

แค่รู้เทคนิค Keyword Research แล้วปรับใช้ให้เป็น
ศิลปะขายของ ทหารรายได้ หรือทำการตลาดออนไลน์
คุณก็ได้เปรียบคนที่ไม่รู้เรื่องนี้หลายช่วงตัวแล้ว

Keyword Research

รู้ความลับนี้
ขายดีขึ้น
100%



สุพษณีย์ ศรีประสิทธิ์

ผู้เชี่ยวชาญด้าน Keyword และ SEO ที่ปรึกษาของไมโครมาร์เก็ตติ้ง Online Marketing มาเกือบ 20 ปี

01

ทำความเข้าใจ Keyword ให้มากขึ้น 13

รู้จัก Search Engine กันก่อน..... 14

Search Engine ทำงานยังไง..... 17

Keyword คืออะไรในมุมมองของการตลาดออนไลน์..... 21

จะหา Keyword จากไหนมาใช้ทำการตลาดออนไลน์..... 24

เข้าใจเรื่อง SEO และ SEA..... 27



02

ประเภท Keyword ที่เกี่ยวข้องกับ การตลาดออนไลน์ 31

ประเภท Keyword แบ่งตามความกว้าง-แคบของตลาด..... 32

ประเภท Keyword แบ่งตามความสั้น-ยาว..... 35

ประเภท Keyword แบ่งตามความต้องการซื้อ..... 37

ประเภท Keyword แบ่งตามน้ำหนักในการทำ SEO..... 39

ประเภท Keyword แบ่งตามขั้นตอนการทำ Keyword Research..... 43



03

Keyword มีคุณภาพ ดูกันตรงไหน 45

ปริมาณ Search Volume ของ Keyword	46
ปริมาณผลการค้นหาของ Keyword	50
ความเฉพาะเจาะจงของ Keyword	53
คู่แข่งที่ค้นเจอด้วย Keyword เดียวกัน	58
ความต้องการซื้อใน Keyword	61
ความเกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ของ Keyword	63
การสะกดคำของ Keyword	65



04

ทำ Keyword Research ให้เป็น ยังงี้ก็ได้เปรียบ 67

Keyword Research คืออะไร	68
ขั้นตอนการทำ Keyword Research	71
Keyword Research มีประโยชน์ตรงไหนบ้าง	75
ใครบ้างควรเรียนรู้เรื่อง Keyword Research	81
ทฤษฎี Long Tail Marketing รู้ไว้ยิ่งได้เปรียบ	87



05

Ubersuggest สุดยอดเครื่องมือทำ

Keyword Research 91

ทำความเข้าใจจัก Ubersuggest ก่อนใช้งาน.....	92
สมัครใช้บริการ Ubersuggest.....	95
เริ่มใช้ Ubersuggest ช่วยเช็กคุณภาพ Keyword.....	102
อ่านข้อมูล Keyword ใน Ubersuggest ให้เป็น.....	105
หา Keyword Idea ดีๆ ด้วย Ubersuggest.....	109
เช็กลู่แข่งแย่งใจ Keyword.....	113
วิเคราะห์ Keyword ที่ช่วยสร้าง Traffic ให้คอนเทนต์.....	116

06

เพิ่มพลังให้ Google ด้วยเอ็กซ์เทนชัน

Ubersuggest 121

เอ็กซ์เทนชัน Ubersuggest มีไว้ทำอะไร.....	122
ติดตั้งเอ็กซ์เทนชัน Ubersuggest.....	125
วิเคราะห์ข้อมูลของ Keyword ด้วยเอ็กซ์เทนชัน Ubersuggest.....	128
ดู Keyword Idea ดีๆ เพิ่มเติม.....	131
เช็กลู่แข่งแย่งอันดับใน Google.....	133



07

KeySearch

เรื่อง Keyword Research

เก่งไม่แพ้ใคร 135

KeySearch แนะนำตัว 136

สมัครใช้บริการ KeySearch 140

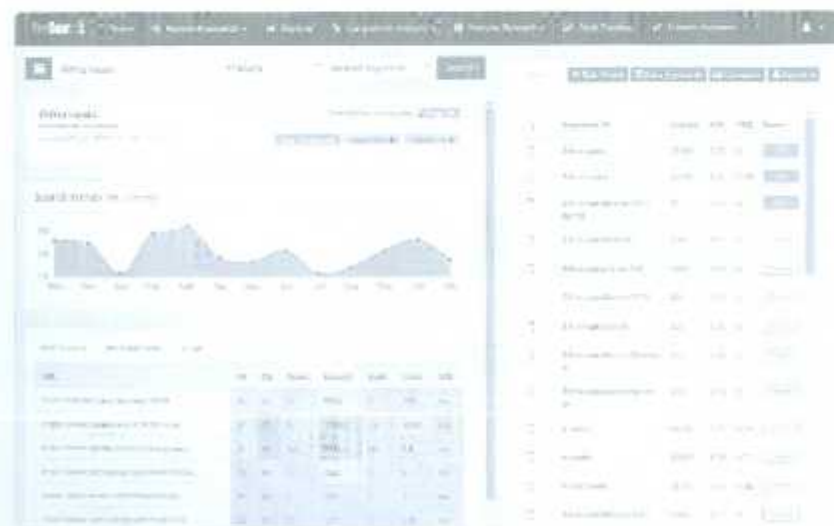
เริ่มใช้ KeySearch ทำ Keyword Research 144

