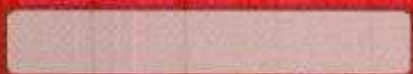


เพิ่มยอดขาย ใต้อันดับด้วย

SEO

GOOGLE ANALYTICS & SEARCH CONSOLE



Search

Table of CONTENTS

01 SEO (Search Engine Optimization)

SEO คืออะไร?.....	15
ทำไมต้องทำ SEO?.....	16
Search Engine ทำงานอย่างไร?.....	19
Google ทำความรู้จักเว็บไซต์ใหม่.....	20
ตรวจเช็คค่า Google รู้จักเว็บไซต์เราหรือยัง.....	22
ปัจจัยในการให้คะแนน ของ Google.....	25

02 Keywords คีย์เวิร์ด คำสำคัญ ของการทำ SEO

หลักการเลือกคีย์เวิร์ดที่ดี.....	27
คีย์เวิร์ดมีคะแนนหายเยอะๆ.....	27
คีย์เวิร์ดควรมีความถี่.....	30
คีย์เวิร์ดต้องเกี่ยวข้องกับสินค้าและ บริการที่เราทำในเว็บ ไซต์จริงๆ.....	32
การกรองคีย์เวิร์ด.....	32
เครื่องมือดู Trend ของคนไทย.....	36
Wisesight Trend.....	36
Zanoo Trends.....	38
Social Monitoring Tools.....	39
เครื่องมือ Google Keyword Planner.....	40



03 On-Page Factor: Web Structure โครงสร้างของเว็บไซต์

ติดตั้ง SSL	46
ใส่ Title Tag บนหน้าเว็บ	47
ตั้ง Domain Name ชื่อที่อยู่เว็บไซต์	51
กำหนด Meta Tag ชุดข้อมูล	52
ใส่ข้อมูลให้กับรูปภาพ	55

04 On-Page Factor: Content เนื้อหาของเว็บไซต์

Root กับการเก็บคอนเทนต์	58
คอนเทนต์ คืออะไร?	59
วัตถุประสงค์ของการทำคอนเทนต์	61
คอนเทนต์แบบไหน ที่ Google ชอบ?	63
ตั้งชื่อทำ SEO บน WordPress	65
ปลั๊กอิน Yoast SEO	65
ปลั๊กอิน All in One SEO Pack	66
SEO Copywriter	67

05 Off-Page Factor: Backlink การทำแบคลิงก์

สิ่งไหนสำคัญไหน?	70
ค่าคะแนนเว็บไซต์	71
วิธีสร้างแบคลิงก์	73
ลิงค์แบบแลกเปลี่ยน (Link Exchange)	73
ลิงค์แบบวงกลม (Link Wheel)	74
ลิงค์แบบทางเดียว (One-way Link)	76
ค่าคะแนนความนิยม (Social Signal)	79
โครงสร้างลิงก์ภายใน (Internal Link Structure)	81

06 Social Media การทำ SEO บนโซเชียลมีเดีย

YouTube	87
1. คีย์เวิร์ด (Keyword Relevance)	88
2. จำนวนยอดวิว (Number of Views)	89
3. ชื่อและคำอธิบายวิดีโอ (Video Title & Description)	89
4. คอมเมนต์ (Comments)	90
5. รีแอคชั่น (Reactions)	90
6. การแชร์ (Shares)	91
7. จุดแข็ง (Channel Strength)	91
8. จับประเด็นจากคำค้นหา (Search term)	92
เครื่องมือช่วยวิเคราะห์ TubeBuddy	94



07 Google Search Console

Facebook Page	99
ภาพโลโก้.....	100
ชื่อเพจ.....	100
ชื่อผู้ใช้.....	100
ข้อมูลเพจ (About).....	101
รูปภาพ / วิดีโอ.....	101
เขียนในเน็ต (Note).....	101
โพสต์ด้วยคีย์เวิร์ด.....	102
หน้าโพสค์เพื่อให้งาน engagement.....	102
การตั้งค่า.....	102
การทำ SEO กับเพจ เพื่อลดภาพลักษณ์ที่ไม่ดี.....	104
Brand Damage Solutions.....	104

เริ่มใช้งาน Search Console	107
ยืนยันความเป็นเจ้าของเว็บไซต์	109
Overview : ดูบทสรุปภาพรวม	113
Performance	114
URL Inspection.....	117
Index : ดูการเก็บข้อมูล ของ robot.....	120
Coverage	120
Sitemaps.....	123
Removals.....	124
Enhancements : ค้นหาข้อผิดพลาด.....	125
Links	128
บทสรุป!	130

08 Google Analytics

Google Analytics คืออะไร?.....132

เก็บค่าผ่านทางของ

Google Analytics137

รู้จักกับหน่วยวัดของ

Google Analytics138

Report ที่ควรรู้จัก..... 140

Audience (ผู้ชม) -

ใครคือผู้เข้าชมของเรา?.....140

Acquisition (การกระทำ) -

พวกเขาที่เข้ามาเยี่ยมชม
จากที่ไหนกันแน่?.....142

Behavior (พฤติกรรม) -

พวกเขาเข้ามาแล้ว มาทำอะไรบ้าง?..144

Conversions เขาได้ทำอะไร

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่เรา
ตั้งไว้หรือไม่?147

09 SEO Trends ในอุตสาหกรรม SEO

แสดงผลการค้นหาคือ

Quick & Easy เพิ่มขึ้น?.....149

แนวทางการทำ SEO 2020.....155

SSL ความปลอดภัย

ที่มีผลต่อ SEO.....156

Check List ในการทำ

Page Quality.....160

บทสรุป161



10 Search Engine สัญชาติจีน

อันดับ Search Engine ของจีน	166
Baidu	169
Sogou	173
Shenma	173
Haosou 360 (Qihoo 360)	174

11 FAQ ตอบข้อสงสัย

คำถามที่พบบ่อย	176
คำถามอื่นๆ	178