



Marketing

ครบเครื่องทุกเรื่องการตลาดทั้ง

LINE Official Account และ LINE Ads Platform

ขับเคลื่อนธุรกิจด้วย LINE Official Account (LINE OA) และยิงโฆษณาด้วย LINE Ads Platform
ได้ด้วยตนเอง ทำง่าย ยอดขายปัง แรนด์ดิ่ง ลुकค่าประทับใจ จากเนื้อหาที่คัดสรรด้วย
ประสบการณ์ของมืออาชีพ

ทุกนิต์ สุขโษ

CHAPTER LINE Marketing Overview

01



Platform ที่มีผู้ใช้จำนวนมากกว่า 49 ล้านคน.....	4
LINE กลายเป็น Super Apps ในประเทศไทย.....	8
จากเครื่องมือเปลี่ยนเป็นเทรนด์.....	10
Broadcast.....	11
โฆษณาผ่าน LINE Ads Platform.....	12
การสร้างกลุ่มส่งส่วนต่อเพื่อแตกให้กับลูกค้า.....	13
การสร้างแบรนด์สะสมแต้ม.....	14
Chat Commerce ทรนดี้ใหม่ของโลกธุรกิจ.....	16
ธุรกิจที่ใช้ LINE ทำอะไรได้บ้าง.....	20
ใช้ LINE เพื่อทำ CRM.....	20
ใช้ LINE เพื่อเป็นช่องทางติดต่อราชการ.....	21
ใช้ LINE เพื่อเป็นช่องทางส่งลูกค้าใหม่.....	21
ใช้ LINE เพื่อให้บริการจากลูกค้าเก่า.....	21
ตัวอย่างการใช้ LINE ในธุรกิจ.....	22
Case 1 - ใช้ LINE สำหรับบริหารจัดการลูกค้า.....	22
Case 2 - ทำโฆษณาใน Platform ของ LINE.....	23
Case 3 - ใช้ LINE เป็นช่องทางให้บริการลูกค้าของ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ.....	24

Case 4 - ใช้ LINE สำหรับการทำ CRM.....	25
รู้จัก LINE Official Account.....	26
แพ็คเกจของ LINE OA.....	28
ความแตกต่างระหว่าง LINE@ กับ LINE OA.....	29
LINE Ads Platform ทางออกใหม่ผู้ประกอบการ.....	30
เปรียบเทียบ LINE OA กับ Facebook Messenger.....	32

CHAPTER เตรียมพร้อมก่อนเริ่มต้น ทำการตลาดผ่าน LINE

02



LINE Account กับการใช้งานเชิงธุรกิจ.....	34
ทำความเข้าใจ LINE Official Account Manager.....	39
ทำความเข้าใจ LINE Official Account (LINE OA).....	40
สมัคร Premium ID เพื่อตั้งชื่อ ๗ ตัวได้ ใช้ง่าย.....	46
มาทำความเข้าใจสิ่งที่ 3 สีของ LINE Official Account.....	52
การอัพเกรดเป็นบัญชีรับรอง (Verified Account).....	53
บริหารจัดการด้วย LINE Official Application.....	58
ตั้งค่านิยม LINE OA.....	61

จัดระเบียบใน LINE OA.....	56
สร้าง Chat Tag เพื่อแบ่งกลุ่มลูกค้า.....	68

CHAPTER ทำการตลาดผ่าน LINE Official Account **03**



LINE Official Account ทำอะไรได้บ้าง.....	74
เริ่มต้นสร้าง Mini Website ด้วยฟีดแบ็ค Account Page.....	76
สร้างข้อความทักทาย Greeting Message (ข้อความทักทายเพื่อนใหม่).....	85
อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าด้วยปุ่ม Quick Replies.....	88
ตอบอัตโนมัติทันทีด้วย Auto-Response Messages.....	93
ตอบกลับเมื่อลูกค้าพิมพ์ Keyword ที่เราระบุ.....	96
ตั้งเวลาใช้งาน Auto-Response Messages.....	98
ตอบกลับข้อความในระบบปัญญาประดิษฐ์ AI Response Messages.....	100
บันทึกข้อมูลลูกค้าด้วย Notes.....	104
โทรผ่าน LINE OA Call.....	106
เมนูต้อนรับ Rich Menu.....	110
สื่อสารกับลูกค้าผ่าน Timeline.....	116

กระตุ้นยอดขายด้วย LINE Coupon.....	119
ทำบัตรสะสมแต้มด้วย Reward Cards.....	122
สร้างแบบสอบถามใน LINE OA ด้วย Surveys.....	127
การใส่รหัสผู้ใช้งานรายวันเข้ามานับรางวัล LINE OA.....	135

CHAPTER LINE Broadcast แบบมืออาชีพ **04**



รู้จักการ Broadcast.....	140
Package ของการ Broadcast.....	142
จำนวน Package ที่เหมาะสม.....	143
การ Broadcast แต่ละครั้ง ส่งข้อความได้ 3 มอดูล.....	144
ชื่อ Package สำหรับทำ Broadcast.....	145
เริ่มต้น Broadcast ไปหา Audience.....	147
เพิ่มความน่าสนใจด้วย Rich Message.....	150
Broadcast ด้วย Rich Message.....	155
เล่าเรื่องด้วย Rich Video Message.....	157
Broadcast ด้วย Rich Video.....	161
โปรโมทหลายสินค้าพร้อมกัน Card Messages.....	164

