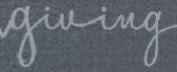


กลยุกธ์การให้ เพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืน



พัชรินทร์ สีรสุนทร

table of contents-

U.	เริ่มน้ำ	
		1
क्षं	วนที่ 1: บทน้ำ	
1	กระบวนทัศน์ใหม่ขององค์กรธุรกิจ	1
2	พัฒนาการของการให้ในกาคธุรกิจ	13
3	ตัวแบบของการให้	29
ส่ว	นที่ 2: ทำอย่างไร "การให้" จึงจะยั่งยืน	
4	การให้ที่ยั่งยืน	49
5	การให้เจิงกลยุทธ์	65
б	ด้วแบบการให้เชิงกลยุทธ์	81

สารบัญ

ส่วนที่ 3: การให้ความคิด	
7 ความคิดกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	113
8 การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง	153
9 ขุมชนปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้	169
10 การโค้ช	183
ส่วนที่ 4: บทส่งท้าย	
11 บทเรียนจากกรณีปฏิบัติ	211
- กรณีศึกษามูลนิธิสยามกัมมาจล	217
- กรณีศึกษาโรงเรียนชาวนาคานาอาน	232
เอกสารอ้างอิง	249
ดัขนึ	267
ประวัติผู้เซียน	271