



เทคนิคการดันเว็บไซต์ของคุณ
ให้ติดอันดับต้นๆ ใน Google

เขียน
Content
SEO
ให้ปัง
ดังสนั่นทั้ง
Google



เทคนิค
การดันเว็บไซต์
เพิ่มยอดขาย
ได้ผล
100%

ยศไกร ส.ต้นสกุล

สารบัญ

Content ยังเป็นราชาเสมอ

-13-

ธุรกิจออนไลน์ยิ่งโตก็ต้องทำ SEO

-17-

เว็บไซต์ คือ หน้าร้านของเรา

-21-

Keywords นวัตกรรมออนไลน์

-25-

ทำ SEO สุดท้ายแล้วก็ได้ภาคเดียวกันหมด

-29-

Organic Reach ค้นหาเจอแบบธรรมชาติ

-35-

เข้าใจอัลกอริทึม Google แบบไม่ซับซ้อน

-39-

รู้จัก Google Ads

-43-

เปรียบเทียบการทำ SEO และ Google Ads

-47-

รวมปัจจัยหลักของ Content + SEO

-51-

โดเมนเนมเลือกแบบไหนดี

-55-

เข้าใจ Keywords มีชัยไปกว่าครึ่ง

-61-

รู้เรื่องคำเฉพาะในแต่ละ Keywords

-67-

พอกันทีกับ Keywords ที่ขายไม่ออก

-71-

คำค้นหายอดนิยมจากบทตั้งคำถาม

-77-

Keywords ขนาดยาว จำเป็นไหม

-83-

ภาพประกอบโดน อันคับตี

-87-

Backlink ยังจำเป็นต่อ SEO เสมอ

-91-

กลยุทธ์ปั้น Backlink ด้วยเทรนด์

-95-

Internal Link สำคัญไม่แพ้ Backlink

-99-

Meta Tag ปรับแต่งให้ดีย่อมมีส่วนช่วย

-101-

Meta Description เขียนเพื่อบอกโลกให้รู้

-105-

ระวัง Not Secure ส่งผลต่ออันดับ

-109-

เครื่องมือวิเคราะห์ที่ควรรู้

-113-

Google Trends ของฟรีที่ดังไม่ใช่

-121-

ปั้น Web Traffic ยิงไปได้บ้าง

-127-

Web Traffic สำคัญมาก แต่ก็ไม่ใช่ทุกอย่าง

-133-

เขียนคอนเทนต์ช่วยการเป็น Landing Page

-137-

UX ประสบการณ์ผู้ใช้งาน

-141-

SEO อันดับ 0 ที่เหนือกว่าอันดับ 1

-143-

รวมปัญหาที่พบบ่อยของ SEO ทำไมไม่ติดอันดับ

-147-

รวมปัญหาที่พบบ่อยของ Google Ads

-151-

สรุปจาก Google ชอบเนื้อหาแบบไหนที่สุด

-155-