



Digital Marketing

8th Edition

Concept, Case & Tools (2022)

เริ่มต้นอย่างเข้าใจ ใช้งานเครื่องมือให้เป็น อ่านเทรนด์ให้ออก
จับกระแสแล้วรีบสร้างคุณค่าให้ลูกค้าแบบมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง
อัปเดตเทรนด์การตลาด 2022 ที่คุณต้องรู้ พร้อมกับแนวคิดใหม่ๆ
นำไปประยุกต์ใช้งานให้ได้ผลกับธุรกิจของคุณ

01

Chapter Digital Marketing Now & Next Normal

ปรากฏการณ์ 'ไวรัลโม้' เมื่อสินค้าหนึ่ง ย่อมแพร่ถึงผู้คนอัน จับกันไม่ถ่วง	2
ทำไมต้อง SWOT Analysis?	3
เปลี่ยนแปลงสู่โลกออนไลน์ เพื่อความรวดเร็ว	14
Marketing 1.0	15
Marketing 2.0	16
Marketing 3.0	17
Marketing 4.0	18
Marketing 5.0	19
กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค หรือ Consumer Decision Process	30
วัฒนธรรมการทำการตลาดของออนไลน์	38

02

Chapter การตลาดที่ดี คือ งานดีไซน์ขั้น เยี่ยม

แบรนด์ต้องใส่ใจลูกค้า	47
การรับรู้ (Awaradness)	51
การพิจารณา การหาข้อมูล หรือ Evaluation	58
การซื้อ หรือ Purchase	59
การใช้เวลานานค่าเล่นบริการ หรือ Usage	63
การรื้อซ้ำ (และความจงรักภักดี(ภักดีแบบงั้น) หรือ Loyalty)	64
Case Study สร้าง Customer Experience สไตล์ Lego	66

03

Chapter เข้าใจหลักการตลาดก่อนก้าวสู่ Digital Marketing

4Ps 4Cs 4Es	74
วิเคราะห์คุณค่าของคู่แข่งด้วย SWs LH	75
Consumer decision process กระบวนการตัดสินใจของ ของผู้บริโภค	78
Customer Journey	79
Product Life Cycle	80
ช่วงช่วง ๆ ของทางวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินการ ทางการตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีชัยขึ้น	81
SWOT Analysis ประเมินสภาพแวดล้อม ทางการตลาด	82
The Colors of Business	84

04

Chapter Social media Marketing

แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียในประเทศไทย	86
แพลตฟอร์มใหม่ ที่ต้องรู้	88
Facebook Fanpage 2022 เทคนิคใช้ให้คุ้มค่าที่สุดคือ สร้าง Community	92



Line Official Account เป็นช่องทางขาย ใช้งานง่าย	
เป็นต้นฉบับ	114
YouTube สร้างประสบการณ์การบริโภคหรือดึงดูดใจ	124
Instagram สร้างภาพลักษณ์ให้ธุรกิจ	132
Twitter เป็นช่องทางสื่อ (ฟรี) สำหรับใช้โพสต์ข้อความ	136
การสาดูบน TikTok สนับสนุนการสร้างแบรนด์บน TikTok	
จากต่างประเทศ	143
สถานการณ์ทำ Social Media ของประเทศไทย	148
5 แนวคิดที่ "คอนเทนต์ของเร" ที่โดดเด่นบนโซเชียล	154

05 Chapter Content Marketing เนื้อหาโดนใจ ยิ่งใจก็เกิด

หัวใจสำคัญของวงการธุรกิจ Content Marketing	156
ความเข้าใจและขั้นตอนที่พหุวิธีใช้กับเครื่องมือ	
เดโมโซเชียล	172
องค์ประกอบสำคัญในการทำ Content Marketing	186

06 Chapter KOLs & Influencer Marketing

Nano Influencer > 1,000 - 10,000 Followers	200
Micro Influencer > 10,000 - 100,000	
Followers	201
Macro Influencer > 100,000 - 1,000,000	
Followers	202
Celebrities > 1,000,000 Followers	203

07 Chapter Marketing on Website

08 Chapter Email Marketing

09 Chapter Marketing On E-Marketplace จุดมุ่งหมายคือขายดี

How to... ใช้ E-Marketplace ยิงดี ให้เวิร์ค	235
---	-----

10 Chapter Digital Marketing Concept สำหรับผู้ประกอบการ

2023 Digital Marketing Trends	242
-------------------------------------	-----

