

Story Marketing

ทำการตลาดผ่าน **'เรื่องเล่า**' ด้องรู้จักการ 'เ**ล่าเรื่อง'** อย่างชาญฉลาด

เรียนรู้คอนเซ็ปด์ และเคสด์วอย่างของการสร้าง Story มนพื้นฐานของคุณค่า และความจริง เพื่อเพิ่ม Value ให้กับ 'แมรมด์' "มุคคล' หรือ 'สิบค้า" ผ่านการเล่าเรื่อง

พีระวัฒน์ อุรพีพัฒนพงศ์

สารบัญ

Chapter 1	
การตลาดเรื่องเล่า เริ่มต้นที่การ	
เอาใจเขามาใส่ใจเรา	
	9
ที่อนจับบทมาทำความรู้จักกับกระบวนการคิดเชิง	
abhillu (Design Thicking) AU	21.
5 dixnoutsee Design Trinking Process ———	22
02	
Chapter	
การตลาดเรื่องเล่าที่ดี ต้องไม่เอ	n
ตัวเองเป็นที่ตั้ง — 2	5
riausuur	36
Chapter 5 การตลาดเรื่องเล่าที่ดี ไม่ใช่	
แค่เพียงคำพูด 3	9
การดำเรื่องที่ยอดเยียมนั้น ต้องต้องค์ไรเภอก อะไรน้าง?	
ACCOUNTS TO STATE OF THE STATE	41
ภาพที่สร้างแรงถึงดูด – ภาพที่มีระบัย	44
การยกระกับสดปัญญา – ฮอนเรียงโหมให้ฉันใต้รู้ที่ –	45
การเชื่อนก่อทางอารมณ์ - สร้างเหตุการณ์ที่	
Regwosan —	48
ความสวยงามของภาษา ได้งานเพราะชม	
ข้อความงานเพราะแก้ง	50
เอกสกษณ์และตัวดน - โสความอินเติาไปใบเรื่องเล้า :	52
00	

ใช้สื่ออย่างชาญอลาดตัดงให้เลียก่อน ถึงจะได้รับ ใช้สื่ออย่างชาญอลาดตัดงนี้แบวทางแลงดับแบบ — ใช้สื่ออย่างชาญอลาดตัดงนี้แบวทางแลงดับแบบ — ใช้สื่ออย่างชาญจะาดตัดงนี้ความ ปับบุรณาการ — ใช้สื่ออย่างชาญจะาดตัดงนี้ความ ปับบุรณาการ — Platform Chapter C	ใช้สืออย่างชาญฉลาด ——
สอกเราควบคุมไม่ได้ ใช้สื่ออย่างชาญอลาดส้องให้เลียก่อน ถึงจะได้รับ ใช้สื่ออย่างชาญอลาดส้องให้เลียก่อน ถึงจะได้รับ ใช้สื่ออย่างชาญอลาดส้องใจเป็นๆ ค่อยเป็นค่อยไป ใช้สื่ออย่างชาญจะกดต้องมีความ ปันบุรณาการ ใช้สื่ออย่างชาญจะกดต้องผู้จัก social media platform Chapter Chapter S Specific ต้องมีความ อพายอาจจ M Measurable ต้องล้างอังบุมความเป็นจริงเพื่อให้ A Atlainable ต้องอ้างอังบุมความเป็นจริงเพื่อให้	สือกีราเป็นเล่าของ
ใช้สื่ออย่างชาญอลาดตัดงให้เลียก่อน ถึงจะได้รับ ใช้สื่ออย่างชาญอลาดตัดงนี้แบวทางแลงดับแบบ — ใช้สื่ออย่างชาญอลาดตัดงนี้แบวทางแลงดับแบบ — ใช้สื่ออย่างชาญจะาดตัดงนี้ความ ปับบุรณาการ — ใช้สื่ออย่างชาญจะาดตัดงนี้ความ ปับบุรณาการ — Platform Chapter C	สีสทราควบคุมใส้
ใช้สี่ออย่างชาญอลากต้องมีแบวทางผลงดนแบบ — ใช้สี่ออย่างชาญอลากต้องใจขับๆ ก่อยเป็นก่อยไป ใช้สี่ออย่างชาญจลาดต้องผู้จัก Social media platform Chapten Chapte	อีสการาควบคุมไม่ได้
ใช้สื่ออย่างอาญอลาดต่องข้อยันๆ ค่อยเป็นค่อยไป ใช้สื่ออย่างอาญจลาดต่องมีความ มีนบูรณาการ ใช้สื่ออย่างอาญจลาดต่องผู้จัก Social media platform Chapter Chapt	ใช้สื่ออย่างชาญฉลาดตัดจให้เสียก่อน เดิงจะได้รับ
ใช้สื่ออย่างดาญจะกดต้องมีความเป็นบูรณาการ - ใช้สื่ออย่างตาญจะกดต้องมีความเป็นบูรณาการ - Platform - Chapter	ใช้สื่ออย่างชาญอลาดด้องมีแนวทางผลงดนเอง
ใช้สื่ออย่างขาญจะาดด้วยผู้จัก Social media platform Chapten การตลาดเรื่องเล่าที่ดี ต้อง เริ่มต้นจากเป้าหมาย S Specific ต้องมีความ อพายอาจจ M Measurable ต้องสาขารถวัดผลใต้ กามารถบรรลุโด้ R+ Rolevant ต้องมีความเกี่ยวพันที่ติกับตัวทานเล	ใช้สื่ออย่างอาญฉลาดต้องใจเป็นๆ ค่อยเป็นค่อยไป
Chapter 5 การตลาดเรื่องเล่าที่ดี ต้อง เริ่มต้นจากเป้าหมาย S Specific ข้องมีความ อพายอาจจุ M Measurable ต้องลาบารถวัดผลใต้ กามารถบรรลุได้ R - Rolevant ต้องมีความเกี่ยวพันที่มีกับตัวทานเล	ใช้สื่ออย่างกาญฉลาดด้องมีความเป็นบูรณาการ
Chapter 5 การตลาดเรื่องเล่าที่ดี ต้อง เริ่มต้นจากเป้าหมาย S Specific ต้องมีความ อพายอาจอ M Measurable ต้องลาบารถอัดผลใต้ A Abamacle ต้องอ้างอิงบบความเป็นจริงเพื่อให้ ตามารถบรรลุได้	ใช้สื่อสล่างขาญจะาดต่องรู้จัก Social media
การตลาดเรื่องเล่าที่ดี ต้อง เริ่มต้นจากเป้าหมาย S Specific ต้องมีความ อพาหวางอ M Measurable ต้องอ้างอังบบความเป็นจริงเพื่อให้ สามารถบรรลุได้ R - Rolevant ต้องมีความเกี่ยวพันที่มีกับตัวทานเล	padoru
เริ่มต้นจากเป้าหมาย S Specific ต้องมีความ อพากจากจุ M Measurable ต้องสาขารถวัดผลใต้ A Atlainable ต้องอำจองขบความเป็นจริงเพื่อให้ ตามารถบรรลุได้ R - Rolevant ต้องมีความเกี่ยวพันที่ตักมีต่อกานเล	Chapter 5
S - Specific ต้องมีความ อพากจากจอ M - Measurable ต้องสามารถวัดผลได้ A - Atlainable ต้องอ้างฮิงบบความเป็นจริงเพื่อให้ สามารถบรรลุได้ R - Rolevant ต้องมีความเกี่ยวพันที่ตกับตัวทานเล	[인발] 12 [[일일] 12 [12 [12 [2]] [2 [2 [2]] [2 [2 [2]] [2 [2]] [2 [2]] [2 [2]] [2 [2]] [2 [2] [2 [2]] [2 [2]] [2 [2]] [2 [2] [2 [2]] [2
A - Attainable ต้องอ้างอิงบนความเป็นจริงเพื่อให้ กามารถบรรลุได้ R - Rolevant ต้องมีความเกี่ยวพันที่ติกับตัวทานเล	S Specific ต้องมีความเฉพาะเจาะจุจ
สามารถบรรลุได้ Ri- Relevant ด้องมีความเกี่ยวพันที่ดีกับตัวกานเล	M - Measurable ต้องสามารถวัดพลใต้
R - Relevant ด้องมีความเกี่ยวพันท์ติกับตัวกานเล	A - Attainable ต้องอำเวียงบนความเป็นจริงเพื่อให
	สามารถบรรลุได้
สงทีกร	
	องทีกร