ชิงแบบสอบถาม (Surveys).....	172
แจก Coupon ผ่านการ Broadcast.....	174
กำหนดกลุ่มเป้าหมายของการ Broadcast.....	175
ข้อจำกัดของการทำ Broadcast.....	181
3 องค์ประกอบสำคัญของการ Broadcast ผ่าน LINE OA ให้อิง.....	182

CHAPTER

ยิงโฆษณา LINE Ads Platform

05



จุดเด่นของ LINE Ads Platform.....	187
ขั้นตอนวิธี LINE มีมากถึง 50 ส่วน.....	187
เปรียบเทียบที่เฉพาะเหนือแพลตฟอร์ม ที่อื่นๆ.....	187
โฆษณาของ LINE มีจุดเด่นไม่พอ Platform อื่นๆ.....	188
ทำไมโฆษณาแบบประมูล และสามารถกำหนด งบรายวันได้.....	189
ประโยชน์ของการทำโฆษณา LINE Ads Platform.....	190
เปิดบัญชีโฆษณา LINE Ads Platform.....	191
รู้จักโฆษณาใน Objective ประเภทๆ.....	197
การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของโฆษณา LINE.....	201
ตำแหน่งโฆษณาใน LINE Ads Platform.....	203
รูปแบบการประมูลโฆษณาของ LINE.....	207
โครงสร้างโฆษณาใน LINE Ads Platform.....	209
เริ่มต้นสร้างแคมเปญโฆษณา.....	210

สร้างโฆษณาแบบเพิ่มเพื่อน (Gain Friends).....	212
การประมูลโฆษณาใน LINE Ads Platform.....	221
สร้างโฆษณาแบบคลิกเว็บไซต์ (Website Visit).....	224
สร้างโฆษณาแบบวิดีโอ (Video Views).....	230
วัดผลโฆษณาที่ปล่อยออกไป และรู้จักคำศัพท์ที่ควร ต้องรู้.....	237
กฎกติกาของการทำโฆษณาใน LINE Ads Platform.....	241

CHAPTER

โฆษณาเชิงลึกด้วย Custom Audience และ LINE Tag

06



ทำความเข้าใจกับ LINE Tag.....	245
วัดผล Conversion ของโฆษณา LINE.....	246
การติดตั้ง LINE Tag.....	247
เพิ่ม Metrics สำหรับวัดผล Conversion.....	254
สร้างโฆษณาใน Objective แบบ Website Conversion.....	255
Custom Audience มาตรฐานของ LINE Ads Platform.....	263
สร้าง Custom Audience จาก LINE OA.....	265
สร้าง Custom Audience จากเว็บไซต์ด้วย LINE Tag.....	267
สร้าง Custom Audience จากข้อมูลลูกค้า.....	269
ทำโฆษณาแบบ Remarketing ด้วยใน LINE Ads Platform.....	275

Lookalike Audience จากผู้ติดตามของ LINE Ads Platform	278
สร้าง Lookalike Audience ด้วยฐานลูกค้า	278
ทำโฆษณาไปยัง Lookalike Audience	281
ใช้โฆษณา LINE Ads Platform เพื่อแสดงผลธุรกิจของคุณ	283

CHAPTER 07 รวมเทคนิค LINE Marketing



จะเพิ่มเพื่อนใน LINE OA ให้มากขึ้นได้อย่างไร	287
อยากให้เข้าติดตาม ก็ต้องช่วยปากทวน	288
สร้าง Link เพิ่มเพื่อน	283
สร้าง QR Code เพิ่มเพื่อน	292
สร้างปุ่มเพิ่มเพื่อน	295
เทคนิคการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามแบบที่ 1	298
เทคนิคการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามแบบที่ 2	299
เทคนิคการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามแบบที่ 3	299
เทคนิคการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามแบบที่ 4	300

กำหนดกลุ่มเป้าหมายโฆษณาอย่างไรให้แม่นยำ	302
ไอดีที่ 1 กำหนดกลุ่มเป้าหมายด้วยดี 3 เชนจ์ ขึ้นไว้	302
ไอดีที่ 2 ใช้กลุ่มเป้าหมายด้วย Custom Audience ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายของ iOS	303
ไอดีที่ 3 กำหนดกลุ่มเป้าหมายด้วยกลุ่มลูกค้าที่เพิ่งซื้อ ไปโดยอัตโนมัติของเรา	303
โฆษณาบนเว็บไซต์หรือกับเจ้าของโซเชียลมีเดีย	304
โฆษณาในช่องทางของ Chats	305
โฆษณาในช่องทางของ Timeline	306
โฆษณาในช่องทางของ LINE TODAY	307
โฆษณาในช่องทางของ Waller	308
โฆษณาในช่องทางของ OpenChat	309
แอดมาทริกซ์ CRM ด้วย LINE	310
จัดการสายพาน LINE OA อย่างไรให้เวิร์ค	313
ทดลองสร้าง Custom Audience ง่ายๆแบบ	316
Custom Audience ของคนที่เคยเข้าเว็บไซต์ของ เราผ่านจอทีวี	316
Custom Audience ของคนที่เคยสั่งซื้อสินค้าจาก เว็บไซต์	318
Custom Audience ของคนที่เคยดูวิดีโอโฆษณา ของเรา	321
Custom Audience ของคนที่เคยคลิกที่รูปโฆษณา	325