

Modern Business Research Methodology

วิจัยธุรกิจยุคใหม่

วีชราภรณ์ สุริยาภิวัฒน์

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 แนะนำวิจัยธุรกิจยุคใหม่	1
1.1 ความหมายของวิจัยธุรกิจ	2
1.2 ประโยชน์ของการเรียนรู้วิจัยธุรกิจ	3
1.3 ประเภทของการวิจัยธุรกิจ	3
1.4 เมื่อใดจึงควรทำวิจัยธุรกิจ	6
1.5 วิจัยธุรกิจยุคปัจจุบัน	8
1.6 คุณสมบัติของผู้บริหารและนักวิจัยธุรกิจทันสมัย	9
1.7 แหล่งของงานวิจัยธุรกิจปัจจุบัน	10
1.8 ตัวอย่างการวิจัยธุรกิจสมัยใหม่	11
1.9 สรุป	13
คำศัพท์สำคัญ	14
คำถามท้ายบท	15
เอกสารอ้างอิง	16
บทที่ 2 ปรัชญาพื้นฐานกับงานวิจัย	17
2.1 ปรัชญาพื้นฐานของงานวิจัยสังคมศาสตร์	18
2.2 ชนิดของงานวิจัยทางสังคมศาสตร์	19
2.3 วิธีการวิจัยในปัจจุบัน	22
2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาศาสตร์กับงานวิจัยธุรกิจ	30
2.5 ระดับความเกี่ยวข้องของวิทยาศาสตร์กับงานวิจัย	30
2.6 คอมพิวเตอร์และการวิจัยธุรกิจ	32
2.7 คำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	32
2.8 สรุป	36
คำศัพท์สำคัญ	36
คำถามท้ายบท	37
เอกสารอ้างอิง	38
บทที่ 3 เริ่มต้นงานวิจัยธุรกิจและขั้นตอนการวิจัย	39
3.1 การเลือกปัญหาหรือหัวข้อวิจัย	40
3.2 แหล่งหัวข้อที่วิจัย	41

3.3	ลักษณะบางอย่างของหัวข้อวิจัยที่ดี	43
3.4	การสอบสวนเพื่อขยายความเข้าใจในหัวข้อวิจัย	45
3.5	การวางแผนงานวิจัย (ขั้นตอนการวิจัย)	47
3.6	การประเมินคุณค่าของงานวิจัย	55
3.7	สรุป	61
	คำศัพท์สำคัญ	61
	คำถามท้ายบท	62
	เอกสารอ้างอิง	65

บทที่ 4 ข้อเสนอการวิจัย **67**

4.1	ข้อเสนองานวิจัยและวัตถุประสงค์	68
4.2	ประโยชน์ของข้อเสนอ	68
4.3	ประเภทของข้อเสนอวิจัย	70
4.4	โครงสร้างของข้อเสนอ	71
4.5	การประเมินข้อเสนอ	76
4.6	ตัวอย่างเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันข้อเสนอการวิจัย	78
4.7	การทบทวนวรรณกรรม	94
4.8	สรุป	95
	คำศัพท์สำคัญ	96
	คำถามท้ายบท	97
	เอกสารอ้างอิง	98

บทที่ 5 แผนแบบงานวิจัย **99**

5.1	แผนแบบงานวิจัย	100
5.2	ประเภทของแผนแบบงานวิจัย	101
5.3	แผนแบบงานวิจัยที่สำคัญ	103
5.4	แผนแบบ Ex Post Facto และแผนแบบการทดลอง	109
5.5	ข้อผิดพลาดในขั้นตอนการวางแผนแบบงานวิจัย	110
5.6	ตัวอย่างวิธีการต่าง ๆ ที่ใช้ในงานวิจัย	113
5.7	ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแผนแบบงานวิจัย	113
5.8	สรุป	114
	คำศัพท์สำคัญ	114
	คำถามท้ายบท	115
	เอกสารอ้างอิง	116

