



ดันเว็บไซต์ให้เป็นที่ 1 ในใจลูกค้าด้วย



SEO

ดันเว็บไซต์ให้ติดอันดับต้นๆ ของผลการค้นหา เหมาะกับ SEO สายขาวที่ต้องการเติบโตติดอันดับอย่างยั่งยืน อัปเดตเนื้อหาใหม่ของวิธีการให้คะแนนเว็บไซต์ที่ Google ปรับปรุงใหม่ล่าสุด

สารบัญ

01 Chapter มารู้จัก SEO ให้มากขึ้นกว่าเดิม 9

สิ่งที่ผู้เขียนได้เรียนรู้จากบริษัท SEO ในหลายปี	10
Google เปลี่ยนแปลงเว็บไซต์ในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา	11
พฤติกรรมของผู้ใช้งาน (Google)	12
บทความเกี่ยวกับ SEO ที่น่าสนใจ	14
เรื่อง SEO มีประโยชน์อย่างไร	17
SEO vs Google Ads	20
สรุปให้ผู้อ่านบริษัท SEO	22
Google เปลี่ยนไปแค่ไหนตั้งแต่อดีต	23
การเปลี่ยนแปลงใหญ่ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา	26
SEO ที่ทำจริงไม่แพ้คนอื่นอีกต่อไป	28

02 Chapter กระบวนการทำงานของ Google 35

กระบวนการทำงานของ Google	36
การทำงานของบริษัท SEO	38
การจับคู่ระหว่างคำค้นหาบนอินเทอร์เน็ต	39
การทำ SEO บนช่องทางอื่น 3 ช่องทางที่จำเป็น	40
ขั้นตอนและกระบวนการทำ SEO	42

03 Chapter บันหรือร่วงอยู่ที่ เลือกใช้ Keyword 49

Keyword คืออะไร	50
ทำไม Search Term กับ Query	51
Keyword กับบริษัท SEO	52
Google Keyword Planner กับ Keyword ที่ไม่ใช่	53
วิธีใช้งาน Google Keyword Planner	61
สิ่งต้องพิจารณาหาข้อเท็จจริงเลือก Keyword	
ค้นหา SEO ง่ายๆ	55
เครื่องมืออื่นที่ใช้ในการเลือก Keyword มาทำ SEO	66
Keyword Research ด้วยเครื่องมือฟรี	
ดีไซต์ค้นหา	68
Keyword ที่มีค่ามากกว่าเงินลงทุน	69
ประเภทของ Keyword	70
วิธีการหา Keyword ที่มีศักยภาพ	73
Long Tail Keyword เพื่อทำ SEO ให้ได้ผลดียิ่งขึ้น	76
ใช้ Google Trends ค้นหา Keyword ยอดนิยม	78
ค้นหา Keyword จาก Google Suggest Scraper	82
เลือก Keyword ให้เหมาะกับ	
Searches related to	83
เทคนิคอื่นของฟรี Keyword โอนใจหรือยัง	84
ใช้ KWFinder เพื่อค้นหา Keyword	86
อีกเครื่องมือที่ควรต้องรู้ชื่อ Keywordtool.io	89

04

Chapter

การทำ SEO On-Page — 93

วิธีคิด SEO On-Page	94
SEO On-Page 101 Keyword	95
การเขียนคอนเทนต์ให้ถูกกับ SEO	96
การใช้ Keyword 101 Keyword	100
การวางอันดับ Keyword 101	101
Keyword Density (Keyword Density)	101
Keyword Clustering (Keyword Clustering)	101
Heading Tag เพื่อใช้ Keyword 102	102
Keyword in Title Tag 103	103
Keyword in Content 104	104
Image Optimization 106	106
Video Integration 108	108
การเชื่อมโยงคอนเทนต์ 110	110
Link to related content (Internal Link) 112	112
การทำ Outbound Link 114	114
การใช้ Meta Tag 115	115
การใช้ Meta Tag 116	116
Featured Snippets 122	122
Site Updates 125	125