วิเคราะหิกวามคิดกลุ่มเป้าหมายด้วย CLIP model — 90

07		
Chapter		- M
การตลาดเรื่องเล่าที่ดี ต้องเ	บี	
คาแรคเตอร์	95	
aun tleacer	99	
grafisov Explorer	100	
WowuSet Super for	101	
ge 5na neneoś Scientist	102	00
12 Brand Archetypes	105	. 09
The innecent รูปแบบเพื่อสวานบริสุทธิ์	167	Chapter การตลาดเรื่องเล่าที่ดี ต้องทำ
The Explorer Sulmum Notas ras	108	
The Sage sphoolikobrynyn	109	จดจำได้
The Hero şulluulikoosyşa		เรมร่องดับดับเต้น (เล้าใจในหว้าที่ของตน ————————————————————————————————————
The Outlaw guruunkonahunchdho	111	กลางเรองตองกลมกลน . ซอมเยงเรองกพูดกม สิงที่กนต้องการ:
The Magician sphounkerionu bululd —	112	จะเริ่วจะละกอบวนกระกับถึง สิ่งกอกจอบจะกลใจ
The Everyman รูปแบบแห่งบุกุซน คนธรรมตา	113	
The Lover şdirudi Kononulatikn	114	10
The Jester guliuuli Kondhuaunaunu ——	115	Chapter
The Caregiver รูปแบบเหตุกวานหวดใย	116	การตลาดเรื่องเล่าที่ดี เกิดจา
The Creator รูปแบบเห็งการสร้างสรรค์ —	-117	กระบวนการ ไม่ใช่ประสบทารถ
The Raier şduduliklağlar	118	Story marketing
		framework
00		แบบพระสาร : สุดทำคือสวสกระสา ไม่ใช่สินค้ำ
Chapter		พบและปลระหา ตัวสาขาบอบด้ายในอุปสระหา
การ <mark>ตลาดเรื่องเล่าที่ดี ต้องแ</mark>	ปลี่ยน	จอบวายราช
เรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย	119	สวละครเสอเขาคน "ผูปาทาง" . โซเวลา
นีร์ชนที่ใช้เมที่ของของ	124	เบิดตัวเราหลัว
ชิรูปกรณสยาคกวดเข้าช่วย	125	เดินตามเย็นทัศ : ตัวละครลองทำตามวิธีการนั้นดู (พ.วิจไม่เติมใจในตอบแรก)
เข้าประเดินสาคาฐ (ก่อนที่จากูกทาน)	125	(แนวะแม่ตนเจ นดอบเราะ เห็นผลลิพธิ์ : ต่อละกรได้รับความสำเร็จหรือเมืองก์
พูดย้า ซ่าๆ จนคนจดสาได้	128	POTURBINADO
พะกับานให้เดินที่ที่จะใช้ภาษางายๆ	129	รยกร้องใหญ่นักว่า : ส่งตาคณสนนังทำนักกลัว