



MARKEETING TECHNOLOGY

สำนักการศาสาด้วยบริการ

TREND
2021

ขับเคลื่อน Digital Marketing ด้วย MarTech
ปรับแบรนด์ให้ปังต้องรู้สึก รู้จัก รู้ใจ และกันใจลูกค้า!

ผู้แต่ง ชิตพงศ์ เสิมประดิษฐ์



MARKETING TECH THAILAND



CONTENTS

Chapter 01 --- Marketing Technology Landscape

เท่าไรใหม่มา! วิวัฒนาการ Marketing	2
ประวัติการตลาดหลายเทคโนโลยี	3
ผู้เชี่ยวชาญระดับโลกมีงาน MarTech	
ไว้แบบไหน	12
ต้องศึกษาเรื่องเหล่านี้ ก่อนซื้อ MarTech มาใช้	14
นักการตลาดยุคดิจิทัล รู้สิ่งนี้ไปได้ไกล	18
Customer Lifecycle Touchpoint เปิดใจลูกค้า	
ใช้ถูกก็ถูกเวลา	19
ผลกระทบจาก MarTech ผู้ไว้ไม่มิตงาน	31
ผลกระทบกับ Startup	31
ผลกระทบกับ Digital Agency	
และ Digital Consultant	32
ผลกระทบกับ Marketer	33
ผลกระทบกับ Data Analyst, Data Scientist	35
รวมกิจกรรมการตลาดตามยุคของ	
MarTech Gen	37

Chapter 02 --- การเติบโตของ MarTech จากอดีตถึงปัจจุบัน

MarTech Tool โตกว่า 5,233% ใน 10 ปี	42
ปัจจัยสำคัญในการเติบโตของธุรกิจ	
MarTech	46
Factor 1 Digital Business Dominated	46
Factor 2 Expectation of Customer 360 Degree	
View	49
Factor 3 Multi-channel Customer	
Conversation	52
Factor 4 The Rise of Artificial Intelligent (AI)	
in Digital Marketing World	53
Factor 5 Improve Lead Performance,	
Sale Process & CRO	59

Factor 6 The Rise of Social Media.....	60	12 UTM, Link Management.....	131
Factor 7 Mobile-Focused Experiences.....	62	UTM.io.....	133
Factor 8 Customer Data Moral & Ethical.....	67	Bit.ly.....	137
Factor 9 New Normal after Covid-19.....	72	13 Social Media Analytic.....	140
ทักษะด้าน MarTech สำหรับ		Followerwonk.com.....	142
Future Marketer.....	75	Audience.com.....	148
ทักษะการออกแบบ Customer Journey.....	75	Sprout Social.....	152
ทักษะการเขียน Flowchart.....	75	Zoho Social.....	159
ทักษะการออกแบบระบบ Automation.....	75	Hootsuite.....	166
ทักษะการออกแบบ Lead Qualification & Scoring.....	76	14 Competitor Analytics/Analysis.....	171
ทักษะด้าน Data Fundamental.....	77	Similarweb.com.....	173
ทักษะด้าน Research & Analysis.....	80	Sharedcount.com.....	182
		Altrats.com.....	183
Chapter 03		FanpageKarma.com.....	188
ประโยชน์ของ MarTech		Buzzsumo.com.....	188
เสริมขีดความสามารถให้ Digital Marketer		Alexa.com.....	200
		Google Keyword Planner.....	203
เมื่อ Digital Marketing ยุคเก่าไม่ตอบโจทย์		15 Heatmap Visualization.....	204
การตลาดยุคใหม่.....	82	Hatjar.com.....	204
ขับเคลื่อน Digital Marketing ยุคใหม่		Inspectlet.....	206
ด้วย MarTech.....	89	2. Data Integration Platform	
อยากใช้ MarTech ควรเริ่มต้นอย่างไร.....	93	(รวมข้อมูลทุกแห่งบนเว็บไซต์เดียว).....	207
สื่อสารกับลูกค้าได้หลายช่องทาง และมีกรเชื่อมโยงกัน		Automate.io.....	210
อย่างไร้รอยต่อ (Customer Touchpoints).....	97	Zapier.com.....	215
ธุรกิจทั่วโลกโตได้ โตไว เพราะใช้ MarTech.....	106	Supermetrics.com.....	217
		Leadsync.me.....	224
		Parabola.io.....	224
Chapter 04		3. Data Visualization Technology	
รู้วิเคราะห์ลึกให้ถึงแก่น		(ตัดสินใจด้วยข้อมูล ขับเคลื่อนด้วยตา).....	227
Marketing Technology Tools		Zoho Analytics.....	228
		Tableau.....	230
การจัดหมวดหมู่ Marketing Technology.....	110	Google Data Studio.....	234
1. Marketing Analytics, Tracking & Attribution		Microsoft Power BI.....	236
(เก็บ/ติดตาม/จัดประเภทข้อมูลเพื่อการตลาด).....	111	Grafana.....	238
11 Website & Mobile Analytics.....	112		
Matomo Analytics.....	125		
Mixpanel.....	128		

