1 Business 5.0: เปลี่ยนธุรกิจให้ทันโลก	19
บทที่ 2 5S Growth Model: การเปลี่ยนเพื่อเติบโต	35
บทที่ 3 Brand Future Valuation™: การประเมินแบรนด์เพื่ออนาคต	53
<b>Part II การประเมิน BFV™ จากปัจจัยภายนอกองค์กร</b>	<b>69</b>
บทที่ 4 Super Fans: แฟนพันธุ์แท้ที่รักและปกป้องเรา	71
บทที่ 5 Customer Value: คุณค่าของลูกค้า	79
บทที่ 6 Power of Design: พลังของการออกแบบ	93
<b>Part III ประเมิน BFV™ จากปัจจัยภายในองค์กร</b>	<b>101</b>
บทที่ 7 Organizational Culture: วัฒนธรรมองค์กรกับการสร้างแบรนด์	103
บทที่ 8 Internal Branding and Sustainability: การสร้างแบรนด์ภายในและความยั่งยืน	121
บทที่ 9 Financial Performance: ผลกระทบทางการเงิน	135
<b>Part IIII BFV™ กับกลยุทธ์การจัดการแบรนด์</b>	<b>141</b>
บทที่ 10 การสร้างค่านิยมหลัก (Core Value) และวัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)	143
บทที่ 11 กระบวนการสร้างแบรนด์จากภายในสู่ภายนอก	157
บทที่ 12 ทางประยุกต์แบบจำลอง BFV™ ในการประเมินความแข็งแกร่งของแบรนด์	167
บทส่งท้าย: แบบจำลอง BFV™ กับการเข้าสู่ยุค Marketing 5.0	191