

ต้นยอด ยังแอด ทำตลาดออนไลน์ ให้ปัง!

Facebook + LINE OA + Google Ads
+ Instagram + YouTube



อัปเดต
ล่าสุด

ครบสูตรการโปรโมทธุรกิจของคุณผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
เพิ่มยอดขาย จากกลุ่มเป้าหมาย และขยายฐานลูกค้า

สารบัญ Contents



CHAPTER 1

รู้จักกับการลงโฆษณา และท่าตลาด

บน Social Media

สถิติการใช้งานอินเทอร์เน็ตและโซเชียล

สถิติการใช้อีคอมเมิร์ซ

ข้อดีการนำเสนอสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย

รู้จักกับการลงโฆษณาบนสื่อสังคม

ออนไลน์

กำหนดแนวทางการสร้างโฆษณา

1
2
5
6
8
9

CHAPTER 02

เตรียมวิธีชำระค่าโฆษณา

บัตรเครดิต (หรือบัตรเครดิตเสมือน)

บัตรเดบิต (Debit Cards)

ความปลอดภัยในการทำธุรกรรม

ออนไลน์

11
12
17
19

CHAPTER 03

รู้จักกับโฆษณาบนเฟซบุ๊ก

Facebook Ads คืออะไร?

วัตถุประสงค์ในการสร้างแคมเปญ

ข้อดี ข้อจำกัด ของการลงโฆษณา

กับเฟซบุ๊ก

21
22
22
25



ข้อพิจารณาก่อนลงโฆษณา
 เริ่มลงโฆษณาบนเฟซบุ๊ก
 สิ่งที่ต้องทราบเกี่ยวกับการลงโฆษณา
 บนเฟซบุ๊ก

CHAPTER 04

การจัดเตรียมและ

สร้างโฆษณาบนเฟซบุ๊ก

จัดเตรียมก่อนสร้างโฆษณา

รู้จักตำแหน่งการแสดงผลโฆษณา

การโปรโมทโฆษณา

การสร้างโฆษณา

28 CHAPTER 05

การจัดการโฆษณา

แคมเปญ

ชุดโฆษณา

โฆษณา

35 CHAPTER 06

วิเคราะห์สุขภาพของเพจ

คู่มือฝึกคนเข้าชม

61

62

67

70

73

74

28

28

30

35

36

41

43

48

สารบัญ Contents



CHAPTER 07

ทำอะไร?

ให้คนเข้าถึงเพจและโพสต์

เหตุและผลที่ทำให้โพสต์เราเข้าไม่ถึง
ผู้ใช้เฟซบุ๊ก

ปรับแต่ง 'ข้อมูลเพจ' เพิ่มการค้นหา

ปรับเพิ่มเพลงให้เหมาะกับเพจ

แนวทางการสร้างคอนเทนต์

การตั้งค่าการเห็นโพสต์

แนวทางการลงโฆษณา

ดูแนวโน้มประสิทธิภาพการโฆษณา

81	สร้างบัญชีอินสตาแกรมรูปแบกรูทกิจ	99
	เชื่อมค้ออินสตาแกรมกับเฟซบุ๊ก	101
82	โพสต์ & แชร์	102
85	ส่งรายละเอียดให้ลูกค้าโดยตรง	104
89	ดูความเคลื่อนไหวและคอมเมนต์	105
91	ตอบคำถามสินค้า	106
96	ดูความเคลื่อนไหวและคอมเมนต์	106
97	ตอบคำถามสินค้า	107
97	เก็บภาพสินค้า	107
	สลับบัญชีผู้ใช้	109



CHAPTER 09

แนวทางและการสร้าง

โฆษณาบนอินสตาแกรม

สร้างโฆษณาบนอินสตาแกรม

งานเพจเฟซบุ๊ก

โฆษณาบนอินสตาแกรม

ข้อมูลเชิงลึกของโพสต์สินค้าของเรา 118

CHAPTER 10

ปรับแต่งร้านบนอินสตาแกรม

111 เพื่อเพิ่มผู้ติดตาม

121

เปิดร้านแบบสาธารณะ

124

113 กระตุ้นการเข้าถึงด้วยแฮชแท็ก (#)

125

115 บันทึกข้อความตอบกลับ

126

สารบัญ Contents



CHAPTER 11

รู้จักกับการโปรโมท

โดยโพสต์วิดีโอขึ้นยูทูป 129

สร้างวิดีโอโฆษณาสินค้าเพื่อทำตลาด 130

แนวทางการทำวิดีโอโฆษณาสินค้า 132

สมัครสมาชิกยูทูป 133

ช่องยูทูปคืออะไร 136

ลบโหลวิดีโอขึ้นยูทูปและตั้งค่าวิดีโอ 138

CHAPTER 12

โปรโมทโฆษณาผ่าน

Google Ads 149

Google Ads คืออะไร ? 150

Google Ads คิดเงินค่าโฆษณา
อย่างไร ?

วางแผนสร้างโฆษณา 151

เริ่มต้นใช้งาน Google Ads 152

ตั้งค่า Analytics ในเว็บไซต์ 160

การสร้างโฆษณา Google Ads 163

CHAPTER 13

การทำ SEO โปรโมทคลิปวิดีโอ 187

การเลือกใช้และวิเคราะห์คีย์เวิร์ด 188

เพิ่มคีย์เวิร์ดให้วิดีโอยูทูป 193



CHAPTER 14

ทำความเข้าใจ และสมัครใช้บริการ

LINE Official Account 195

ประเภทบัญชีของ LINE Official Account 198

สมัครใช้งาน LINE Official Account 199

ขอการรับรองบัญชีจาก LINE Official Account 203

สมัครบัญชี Premium ID 205

แพ็คเกจการใช้งาน LINE Official Account 209

สมัครแพ็คเกจรายเดือน 210

CHAPTER 15

ติดต่อสื่อสารกับผู้ติดตามใน

LINE Official Account 213

เชิญชวนเพื่อนติดตาม LINE

Official Account 214

ตั้งข้อความแบบรอตแคสต์ 218

พูดคุยแบบแรท 224

โพสต์บนไทม์ไลน์ 233

สารบัญ Contents

CHAPTER 16

เทคนิคทำการตลาดบน

LINE Official Account 239

สร้างคู่มือส่งเสริมยอดขายสินค้า 240

สร้างมีตอร์สะสมแต้มเพิ่มการติดตาม 246

สร้างริชเมนู 255

การสร้างและส่งริชเมสเสจ 260

สร้างและส่งข้อความริชวิดีโอเมสเสจ 264

สร้างและส่งการ์ดเมสเสจ 268

สร้างสเต็ปเมสเสจ 274