อ่านข้อมูล Keyword ใน KeySearch 148

วิเคราะห์ Score ของ Keyword ครั้งละหลายๆ ตัว 154

YouTube Research เครื่องมือที่ YouTuber ห้ามพลาด 158

เครื่องมือทำ SEO ฟรีจาก KeySearch ที่ต้องลอง 163



08

Mangools

แหล่งรวมเครื่องมือ

ทำ SEO ระดับโปร 167

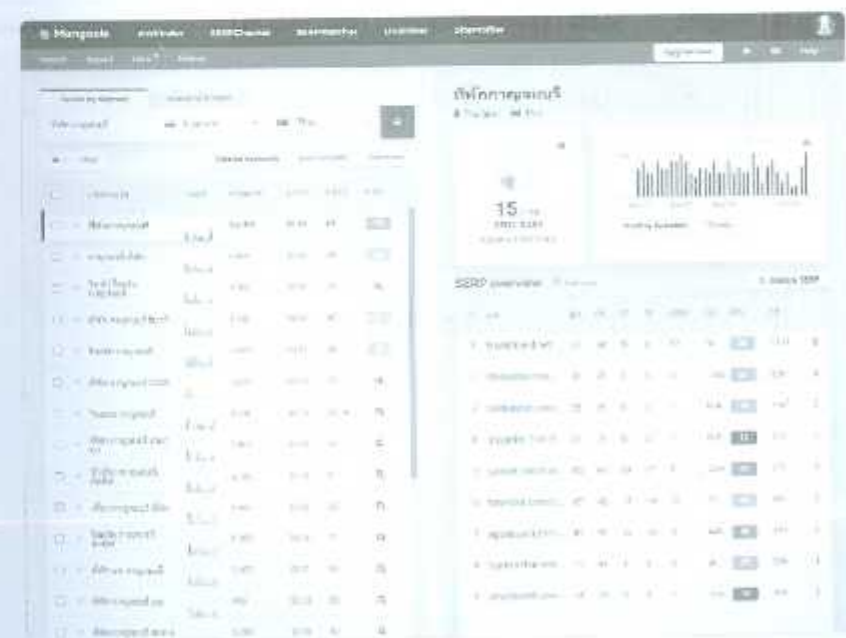
Mangools มีอะไรดี 168

ก่อนใช้ KWFinder ได้ต้องสมัครสมาชิก 171

เริ่มใช้งาน KWFinder ทำ Keyword Research 174

อ่านข้อมูล Keyword ที่ได้จาก KWFinder 178

แอบส่องคู่แข่งด้วย SERPChecker 182



09

Keyword Planner ฟ้าใหญ่แห่งวงการ

Keyword Research 187

Keyword Planner กับ Google Ads 188

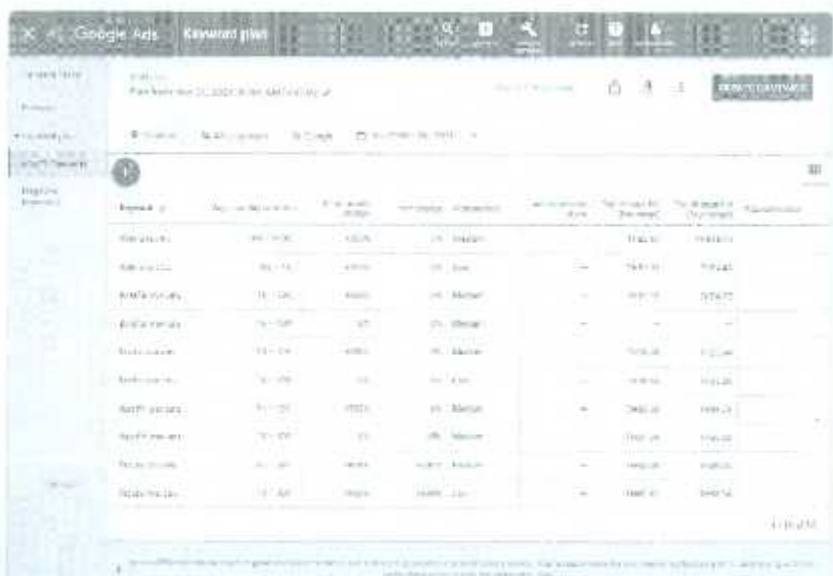
สมัคร Google Ads เพื่อใช้งาน Keyword Planner 192

เช็ก Search Volume ของ Keyword กันก่อน 196

อ่านข้อมูล Keyword ที่ได้จาก Keyword Planner 198

ตั้งค่าการวิเคราะห์ Search Volume ให้แม่นยำขึ้น 200

หา Keyword Idea ใหม่ ๆ ง่ายนิดเดียว 203



Keyword	Search Volume	Competition	Keyword Difficulty	Ad Auction	Top Advertiser	Top Advertiser's Ad Spend
keyword 1	100,000	High	10	Yes	Advertiser A	\$10,000
keyword 2	50,000	Medium	20	Yes	Advertiser B	\$5,000
keyword 3	10,000	Low	30	Yes	Advertiser C	\$1,000
keyword 4	5,000	Low	40	Yes	Advertiser D	\$500
keyword 5	2,000	Low	50	Yes	Advertiser E	\$200
keyword 6	1,000	Low	60	Yes	Advertiser F	\$100
keyword 7	500	Low	70	Yes	Advertiser G	\$50
keyword 8	200	Low	80	Yes	Advertiser H	\$20
keyword 9	100	Low	90	Yes	Advertiser I	\$10