

เพิ่มยอดขาย ด้วย 

LINE

Official Account



จากเริ่มต้น
สู่มืออาชีพ
ครบจบในเล่มเดียว

อธิบาย
ด้วยภาพ
ทุกขั้นตอนสามารถ
ทำตามได้โดยง่าย

ขยี้ทุกขั้นตอน

ในการทำทุกพีเจอร

พร้อมกลยุทธ์นำไปปรับใช้

ให้ได้ยอดขายสูงสุด

พิเศษ!
แคปเจอร์หน้าจอ
38ภาษา ทั้งคอมพิวเตอร์
และมือถือ

ลงลึก
ทุกพีเจอรและกลยุทธ์
ทำ LINE Official Account
เพื่อเข้าไปบนโซเชียลมีเดีย

โซอี • ภาณุโสภา พิมพิสิริพานิชย์

LINE@Certified Trainer คนแรกของประเทศไทย

เป็นคนเดียวของประเทศไทยที่ได้ 3 รางวัลจาก LINE@ประเทศไทย (Best Trainer/Best Performance/Best Coach)

และเป็น Lead LINE SME Business สาขาโซเชียลมีเดีย Recommended Coach

เพิ่มยอดขาย ด้วย

LINE OA

Official Account

	หน้า
• ทำใบต้องใช้ LINE OA	14
• ประเภทของ LINE OA	16
• การสร้างบัญชี	22
• การสร้างบัญชีรับรอง	24
• การสร้างบัญชีทั่วไป	27
• การขอเป็นบัญชีรับรอง	30
• การเข้าใช้งาน LINE OA ผ่าน PC	32
• การสมัคร Premium ID	36
• ประเภทของแอดมิน/วิธีการเพิ่มแอดมิน	42
• การกำหนดสิทธิ์แอดมิน/การลบแอดมิน	46
• การตั้งค่าบัญชี	48
• การบรอดแคสต์	54
• การบรอดแคสต์แบบระบุคุณสมบัติ	58
• การบรอดแคสต์แบบระบุจำนวนผู้ได้รับ	62
• แพ็กเกจรายเดือน	66
• การซื้อแพ็กเกจรายเดือน	70
• บัญชีต้อนรับ	74

• ข้อความอัตโนมัติ	80
• การเปิดระบบข้อความอัตโนมัติ	82
• การตั้งค่าข้อความอัตโนมัติ	85
• การตั้งเวลาตอบกลับอัตโนมัตินอกเวลาเขต	91
• การแยก	96
• การกำหนดสถานะลูกค้า	100
• Tags	103
• Note	109
• ข้อความตอบกลับ Quick Reply	112
• การแยกแบบกลุ่ม	116
• โทนีไลน์	122
• การเพิ่มเพื่อนและการเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม	128
• คุกกี้	132
• รงเมสเสจ	143
• ริชเวดโอ	149
• ริชเมนู	154
• บัตรสะสมแต้ม	159
• แบบสอบถาม	177
• หน้าแอดเดสส์/หน้าบัญชี	181
• วิกิฮิลล์	185
• การเพิ่มบัญชี	195
• กลุ่มบัญชี	198
• Messaging API	202
• บทส่งท้าย	205