



# กลยุทธ์การให้

เพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืน

*giving*

พัชรินทร์ ลีรสุนทร

# table of contents

## เกริ่นนำ

### ส่วนที่ 1: บทนำ

- |   |                                |    |
|---|--------------------------------|----|
| 1 | กระบวนทัศน์ใหม่ขององค์กรธุรกิจ | 1  |
| 2 | พัฒนาการของการให้ในภาคธุรกิจ   | 13 |
| 3 | ตัวแบบของการให้                | 29 |

### ส่วนที่ 2: ทำอย่างไร “การให้” จึงจะยั่งยืน

- |   |                         |    |
|---|-------------------------|----|
| 4 | การให้ที่ยั่งยืน        | 49 |
| 5 | การให้เชิงกลยุทธ์       | 65 |
| 6 | ตัวแบบการให้เชิงกลยุทธ์ | 81 |

## สารบัญ

### ส่วนที่ 3: การให้ความคิด

7	ความคิดกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	113
8	การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง	153
9	ชุมชนปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้	169
10	การโค้ช	183

### ส่วนที่ 4: บทส่งท้าย

11	บทเรียนจากกรณีปฏิบัติ	211
	- กรณีศึกษามูลนิธิสยามกัมมาจล	217
	- กรณีศึกษาโรงเรียนชวนาถคนจน	232

	เอกสารอ้างอิง	249
	ดัชนี	267
	ประวัติผู้เขียน	271