



MarTech
Landscape
in Action

MARKEETING
TECHNOLOGY
พลิกการตลาดด้วยนวัตกรรม

TREND
2022



ขับเคลื่อนการตลาดด้วย DATA พลิกธุรกิจด้วย AI
หนังสือที่รวบรวมเทคโนโลยีการตลาด หรือ MarTech Tools ไว้อย่างครบถ้วน
เพื่อก้าวทันเทรนด์การตลาด 5.0 Tech-Driven Marketing

ผู้แต่ง จิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์
ผู้ก่อตั้งกลุ่ม Marketing Tech Thailand 88-
Program Directors : CMT - Chief Marketing Technologist

MarTech Frameworks :
↓ SERAZU.COM

CONTENTS

Chapter 01 Marketing Technology Refresher

นิยามของมาร์เทค (MarTech Definition).....	2
ต้องศึกษาเรื่องเหล่านี้ก่อนซื้อ MarTech มาใช้	5
เลือกเทคโนโลยีให้เหมาะกับการตลาดด้วย MarTech 360 Framework Cycle.....	10
การใช้ MarTech 360 Framework Cycle ตาม Marketing Stage.....	12
Decision Making Checklist การตัดสินใจว่าจะไร สำคัญที่สุดกับเรา.....	13
การประยุกต์ใช้ MarTech 360 Frameworks Cycle & Decision Making Checklist	14

Chapter 02 Marketing Technology Landscape

การจัดหมวดหมู่ Marketing Technology	18
1. Marketing Analytics & Tracking.....	19
Website & Mobile Analytics.....	20
+ Google Analytics	20
+ Matomo Analytics.....	38
+ Mixpanel.....	43
Link Management.....	44
+ UTM.io.....	47
+ Billy.US.....	50
2. Customer Session Replay.....	53
+ Hotjar.com.....	53
+ Smartlook.....	55
3. Cloud/Data Integration.....	58
+ Data Integration Platform.....	58
+ Parabola.io.....	60
+ Supermetrics.com.....	63
+ KPI Bees.....	69
4. Data Visualization Technology.....	72
+ Tableau.....	73
+ Google Data Studio.....	77

เครื่องมือ Data Visualization อื่นๆ		9. Personalization การตลาดแบบรู้ใจ	137
ที่ควรศึกษาเพิ่มเติม	85	+ Google Optimize	139
+ Microsoft Power BI	85	เครื่องมือ Content Creation และ Personalization อื่นๆ	
+ Zoho Analytics	86	ที่ควรศึกษาเพิ่มเติม	142
5. Advertising Technology		+ Wordpress.org	142
(โฆษณาให้ปังดังทุกโซเชียล)	89	+ Typeform	144
Social Media Advertising	91	10. No-Code Development Platforms	
+ Facebook Ads Manager	92	(พัฒนาระบบเพื่อทดสอบตลาดได้อย่างรวดเร็ว)	145
+ Twitter Ads	98	+ Adalo	145
+ LINE Ads	100	เครื่องมือ No-Code Development อื่นๆ	
+ LinkedIn Ads	104	ที่ควรศึกษาเพิ่มเติม	152
+ Google Ads	106	+ FlutterFlow.io	152
Ads Campaign Management	111	+ Appsheet	153
+ AdRoll	111	11. Search Marketing Technology (ไม่ว่าโลกจะ	
+ Madgicx	114	เปลี่ยนไปอย่างไร ผู้คนยังคงค้นหาเสมอ)	154
เครื่องมือ Advertising Technology อื่นๆ		Website Audit การทำ SEO Health Check	154
ที่ควรศึกษาเพิ่มเติม	116	+ Gmetrix	154
+ AdEspresso	116	+ Screamingfrog	155
+ Hubspot Marketing Hub	117	+ Netipatel	156
6. Visitor Identification		+ PageSpeed Insights	157
(เปลี่ยนผู้ชมทั่วไปให้เป็นคนรู้จักและรู้ใจ)	119	Rank Tracking การตรวจสอบอันดับในผลการค้นหา	158
+ Leadfeeder.com	120	+ Google Search Console	159
+ VisitorTrack	121	+ Keywords Explorer by Ahrefs (Keyword Research Tool)	160
+ Zoominfo.com	122	Research Keyword เครื่องมือผลิต Content Ideas	162
+ IP2location.com	123	+ Google Trends	162
7. Affiliate Marketing & Performance Advertising		+ Alexa.com	164
(เรื่องยอดขายให้โตด้วยพลังพันธมิตร)	124	+ Netipatel	167
+ Cake	125	+ Google Keyword Planner	168
+ iDevAffiliate	126	+ SEO META in 1 CLICK	169
+ Post Affiliate Pro	127	Backlink Monitor การ Track Webpage ที่ทำ Backlink	172
8. Content Creation & Personalization		+ Google Search Console	173
(สร้างเนื้อหาได้รวดเร็วและตรงใจ)	128	+ Netipatel	174
+ Wix.com	128	12. Social Media Analytics & Management เข้าใจ	
+ SurveyMonkey	136	ผู้คนในโลกโซเชียลมากขึ้น	178

