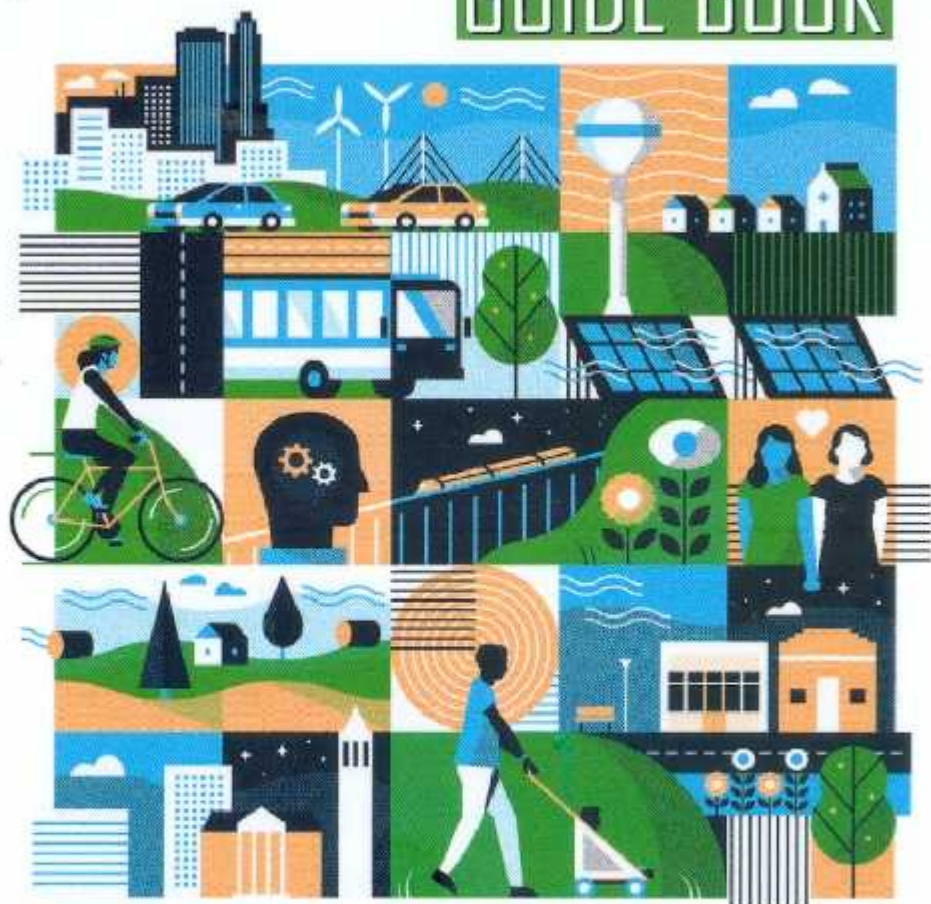




วิทยาลัยพัฒนาการปกครองท้องถิ่น
สภามันพระปกเกล้า

GUIDE BOOK



การพัฒนาบริการสาธารณะเพื่อส่งเสริม
เศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยกระบวนการคิด
เชิงออกแบบ

รองศาสตราจารย์ ดร.พีรธร แก้วฉาย
ชวีตญู พงษ์หาญยุทธ

สารบัญ

	หน้า
คำนำสถาบันพระปกเกล้า	III
คำนำผู้เขียน	V
บทที่ 1: บทนำ: การพัฒนาบริการสาธารณะเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	1
1.1 การใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและการออกแบบบริการ ในการพัฒนาบริการสาธารณะเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น	4
1.2 กรณีศึกษาการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ โครงการ ย่านสร้างสรรค์ศรีจันทร์: เทศบาลนครขอนแก่น	10
บทที่ 2: ขั้นตอนการออกแบบบริการสาธารณะ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ท้องถิ่นด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	15
2.1 ขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	17
2.2 รายละเอียดของแต่ละขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	18
บทที่ 3: การสร้างการมีส่วนร่วมด้วยกระบวนการร่วมรังสรรค์ (co-creation) และเครื่องมือที่ใช้ประกอบการทำกระบวนการ	27
3.1 กระบวนการร่วมรังสรรค์ (co-creation)	29
3.2 การจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการร่วมรังสรรค์ (co-creation workshop) ขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการร่วมรังสรรค์ (co-creation workshop)	29

3.3 เครื่องมือที่ใช้ประกอบการทำกิจกรรมเชิงปฏิบัติการร่วมรังสรรค์ (co-creation workshop)	32
- แผนผังสังเคราะห์ข้อมูล: ปัญหา โอกาส ข้อมูลเชิงลึก ความต้องการ และแนวคิดหลักในการพัฒนา (P.O.I.N.T)	32
- แผนผังผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย	33
- เส้นประสบการณ์	34
- Idea Folio - แผนผังสำหรับจัดแนวคิด	35
บทที่ 4: การถอดบทเรียนจากการออกแบบบริการสาธารณะ ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	37
4.1 เทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา	39
4.1.1 รายละเอียดของโครงการที่เข้าร่วมออกแบบบริการสาธารณะ: โครงการพัฒนาตลาดชุมชนบ้านร่ม	39
4.1.2 กระบวนการออกแบบ	40
ขั้นตอนที่ 1 กำหนดกรอบของโจทย์หรือปัญหา ที่ต้องการแก้ไข	40
ขั้นตอนที่ 2 สำรวจและเก็บข้อมูลเบื้องต้น	40
ขั้นตอนที่ 3 วางแผนและเตรียมงาน	43
ขั้นตอนที่ 4 เก็บข้อมูลเชิงลึก และสังเคราะห์ข้อมูล	43
ขั้นตอนที่ 5 กำหนดโจทย์ใหม่ที่มีความจำเพาะเจาะจงกับบริบท	46
ขั้นตอนที่ 6 สร้างแนวคิดและการคัดเลือกแนวคิด	48
4.2 เทศบาลเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	48
4.2.1 รายละเอียดของโครงการที่เข้าร่วมออกแบบบริการสาธารณะ: การสร้างเศรษฐกิจและรายได้สู่ชุมชน (เศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรมและชุมชน) กลุ่มอาชีพการผลิตโคม-ตุ่ง	48

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 5: แนวทาง ปัจจัยสู่ความสำเร็จ และบทบาทของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ ในการพัฒนาบริการสาธารณะเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น	77
5.1 แนวทางในการนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบไปใช้ ในการพัฒนาบริการสาธารณะท้องถิ่น	79
5.2 ปัจจัยที่ส่งเสริมให้การพัฒนาบริการสาธารณะเพื่อส่งเสริม เศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ ประสบความสำเร็จ	82
5.3 บทบาทที่สำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนา บริการสาธารณะ	84
ประวัติผู้เขียน	87