บทที่ 6 การวัดและการสร้างมาตรวัดข้อคิดเห็น	117
6.1 เป้าหมายของการวัด	118
6.2 ระดับหรือสเกลการวัด	119
6.3 แหล่งที่เกิดความผิดพลาดในการวัดข้อมูล	123
6.4 ลักษณะของการวัดที่ดี	124
6.5 มาตรวัดข้อคิดเห็น	127
6.6 Rating Scales และ Ranking Scales	128
6.7 วิธีการสร้างมาตรวัด	136
6.8 สรุป	140
คำศัพท์สำคัญ	141
คำถามท้ายบท	142
เอกสารอ้างอิง	143
บทที่ 7 วางแผนเพื่อสุ่มตัวอย่าง	145
7.1 ลักษณะของตัวอย่างที่ดี	146
7.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง	146
7.3 Double Sampling หรือ Two-Phase Sampling	153
7.4 การคำนวณขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม	155
7.5 ข้อสังเกตบางอย่างเกี่ยวกับขนาดตัวอย่างและตารางสำเร็จรูปเพื่อหาขนาดตัวอย่าง	160
7.6 คำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	161
7.7 สรุป	163
คำศัพท์สำคัญ	164
คำถามท้ายบท	165
เอกสารอ้างอิง	166
บทที่ 8 การรวบรวมข้อมูล	167
8.1 ข้อมูลทุติยภูมิ	168
8.2 แหล่งที่มาของข้อมูลทุติยภูมิ	169
8.3 หลักการสำหรับการค้นข้อมูลทุติยภูมิ	170
8.4 ข้อมูลปฐมภูมิ	171
8.5 สรุป	184
คำศัพท์สำคัญ	185
คำถามท้ายบท	186
เอกสารอ้างอิง	187

บทที่ 9	วิจัยด้วยการทดลอง	189
9.1	การทดลองและวิธีการ deductive	190
9.2	ลักษณะของการทดลองในงานวิจัย	191
9.3	ชนิดของแผนแบบการทดลองแบบพื้นฐาน	196
9.4	ข้อผิดพลาดและการประเมินการวิจัยแบบทดลอง	202
9.5	สรุป	205
	คำศัพท์สำคัญ	206
	คำถามท้ายบท	207
	เอกสารอ้างอิง	208
บทที่ 10	วิจัยโดยการสำรวจ	209
10.1	การวางแผนงานวิจัยโดยการสำรวจ	210
10.2	ประเภทของการสำรวจ	212
10.3	ข้อดีข้อเสียของการวิจัยโดยการสำรวจ	213
10.4	การควบคุมข้อผิดพลาดในการสำรวจ	215
10.5	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ	216
10.6	การทดสอบแบบลอบขามและแก้ไข	225
10.7	การออกแบบคำถามเพื่องานวิจัยใหญ่ ๆ	225
10.8	การวิจัยแบบ Ethnography	225
10.9	สรุป	226
	คำศัพท์สำคัญ	227
	คำถามท้ายบท	228
	เอกสารอ้างอิง	229
บทที่ 11	การจัดเตรียมข้อมูลและการวิเคราะห์	231
11.1	การจัดเตรียมข้อมูล	232
11.2	การวิเคราะห์ข้อมูล	242
11.3	สรุป	268
	คำศัพท์สำคัญ	269
	คำถามท้ายบท	270
	เอกสารอ้างอิง	271

บทที่ 12 บทส่งท้าย	273
12.1 การเขียนรายงานวิจัย	274
12.2 แนวทางสำหรับการเขียนรายงานวิจัยที่ดี	280
12.3 การนำเสนอผลงานโดยปากเปล่า	281
12.4 การประเมินรายงานวิจัย	282
12.5 จรรยาบรรณในงานวิจัยธุรกิจ	284
12.6 การวิจัยธุรกิจกับนักบริหารทันสมัย	286
12.7 สรุป	287
คำศัพท์สำคัญ	287
คำถามท้ายบท	288
เอกสารอ้างอิง	289
ภาคผนวก	291
ภาคผนวก ก ตัวอย่างงานวิจัย	293
ภาคผนวก ข โจทย์ฝึกหัดวิจัย	313
ภาคผนวก ค การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS	316
ภาคผนวก ง โปรแกรม Clementine	324
ภาคผนวก จ ตารางสถิติ	329