Social Media Analytics หรือ Social Listening (โซเชียลมีเดีย)	
ดูเสียงสะท้อน	176
+ Mandala	179
+ Audiense.com	182
เครื่องมือ Social Analytics & Listening อื่นๆ	
ที่ควรศึกษาเพิ่มเติม	184
+ Sproot Social	184
+ Zango	188
+ FanpageKarma.com	189
13. Conversation Marketing Technology	
ตอบสนองลูกค้าแบบมนุษย์	193
+ ManyChat	194
เครื่องมือ Conversation Marketing หรือ Chat Bot อื่นๆ	
ที่ควรศึกษาเพิ่มเติม	196
+ Dialogflow ES and Dialogflow CX	196
+ Botno	200
14. Influencers Management	203
+ Followerwonk.com	204
+ Telscars.com	209
เครื่องมือ Influencers Management อื่นๆ	
ที่ควรศึกษาเพิ่มเติม	212
+ Buzzsumo.com	212
15. Events & Webinars Management	214
+ Streamyard	214
เครื่องมือ Events & Webinars อื่นๆ	
ที่ควรศึกษาเพิ่มเติม	218
+ Zoom Webinar	218
+ LiveWebinar.com	219
16. CRM & Marketing Automation	220
+ Wisible CRM	221
เครื่องมือ CRM : Sale Pipeline อื่นๆ	
ที่ควรศึกษาเพิ่มเติม	224
+ HubSpot Sales Hub	224
+ Salesforce CRM	225
+ Sendinblue	228

เครื่องมือ Marketing Automation อื่นๆ	
ที่ควรศึกษาเพิ่มเติม	237
+ ActiveCampaign	237
+ Automate.io	239
17. Customer Loyalty Management	242
+ Logo App	243
+ PRIMO	244
18. Customer Data Platform (CDP)	247
+ Segment	250
+ Treasure Data	253
+ Customerlabs	255
+ GROWTH.ai	257
+ ConnectX	262
19. Marketing Cloud Suites from Big Player	265
+ Adobe	265
+ Salesforce	269
+ Google Marketing Platform	273
+ PAM	275

Chapter 03 --- Marketing Technology Resource & Best Deal

Chiefmartec.com : ผู้ให้บริการมาร์เก็ตติ้ง	280
Gartner.com : ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี	280
Mckinsey.com : ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี	282
Cdpinstitute.org : สถาบันกำหนดมาตรฐาน	
หนังสือ CRM	283
es2.com : ทรัพยากรฟรีรวบรวมจากผู้ใช้งานจริง	
โพลล์ G2 Crowd	286
Appnimo.com : รวบรวมรายชื่อผลิตภัณฑ์	289
Grabtd.com : รวบรวมรายชื่อจาก Software as a Service	
ทุกประเภท	291
SaaSplate.com : สถาบันจัดส่วนแบ่งตลาด	
สำหรับเครื่องมือดิจิทัลทุกหมวดหมู่	292