4. Conversion Rate Optimization/Personalization (เพิ่มประสิทธิภาพร่วมกับ UX/UI ที่ดี)	240	9. Search Marketing Technology (ระบบที่ดีไม่เหาะต้องหมั่นเสกหม่า)	292
Google Optimize	242	9.1 Website Audit หรือทำ SEO Health Check	292
Optimizely	245	GTmetrix	293
Clickflow.com	247	Screamingfrog	293
5. Advertising Technology (โฆษณาให้ปังและดังในทุกแพลตฟอร์ม)	251	Neilpatel	294
Facebook Business Suite	254	PageSpeed Insights	295
Twitter Ads	256	9.2 Rank Tracking การตรวจอันดับเว็บไซต์ในหามหาสมุทร	296
LINE Ads	258	Google Search Console	296
LinkedIn Ads	260	Keywords Explorer by Ahrefs	297
Google Ads	262	9.3 Research Keyword การหา Idea การเขียน Content	299
AdEspresso	267	Google Trends	300
HubSpot Marketing Hub	268	Neilpatel	301
Medgicx	271	Answerthepublic	302
6. Website Visitor Identification (เปลี่ยนคนทั่วไปให้เป็นคนรู้จักแะ-รู้ใจ)	273	Quora	304
Leadfeeder.com	274	9.4 Backlink Monitor หรือ Track Web Page	
VisitorTrack	275	ทำ Backlink	305
Zoominfo.com	276	Google Search Console	306
IP2Location.com	277	Neilpatel	307
7. Affiliate Marketing (และ Performance Advertising) (เรื่องของคนให้ใจด้วยพลังพันธมิตร)	278	Monitorbacklinks	308
Cake	279	10. Social Media Tools (รับมือกับเครื่องมือสุดทันสมัยทั้งโลกโซเชียล ให้เหนือชั้น)	312
iDevAffiliate	280	10.1 Social Media Channels Management	312
Post Affiliate Pro	281	Spruit Social	312
8. Content Marketing Tools (เปลี่ยน Contents ธรรมดาให้เป็นหาเงิน)	282	Hootsuite	314
Outgrow.co	283	10.2 Hash tag Campaign Management	314
Saneymonkey	285	Socialmediawall.io	315
Typeform	287	10.3 Social Media Listening	316
yoip.com	287	Mandala	317
Bannersnack	290	Zarros	319
		11. Conversation Marketing Technology (ถือนิสสนงลูกค้าแบบนุ่มนวล)	321
		Dialogflow ES and Dialogflow CX	322
		Deeplo AI	325
		Botnoi	327

12. Customer Relation Platform (CRM)	
และ: Marketing Automation	328
HubSpot Sales Hub.....	332
Salesforce CRM.....	334
Sendinblue.....	336
ActiveCampaign.....	338
Visible.io.....	339
R-CRM.....	341
Drip.....	343
13. Customer Data Platform (CDP)	351
Segment.....	354
Treasure Data.....	356
Tealium.....	359
SessionM.....	362
CustomerLabs.....	363
Insider.....	364
GROWTH.ai.....	366
Connect X.....	370
14. Marketing Cloud Suites	375
Adobe.....	376
Google Marketing Platform.....	378
Salesforce.....	381
PAM.....	386

Chapter 05

การเขียนชุดเครื่องมือมาร์เทค (MarTech Stacks) ออกมาเป็นแผนภาพ

MarTech Stacks	390
MarTech Stack Use Cases	391
Use Cases 1: Acrolinx.....	391
Use Cases 2: Treasure Data.....	395
Use Cases 3: The Daily Telegraph.....	398
Use Cases 4: Westrac.....	400
Use Cases 5: Land O'Lakes.....	403
Use Cases 6: NBC Sports.....	406
Use Cases 7: PhRMA Org.....	408

Chapter 06

MarTech 360 Frameworks & Decision Making Checklist

เลือกเทคโนโลยีให้เหมาะกับการตลาดด้วย	
MarTech 360 Framework Cycle	412
กรณี MarTech 360 Frameworks	
โดย Marketing Stage.....	413
Decision Making Checklist การตัดสินใจ	
ว่าอะไรสำคัญที่สุดกับเรา.....	414
การประยุกต์ใช้ MarTech 360 Frameworks	
และ Decision Making Checklist	417
Examples Use Case 1.....	417
Examples Use Case 2.....	424
Examples Use Case 3.....	426

