

howto

# อินฟลูเอนเซอร์

## พลังการขายให้เหมือนไม่ได้ขาย

# INFLUENCE

ซาร่า แมคคอร์ควอดเดิล เขียน ไอร์ริสา ชันศิริ แปล

จากگردาน  
Digital Strategies  
ชั้นนำของโลก

...  
แนะนำโดย  
The Business  
Book Awards

หนังสือที่คุณต้องอ่าน ไม่ว่าคุณจะขายของ ขายแบรนด์  
หรือกระทั่งขายตัวคุณให้โลกจำ  
เมื่ออินฟลูเอนเซอร์คืออิทธิพลใหม่ที่โลกการขายไม่อาจปฏิเสธ

พิมพ์ครั้งที่ 1

# สารบัญ

บทเกริ่นนำ	1
1. อินฟลูเอนเซอร์คืออะไร	12
2. พวกเขาทำงานกันอย่างไร	40
3. ธุรกิจอิทธิพล : การทำเงินจากอุตสาหกรรมนี้	70
4. ปิยามโลกดิจิทัลด้วย UGC : เมื่อผู้ชมมาผลิตคอนเทนต์เอง	94
5. ทวิตเตอร์และการล่มสลายของสื่อที่มีอำนาจชี้ขาด	120
6. อินสตาแกรมและการพบกันที่ สุดแสนจะ मिलेनियล	142

7. ปัจเจกนิยมและชุมชนเฉพาะกลุ่ม	166
8. อุตสาหกรรมที่เป็นปัญหา	186
9. อนาคตของอิทธิพลชั้นนำบนโลกดิจิทัล	210
<i>ศัพท์น่าสนใจ</i>	238
<i>คำขอบคุณ</i>	244