

howto

วิธีคิดและกลยุทธ์การตลาด  
ในวันที่เกิดไป ไลน์คำว้า  
พลิกโลกให้เปลี่ยนเร็วระดับควอนตัม  
จนหลักการเดิมๆ ในตำราใช้ไม่ได้อีกต่อไป

# QUANTUM MARKETING

การตลาด  
ควอนตัม

**ราชา ราชมันนาร์** เขียน

นักการตลาดที่ทรงอิทธิพลของโลก  
และ CEO ของ Mastercard

**กรรวิศา เมฆไพลย์** แปล

การตลาดควอนตัม เป็นคู่มืออันทรงพลังในการ  
ค้นหาฟ้าการพลิกผันครั้งใหญ่ที่สุดของการตลาด  
- คีธ กรอสแมน ประธานนิตยสาร TIME

พิมพ์ครั้งที่ 1

WALL STREET JOURNAL BESTSELLER

# สารบัญ

บทนำ | 1

บทที่ 1

การเดินทางของการตลาด : จากยุคโบราณสู่อีเลกทรอนิกส์ | 7

บทที่ 2

กระบวนการคิดค้นที่ห้า | 22

บทที่ 3

กำหนดพันธกิจใหม่ให้การตลาด | 32

บทที่ 4

ภาวะอันยุ่งยากของวีอูล | 45

บทที่ 5

ปัญญาประดิษฐ์ : ตัวจับเคลื่อนที่แท้จริงของการตลาดคอนดั้ม | 65

บทที่ 6

บิกแบงของเทคโนโลยี | 79

บทที่ 7

ปลดล็อกบล็อกเชน | 97

### **บทที่ 8**

ศาสตร์ต่างๆเนื่องหลังการตลาด | 106

### **บทที่ 9**

สารพัดสัมผัส | 117

### **บทที่ 10**

เมื่อความซื่อสัตย์กักตุนเปลี่ยนแปลง | 130

### **บทที่ 11**

โฆษณา (แบบที่เรารู้จัก) ตายแล้ว! | 143

### **บทที่ 12**

เราไม่ใช่ผู้บริโภค เราเป็นมนุษย์ | 153

### **บทที่ 13**

การทำการตลาดกับธุรกิจและจักรกล | 163

### **บทที่ 14**

พลังของความร่วมมือ | 172

**บทที่ 15**

เป้าหมายคือสิ่งจำเป็น | 184

**บทที่ 16**

จริยธรรมและกรรมของแบรนด์ | 193

**บทที่ 17**

การตลาดเฟ้าวิฤตติ | 203

**บทที่ 18**

ซีเอ็มไอควอนตัม | 214

คำขอบคุณ | 226

เชิงอรรถ | 228

เกี่ยวกับผู้เขียน | 244