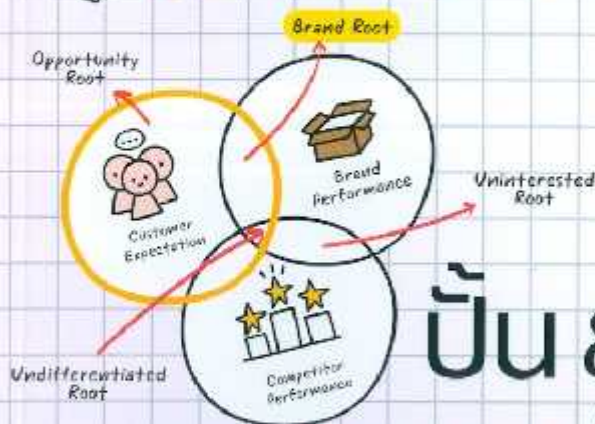


"พรวร"

# BRANDING SECRET



เคล็ด  
ลับ!

ปั้น & ปรับ  
แบรนด์ให้ปัง  
ในยุคดิจิทัล



อาจารย์เน:  
รศ. ทน. ดร.อโณทัย งานวิชัยกิจ

<b>1</b>	<b>สวนแห่งแบรนด์</b>	11
1.1	แบรนด์คือการลงทุน	14
1.2	จะเป็นผู้เช่าหรือเจ้าของสวน?	22
1.3	ชีวิตดีเมื่อมีแบรนด์	29
1.4	เหตุผลที่คุณควรปลูกต้นไม้ใหญ่ ไม่ใช่กิ่งงอก	39
1.5	การหามูลค่าแบรนด์	47
1.6	องค์ประกอบของการสร้างแบรนด์	56
<b>2</b>	<b>วิเคราะห์หา Brand Root</b>	67
2.1	แบรนด์ดีต้องมี Root	69
2.2	สร้างรากแก้วจากอารมณ์และประสบการณ์	76
2.3	วิธีหารากแก้วจากวงกลม 3 วง	85
2.4	ใช้รากหลักเพียงหนึ่งเดียว	103
2.5	สถานการณ์เปลี่ยน	113
	แต่ถ้าโมเราไม่ทิ้งรากแก้วไป	

<b>3</b>	<b>ซุบชีวิตให้แบรนด์</b>	123
3.1	ลูกค้ำกับแบรนด์ เราคบกันได้บะ	126
3.2	ชีวิตแบรนด์ที่มีบุคลิก	139
3.3	แบรนด์มีชีวิตไม่พอ ต้องมีสมองมาด้วย	149
3.4	สร้าง Brand Persona	155

<b>4</b>	<b>Story Branding</b>	163
4.1	เล่าเรื่องให้เป็นเรื่อง	166
4.2	เรื่องที่คนฟังอยากให้เล่า	176
4.3	องค์ประกอบการเล่าเรื่อง	188
4.4	ระดมสมอง สองเล่าเรื่อง	198

## 5 ถนนชีวิตของลูกค้า 205

5.1 ดักเจอลูกค้าบนถนนชีวิต 207

5.2 การวางแผน Customer Journey 218

5.3 สื่อสารปิงปองใช้หลายสื่อเป็น 227

## 6 ฟังพาดคนอื่นในการสื่อสาร 237

6.1 ยินบนโหล่ยักษ์ 239

6.2 ให้ลูกค้าช่วยขายเถอะ 245

6.3 เชิญลูกค้าเป็นหุ้นส่วนธุรกิจ 251

6.4 วางแผนให้ลูกค้ามีส่วนร่วม 256