



Content Marketing

ฝังแน่นในอ้อมใจ สร้างยอดขายได้จริงๆ

เพราะคอนเทนต์ที่โดนใจ มีแรงดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย
จนกล้าซื้อจรรยาให้เพราะความ สร้างรายได้ และปกป้องแบรนด์

CHAPTER

01

Summary Content Marketing Strategy..... 13

อย่าสับสนกับความเกี่ยวข้อง.....	14
กล่าวแบบรัดกุม Content Strategy เข้าด้วยกันอย่างไร.....	16
Case Study Content Marketing Idea สำหรับรูปแบบใช้ที่ไหนได้.....	28

CHAPTER

02

จับปลาให้ได้ปลา กลยุทธ์ Content Marketing..... 39

Content Marketing is?.....	40
Content Marketing มีอะไรบ้าง.....	43

CHAPTER

03

Content Marketing เป็น “กลยุทธ์” ไม่ใช่แค่ “ตัวหนังสือ”..... 47

สิ่งสำคัญไม่ใช่คุณอยากทำอะไร แต่กลยุทธ์คืออะไร.....	48
คำพูด.....	48

CHAPTER

04

Call to Action เป้าหมายสำคัญของ Content Marketing 59

Content Marketing กับเป้าหมาย “ให้ดูแล้วก็ได้”.....	60
---	----

CHAPTER

05

Start! ที่เรื่องการตลาดกันก่อน..... 83

จากพาดหัว หนังสือ.....	84
Marketing Model for Content Marketing.....	86
STP.....	97

CHAPTER

06

CI Brand สร้างภาพจำให้ฝังแน่นในใจ..... 111

เมื่อลูกค้าจำคุณได้ คุณคือคนได้ประโยชน์.....	112
โลโก้.....	114
ภาพ.....	123
ดนตรี หรือสีอักษร.....	124

สื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล	125
อีมีล์	129

CHAPTER

07

Content Marketing ทำอย่างไรให้โดนใจ	133
ความพึงพอใจของผู้บริโภค = ผลกำไร	136

CHAPTER

08

Content Marketing Tools "Web Content"	145
ทำให้อินเทอร์เน็ตช่วยตัวฉันเองให้ได้	146

CHAPTER

09

Content Marketing Tools "Social Media"	163
Content Marketing on Social Media สิ่งที่คุณ	164
ทำพลาด/ควรทำ	167

วิดีโอ/อินฟลูเอนเซอร์	170
KOLs & Influencer	178

CHAPTER

10

Content Marketing Tools "E-mail Marketing"	185
ส่งอีเมลหาลูกค้าอย่างไรไม่ให้ส่งฟรี	186

CHAPTER

11

Content Marketing Tools "E-Marketplace"	197
ถ้าใช้ช่องทางนี้ ต้องใช้ E-Marketplace	198