

ขายดี ล้าน (ร้าน) แตะก ด้วยออนไลน์

คู่มือการขายของออนไลน์แบบเริ่มต้น ที่คนขายของออนไลน์ทุกคนควรอ่าน

ศิริรัตน์ ทิวพ่อคำ
CEO MANA



Contents

สารบัญ

บทนำ ทำไมต้องขายออนไลน์ 12

CHAPTER

01

7 ความคิด พลิกตั้งแต่อยังไม่เริ่มขาย	14
1 ลักแต่ขาย ไม่เคยตั้งเป้าหมาย	16
2 ถ้าไรเท่าเดิม เพราะทำแต่เรื่องเดิมๆ	22
3 “กลัว” ล้มเหลวมากเกินไป เลยไปไม่ถึงไหนซะที	26
4 รอให้ “พร้อม” ค่อยลงมือทำ	29
5 เป็นโรค “ซีแพ้” ยอมแพ้อะไรง่าย ๆ	32
6 ขายช่องทางเดียว ชาติไหนจะ “รวย”	35
7 อย่าคิดแต่อยากได้ก่อน ให้ลองคิดว่า “ต้องให้ก่อน”	39

CHAPTER

02

อยากขายของออนไลน์ เริ่มต้นอย่างไรดี 42

- 1 สินค้าแบบไหนที่เหมาะสมกับเรา 43
- 2 สินค้าแบบไหนที่ขายดี 44
- 3 ต้องแตกต่าง...จึงขายดี 47
- 4 หาสินค้ามาขายได้จากที่ไหน 48
- 5 ขายที่ไหนบ้าง 49

CHAPTER

03

เคล็ดลับสร้างเงินล้านด้วยเฟชบุ๊กส่วนตัว

ที่ใครเคยมีใครบอกคุณ 50

- 1 เทคนิคสร้างภาพลักษณ์ให้ดึงดูด 53
 - 2 Content บั๊ง ยอดดั่งแน่นอน 58
 - 3 วิธีสร้างฐานลูกค้า ดึงดูดความบั๊ง ดึงดูดเงินล้าน 62
 - 4 ขายเป็น เห็นเงินล้าน 65
 - 5 รีวิวสินค้า ช่วยเพิ่มยอดขายจนตบไม่ทัน 67
- Bonus :** 7 เคล็ดลับ โฉมใหม่ให้ล้านแตก!! 70

CHAPTER

04

สูตรสำเร็จเริ่มง่ายๆ

จาก 0 ถึง 1,000,000

74

CHAPTER

05

เรื่องง่ายๆ ที่แม่ค้าออนไลน์ส่วนใหญ่พลาด

มืออาชีพเขาไม่ทำกับ

90

1 นักก๊อป

91

2 โหลดเยอะๆ เข้าใจ

91

3 โหลดลดบๆ บ่นชีวิต

92

4 โหลดสินค้าให้ดูราคาถูกได้

93

CHAPTER

06

ปัญหาโลกแตกของแม่ค้าออนไลน์ที่แก้ง่ายๆ

แต่ไม่มีใครบอกคุณ

94

- 1 ถามแล้วไม่ซื้อ คอนเฟิร์มแล้วไม่โอน 95
- 2 ปิดการขายแบบ 100% ด้วย 6 เทคนิค 96
- 3 วิธีโพสต์ขายแบบได้ผล 108
- 4 ทิปแคปชั่นเงินล้าน 111
- 5 วิธีโพสต์วันหยุดนี้ไว้อิง เน้นคุณภาพ อย่าเน้นปริมาณ 114
- 6 ยิง Ads ยิงใส ไม่ให้ผิดพลาด 116

CHAPTER

07

สร้างเงินล้านด้วย Facebook 100%

120

- 1 เทคนิคการตั้งชื่อเพจร้านค้าบนเฟซบุ๊ก 126
- 2 สร้างร้านค้าออนไลน์ให้เสร็จ ก่อนยิง Ads โฆษณา 128
- 3 ถึงโฆษณาด้วย Content แบบไหนให้มีคนทัก 132
- 4 เขียนแคปชั่นเงินล้านแบบง่ายๆ 139

- | | | |
|---|--|-----|
| 5 | กลุ่มเป้าหมายไม่ยากอย่างที่คิด | 143 |
| 6 | ยิงโฆษณาบ้างหรือฟัง ชีวี๊ดจากอะไร | 144 |
| 7 | วิธีง่ายๆ ในการจ่ายเงินค่าโฆษณา กับ เฟซบุ๊ก | 145 |
| 8 | มือใหม่หัดยิง Ads Facebook แบบจับมือทำ
Step by Step | 149 |
| 9 | การวัดผลหลังยิงโฆษณา | 160 |

CHAPTER

08

- | | | |
|--|--|------------|
| สร้างมูลค่า (เพิ่มโอกาส) ให้สินค้าบน IG | | 164 |
| 1 | รูปสวยเรียกความสนใจได้ | 166 |
| 2 | สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ติดตาม | 167 |
| 3 | รูปที่ใช้โพสต์ใน IG ควรเป็นรูปของคุณเอง | 167 |
| 4 | #Hashtag มีประโยชน์มาก | 168 |
| 5 | การยิง Ads ใน IG ข้อความต้องสั้น กระชับ | 168 |
| 6 | การโพสต์แต่ละครั้งต้องมีเป้าหมาย | 169 |
| 7 | เชื่อมต่อช่องทางการขายระหว่างเฟซบุ๊กกับ IG | 169 |

CHAPTER

09

สร้างช่องทางทางการเงิน
ช่วยให้ขยายของได้มากขึ้น

172

CHAPTER

10

มัดใจลูกค้าด้วยบริการหลังการขาย

178

CHAPTER

11

ช่วงเวลาความสำเร็จด้วยสุดยอดเทคนิคสร้างทีมแกร่ง
ด้วยระบบตัวแทนจำหน่าย

182

รู้จักกับผู้เขียน

196