

สารบัญ

คำนิยม	(4)
คำนำสำนักพิมพ์	(10)
คำนำผู้เขียน	(12)

บทนำ

Contextual Marketing คืออะไร ทำไมจึงสำคัญ	1
Chapter 1 : Contextual Marketing - การตลาดแบบใส่ใจ เพิ่มโอกาสขาย แต่เข้าใจบริบท	12

Contextual Marketing Part 1

Chapter 2 : Digital Context 1 - เรื่องนี้เกี่ยวกับช่วยได้...รู้ไหม	34
Chapter 3 : Digital Context 2 - Maserati ตัดหน้าคู่แข่งแย่งลูกค้า แต่รู้ว่คำค้นหาแบบไหนคือว่ที่ลูกค้าใหม่ของเรา	43
Chapter 4 : Digital Context 3 - ทุกคลิปที่คุณอยากดู มีอยู่ในซีรีส์นี้ เกมสนุกกว่า	53

Contextual Marketing Part 2

Chapter 5 : Mobile Context 1 - Introduction	62
Chapter 6 : Mobile Context 2 - Fiat เพิ่มยอดขาย 120 เปอร์เซ็นต์ แบบง่าย ๆ แต่ปรับคำคอนตามบริบทที่คนค้นหา	72
Chapter 7 : Mobile Context 3 - การตลาดแบบทวน ๆ ชวนลูกค้าให้เข้าไปป่วนร้านคู่แข่ง	83
Chapter 8 : Mobile Context 4 - ยิ่งใกล้เท่าไร ยิ่งควรทำการตลาดไปมากเท่านั้น	92



Contextual Marketing Part 3

Chapter 9 : Real-time Context 1 - เมื่อฟ้าฝนไม่เป็นใจ ส่งผลให้ยอดขายเปลี่ยนไปไม่เหมือนเดิม	100
Chapter 10 : Real-time Context 2 - เมื่อแดด ฝน ลม ฝุ่น ส่งผลต่อยอดขายมากกว่าที่เราคิด	106
Chapter 11 : Real-time Context 3 - เมื่อฟ้าฝนแสงแดด ส่งผลต่อการช้อปปิ้งออนไลน์มากกว่าที่เรารู้	114
Chapter 12 : Real-time Context 4 - Mastercard ช่วยโอกาส จากสุริยุปราคาครั้งสำคัญให้กลายเป็นยอดขาย	121
Chapter 13 : Real-time Context 5 - เมื่อหน้าจอหน้าตู้เย็นสามารถ ปรับตั้งให้เข้ากับบริบทรอบตัวจนยอดขายเพิ่ม	131

Contextual Marketing Part 4

Chapter 14 : Privacy Context 1 - การตลาดยุค Privacy เมื่อไม่มีตาต้าให้ลูกค้าใช้ฟรีอีกต่อไป	144
Chapter 15 : Privacy Context 2 - ยกระดับ Content Marketing ด้วยกลยุทธ์ Contextual Marketing ใช้ทุกสิ่งรอบตัวเพิ่มยอดขาย	155
Chapter 16 : Privacy Context 3 - ยกระดับ Search Marketing ด้วยแนวคิด Contextual Marketing	166



Contextual Marketing Part 5

Chapter 17 : Creative Context 1 - ด้วยโอกาสจาก โฆษณาหน้าร้านค้าпуให้กลุ่มเป้าหมายประทับใจ	174
Chapter 18 : Creative Context 2 - ด้วยโอกาสจาก อินเทอร์เน็ทช่วยให้คนอยากย้ายค่าย	184
Chapter 19 : Creative Context 3 - ด้วยโอกาสตอน คนกำลังซื้อปิ้งเสื้อผ้าออนไลน์ มาเพิ่มโอกาส ขายตู้เสื้อผ้าใหม่จาก IKEA PAX II	193
Chapter 20 : Creative Context 4 - ใช้บริบทจากการแข่งขันฟุตบอล มาเป็นโอกาสขายและสร้างแบรนด์ไปพร้อมกับ	201

บทสรุป

Contextual Marketing การตลาดแบบไม่ขัดจังหวะหัวใจ เน้นให้ลูกค้าสะดวกสบายมากที่สุด	207
---	-----

บทพิเศษ

How to start Contextual Marketing เริ่มต้นฉลาดด้วยโอกาสจากบริษัทต่างๆ ด้วยการใช้ Facebook Ads	212
---	-----

ประวัติและผลงานผู้เขียน	239
-------------------------	-----