05

Chapter

การทำ Technical SEO 127

การหาปัญหา Technical SEO	128
การปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์	129
การทำ Sitemap	129
Website Site Hierarchy และเว็บไซต์	130
Google Search Console สำหรับ SEO	131
การใช้ Google Search Console	132
การดู Search Analytics Report	136
Sitemap หรือแผนที่นำทางเว็บไซต์	138
การทำ Sitemap เพื่อค้นหาเว็บไซต์	140
การใช้ sitemap.xml ใน Submit	142
การค้นหาเว็บไซต์ Google	142
การตั้งค่า robots.txt	144
Friendly URL	147
Keyword in URL หรือ URL String	148
การใช้ Domain Name ที่เกี่ยวข้อง	148
การหลีกเลี่ยง Duplicate Content ด้วย	149
Canonical Tag	149
Site Speed	150
การปรับปรุงเว็บไซต์ด้วย HTTPS	151
การตั้งค่า Breadcrumbs ในเว็บไซต์	152
การปรับปรุงเว็บไซต์ Mobile Friendly	153
Broken Links (Broken Link)	154
การแก้ปัญหา 404 Not Found Page	154
URL 301 ไม่ดีต่อเว็บไซต์	156
Redirect 301	156
การทำ On-Page คือ Screaming Frog	161



06

Chapter

การทำ SEO Off-Page 165

SEO Off-Page	166
Backlink คืออะไร	168
50 วิธีทำ Backlink จากบทความ	171
สร้าง Backlink จาก Facebook	172
สร้าง Backlink จาก Twitter	173
สร้าง Backlink จาก YouTube	174
สร้าง Backlink จาก Forum	175
สร้าง Backlink จาก Businessnewswire	176
สร้าง Content ที่ดึงดูด	178
ทำ Backlink จากเว็บไซต์ฟรี	180
วิธีทำ Backlink ให้มีลิงก์มาพบใหม่ในเน็ต	182
สร้าง Authority Website	183
สร้าง Backlink จาก Advertorial	184
ใช้ Anchor Text ใช้ในกรณีทำ Backlink	186
ใช้ URL ยาวสร้าง Backlink ใหม่	186
Shorten URL ง่ายๆ	187
Follow Link คือ NoFollow	188
กรณีทำ Meta Tag OG	190
Social Media Affect SEO	194
Click to share content	195
แนะนำ Search Engine ผู้ที่เป็นเจ้าของ	197
วิธีหาเว็บไซต์มา Backlink มากๆ	198

07

Chapter

เทคนิคความรู้ในการ

ทำ SEO 199

Meta Tag เป็น SEO ง่ายๆหรือไม่	200
ใช้ Meta Tag ต้องมีในเอกสารด้วย	201
อันดับดีเป็น Search Traffic	202
อันดับทำ Facebook Page ใช้ดีหรือไม่	204
กรณีทำ Content สำหรับ SEO	206
Website Analytics for SEO	208
ทำ SEO แล้วแต่ Traffic ไม่ถึงเป้า	210
กรณีเขียนกรณีทำ SEO ง่ายๆ	211
ทำ Copy and Spin บทความ	212
วิธีทำ Doorway Pages	212
กรณีทำ keyword stuffing	213
กรณีทำใช้ keyword Google ไม่ดี	214
กรณีทำ Linking Schemes หรือ Link Wheel	214
วิธีสร้าง Backlink จากบทความในเน็ต	215
วิธีสร้าง Backlink จากบทความในเน็ต	215
กรณีทำ Keyword เป็นบทความ SEO	216
กรณีทำ Keyword เป็นบทความ SEO	216
กรณีทำ Keyword เป็นบทความ SEO	217
กรณีทำ Keyword เป็นบทความ SEO	217
กรณีทำ Keyword เป็นบทความ SEO	218
กรณีทำ Keyword เป็นบทความ SEO	218
กรณีทำ Keyword เป็นบทความ SEO	219
กรณีทำ Keyword เป็นบทความ SEO	221
Evergreen Content	222
กรณีทำ Keyword เป็นบทความ SEO	223
กรณีทำ Keyword เป็นบทความ SEO	223