



อัปเดต
ล่าสุด

ยิงแอดให้ปัง! บน facebook ค้าขายออนไลน์ต้องรู้

ตีแตก การลงโฆษณา ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
ยิงแอดเอง ไม่ต้องจ้าง ราคาถูกกว่า อัปเดตได้เลย

สารบัญ Contents



CHAPTER 01

การสร้างตลาดบน Facebook 1

ประโยชน์ของการสร้างตลาดบนเฟสบุ๊ค 2

สร้างเพจให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย 3

Facebook Ads คืออะไร ? 5

ข้อดีของการลงโฆษณาบนเฟสบุ๊ค 6

ประเภทโฆษณาบนเฟสบุ๊ค 8

ข้อพิจารณา ก่อนลงโฆษณา 13

ลงโฆษณาบนเฟสบุ๊คอย่างไร 13

สิ่งที่ควรทราบเกี่ยวกับการโฆษณาบนเฟสบุ๊ค 14

เรียนรู้ขั้นตอนการทำโฆษณาเฟสบุ๊ค 18

คำจำกัดความ 22

CHAPTER 02

เตรียมวิธีชำระค่าโฆษณา 25

บัตรเครดิต หรือบัตรเครดิตเสมือน 26

สมัครใช้บริการ K-Cyber Banking 27

ลงทะเบียนใช้งาน K-Cyber Banking 28

เปิดใช้บริการ K-Web Shopping Card 30

เปลี่ยนแปลงวงเงิน 31

บัตรเดบิต (Debit Cards) 32

บัญชี PayPal 33

สมัครสมาชิก PayPal 35

คู่มือโฆษณาเฟสบุ๊ค 38

CHAPTER 03

เลือกตำแหน่งการจัดวางโฆษณา 39

ตำแหน่งการจัดวางโฆษณา 40

การจัดวางโฆษณาด้วยตนเอง 45

CHAPTER 04

โปรโมทแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก 47

ส่วนประกอบของโฆษณา 48

การสร้างโฆษณาโปรโมทแบรนด์ 49

CHAPTER 05

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ดีที่สุด 59

ส่วนประกอบของโฆษณา 60

การสร้างโฆษณาเพิ่มการเข้าถึง 61

CHAPTER 06

เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์, แอป, 69

Messenger หรือ WhatsApp 69

ส่วนประกอบของโฆษณา 70

การสร้างโฆษณาเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม 71

CHAPTER 07

กรณีส่วนร่วมกับโพสต์หรือเพจ 85

ส่วนประกอบของโฆษณา 87

การสร้างโฆษณากรณีมีส่วนร่วมในโพสต์ 88

การสร้างโฆษณาเพิ่มจำนวนการกดถูกใจเพจ 96

การสร้างโฆษณาโปรโมทกิจกรรม 104



CHAPTER 08

เพิ่มจำนวนการติดตั้งแอป 111

ส่วนประกอบของโฆษณา 112

การสร้างโฆษณาเพิ่มจำนวนการติดตั้งแอป 112

CHAPTER 09

จำนวนการรับชมวิดีโอ 121

ส่วนประกอบของโฆษณา 122

การสร้างโฆษณาเพิ่มจำนวนการรับชมวิดีโอ 123

CHAPTER 10

รวบรวมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 131

ส่วนประกอบของโฆษณา 132

การสร้างโฆษณารวบรวมกลุ่ม

ลูกค้าเป้าหมาย 132

CHAPTER 11

รับข้อความโต้ตอบขึ้น 143

ส่วนประกอบของโฆษณา 144

การสร้างโฆษณาโปรโมทกิจกรรม 144

CHAPTER 12

เพิ่มจำนวนคอนเวอร์ชัน 153

ส่วนประกอบของโฆษณา 154

การสร้างโฆษณาเพื่อเพิ่มจำนวน

คอนเวอร์ชันบนเว็บไซต์ 154

CHAPTER 13

โปรโมทผลิตภัณฑ์ 111

ส่วนประกอบของโฆษณา

การสร้างโฆษณาขายสินค้าจากแค็ตตาล็อก

CHAPTER 14

เพิ่มจำนวนการเยี่ยมชมหน้าร้าน

ส่วนประกอบของโฆษณา

การสร้างโฆษณาเพื่อเพิ่มการเยี่ยมชม

หน้าร้าน

CHAPTER 15

การจัดการโฆษณา

"แคมเปญทั้งหมด" : ดูโฆษณาทั้งหมด

ดูชุดโฆษณา

ดูโฆษณาทั้งหมด

CHAPTER 16

เครื่องมือออกแบบภาพโฆษณา

ออกแบบรูปภาพโฆษณาด้วย Piktochart

ดาวน์โหลดรูปภาพไว้ใช้งาน

สารบัญ Contents



CHAPTER 17

ดูข้อมูลเชิงลึกของเพจด้วย Insight 215

แท็บ “ภาพรวม” 217

แท็บ “การโปรโมท” 218

แท็บ “ผู้ติดตาม” 218

แท็บ “จำนวนถูกใจ” 218

แท็บ “การเข้าถึง” 219

แท็บ “จำนวนการรับชมเพจ” 221

แท็บ “ตัวอย่างเพจ” 222

แท็บ “ดำเนินการบนเพจ” 223

แท็บ “โพสต์” 224

แท็บ “งานกิจกรรม” 225

แท็บ “วิดีโอ” 226

แท็บ “สตอรี่” 227

แท็บ “ผู้คน” 227

แท็บ “ในพื้นที่” 230

แท็บ “ข้อความ” 230

แท็บ “คำสั่งซื้อ” 230

แท็บ “คิวอาร์โค้ด” 231

ส่งออกข้อมูลเป็นไฟล์ Excel 231

CHAPTER 18

จัดการโฆษณาด้วยแอด 233

ตรวจสอบสถานะโฆษณา 236

สร้างแคมเปญโฆษณาใหม่ 236

ดูการแจ้งเตือน 2

การตั้งค่าโฆษณา 2

CHAPTER 19

เพิ่มเติมเกี่ยวกับโฆษณาบนเฟซบุ๊ก 24

กำหนด “ข้อมูลเพจ” สำหรับ SEO 24

สร้างเนื้อหาให้โดนใจ 24

โพสต์อย่างไรให้คนเข้าถึง 25

CHAPTER 20

วิเคราะห์สุขภาพของเพจ 25

ดูสถิติคนเข้าชม 25

CHAPTER 21

ทํายังไรให้คนเห็นโพสต์ของเรา 25

บนเฟซบุ๊ก 25

แนวทางการลงโฆษณา 26

ดูแนวโน้มประสิทธิภาพการโฆษณา 26

สรุปแนวการเข้าถึงโพสต์บนเฟซบุ๊ก 26

CHAPTER 22

สร้าง ‘แบรนด์’ เพิ่มความแตกต่าง 26

และรับมือกับเปิดแบ็กคานอล 26

แนวทางการสร้างแบรนด์ 26

เพิ่มความน่าเชื่อถือให้ ‘แบรนด์’ 26

การรับมือกับเปิดแบ็กคานอล 27

เพิ่มบริการหลังการขายสร้างฐานลูกค้า 27