



THE AGE OF  
**CHIEF MARKETING**  
**TECHNOLOGIST**  
 CMT ผู้นำการตลาดทั่วโลก

2022



**เมื่อโลกเปลี่ยนเร็วนักการตลาดจึงต้องคิดใหม่**  
 เข้าใจเทรนด์ของโลก เข้าใจเทรนด์ของมาร์เทค สูการปรับตัวเพื่อความ  
 อยู่รอดด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อควบคุมโลกธุรกิจให้ได้ก่อนใคร

ผู้แต่ง **จิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์**  
 ผู้ก่อตั้งกลุ่ม Marketing Tech Thailand และ  
 Program Directors : CMT - Chief Marketing Technologist



# CONTENTS

## Chapter 01

### เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก MARKETING จึงต้อง RE-IMAGINE

นิยามของมาร์เทค (MarTech Definition).....	2
อะไรทำให้ MarTech ตอบโจทย์ธุรกิจยุคใหม่.....	5
MarTech สร้างผลกระทบให้กับใครบ้าง .....	7

## Chapter 02

### การเติบโตและนำไปใช้ IMPLEMENT MARTECH IN BUSINESS STRATEGY

เหตุใด MarTech จึงเติบโตอย่างก้าวกระโดด .....	14
เหตุผลในการนำ MarTech ไปใช้ในกลยุทธ์ทางธุรกิจ .....	27

## Chapter 03

### MARTECH LANDSCAPE จักรวาลมาร์เทคและการแบ่งหมวดหมู่

การจัดแบ่งหมวดหมู่ของจักรวาล MarTech .....	40
--	----

## Chapter 04

### กลยุทธ์การใช้ข้อมูลและมาร์เทค และการประยุกต์ใช้จริงในโลกธุรกิจ

รูปแบบธุรกิจ B2C vs B2B vs E-Commerce .....	82
กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ MarTech ในโลกธุรกิจจริง (Real World Use Cases in Business) .....	85

## Chapter 05

### เมื่อโลกเปลี่ยน... นักการตลาดจึงต้องคิดใหม่ MARKETING WORLD IN NEXT NORMAL

คิดใหม่และเตรียมพร้อมสำหรับ Next Normal .....	112
---	-----

## Chapter 06

### MARKETING + TECHNOLOGY TREND IN 2022

CDP Trend : การ Unify Data เพื่อจัดการข้อมูล ลูกค้าได้ในที่เดียว.....	140
Chatbot Trend : แม่นยำ ติดตั้งง่าย ถูกลง.....	143
Personalization Trend : การตลาดรู้ใจลูกค้า จะเริ่มมีการใช้ได้จริงแม้แต่ SME.....	145
Data Ethics & Brand Trend : แบนด์ก็มิ Data Ethics จะถูกยอมรับ.....	149
No-code MVP Trend : วิธีสร้างแอป MVP โดย เจ้าของไอเดียไม่ต้องมีพื้นฐานทางเทคนิค.....	151
Direct to Consumer Trend : เพื่อแบรนด์บุกเข้าหา ลูกค้าโดยตรง.....	157
Marketing Technologist Trend : ก้าวสู่ยุคของ นักเทคโนโลยีการตลาด.....	160
Metaverse Trend : “เมตาเวิร์ส” จักรวาลเสมือนจริง.....	162

## Chapter 07

### THE AGE OF CHIEF MARKETING TECHNOLOGIST

บทบาทของนักการตลาด 5.0.....	158
การประยุกต์ใช้ MarTech 360 Frameworks Cycle & Decision Making Checklist.....	196