

# BIG DATA SERIES III

---

Big Data in Real Cases

ตัวอย่างโครงการ Big Data

เรียนรู้การทำโครงการ Big Data

จากกรณีศึกษาในธุรกิจประเภทต่างๆ ที่ดำเนินการได้อย่างสำเร็จ

เขียนโดย **ดร.อสมมา กุลวานิชไชยนิทร์**

Data Scientist และ ผู้ก่อตั้ง บ.คอร่าไลน์ จำกัด

# สารบัญ

หน้า	5
<b>Chapter I: Foundation</b>	<b>15</b>
1.1 ทำไมต้องทำโครงการ Big Data	15
1.2 แนวทางในกรณีศึกษา Real Cases	25
1.3 องค์ประกอบของระบบข้อมูล	29
1.4 สรุป Model ประเภทต่างๆ	35
สรุปท้ายบท	42
<b>Chapter II: Retail</b>	<b>45</b>
2.1 การจัดการประเภทของร้าน	46
2.2 ระบบการสั่งซื้ออัตโนมัติ	62
2.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า	88
สรุปท้ายบท	100
<b>Chapter III: E-Commerce</b>	<b>105</b>
3.1 การแนะนำสินค้า	106
3.2 การคิด Promotion ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละคน	119
สรุปท้ายบท	131

<b>Chapter IV: Logistics</b>	<b>135</b>
4.1 การวิเคราะห์ต้นทุนที่แท้จริง	136
4.2 การวิเคราะห์เส้นทางการเดินทาง	156
4.3 การวิเคราะห์สถานที่ตั้งของศูนย์กระจาย หรือ Hub	164
สรุปท้ายบท	174
<b>Chapter V: Field Services</b>	<b>179</b>
5.1 การวิเคราะห์ความหนาแน่นของจุดบริการ	180
5.2 การมอบหมายงานที่เหมาะสม	188
สรุปท้ายบท	198
<b>Chapter VI: Finance and Banking</b>	<b>201</b>
6.1 แนวทางการบริหารเงินสด	204
6.2 การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า และพฤติกรรมของลูกค้า	222
6.3 การวิเคราะห์สินเชื่อ	230
6.4 การวิเคราะห์หักโงง	238
6.5 การวิเคราะห์โอกาสการเกิดขึ้นเสีย	245
สรุปท้ายบท	252

<b>Chapter VII: Energy</b>	<b>255</b>
7.1 การวางแผนซัพพลายน้ำสูง	257
7.2 การวิเคราะห์หาสถานที่ที่เหมาะสมในการสร้างสถานี	263
สรุปท้ายบท	271
<b>Chapter VIII: Others</b>	<b>273</b>
8.1 สายการบิน	273
8.2 การเกษตร	276
8.3 การสร้างเมืองอัจฉริยะ	278
8.4 โรงพยาบาล และการสาธารณสุข	280
สรุปท้ายบท	284
<b>บทส่งท้าย</b>	<b>287</b>
<b>ประวัติผู้แต่ง</b>	<b>293</b>
<b>อ้างอิง</b>	<b>299</b>