

อยากสำเร็จต้องโฟกัส
ด้วยแนวคิด



Radical
Focus

วิธีไปสู่
เป้าหมาย
ที่ยิ่งใหญ่
สไตล์
ซิลิคอนวัลเลย์

แค่ 3 เดือน
คุณและทีมงาน
จะเปลี่ยน
ไปเป็น
คนละคน

Christina Wodtke : เขียน

ศ.ดร.อุกดา รมโพธิ์
และ ศ.ดร.อุสรองจิต รมโพธิ์ : แปล

แนวคิดบริหาร
รุ่นใหม่จาก
Google Intel
Facebook

สารบัญ

คำนิยมโดยคุณรวีศ หาญอุตสาหะ	8
คำนิยมโดยมาร์ตี คาแกน	9
คำนำ	11
เรื่องเล่าของผู้ประกอบการที่เฉียบขาด	18
เมื่อ 6 เดือนที่แล้ว	20
ลูกค้าที่ยอดเยียมอีกรายหนึ่งของอันนา	26
การเปลี่ยนทิศทางของอันนา	31
ประชุมกับจิมที่สตาร์บัคส์	38
แจ๊คเกลี้ยศสตาร์บัคส์จริงๆ	39
อันนาประกาศเปลี่ยนทิศทาง	45
อันนาจัดงานชิมร่ำ	50
คุณภาพในความคิดของแจ๊ค	54
อันนาคุยเรื่องตัวเลข	57
ดราม่าที่แจ๊คแอบฟัง	61
ข่าวร้ายที่แจ๊คไม่เคยอยากได้ยิน	63
คำแนะนำของจิม	65
อันนาได้ข่าวร้ายเพิ่ม	68
คำตอบจากปลายสาย	70

หมดเวลา	73
ตัวเลขไม่ถึงเป้า	75
อันนาและเจ็ดพบผู้เล่นคนใหม่	79
ทีมผู้บริหารใหม่	90
เป็นวันศุกร์ในอีก 1 เดือนถัดมา	104
มีความสุขตลอดไป	108
อันนาในอีก 6 เดือนต่อมา	110
อันนาในอีก 1 ปีต่อมา	112

สรุปวิธีใช้แนวคิด OKRs แบบง่ายๆ 114

ทำไมเราทำงานไม่เสร็จ	115
วิธีใช้ OKRs ให้สำเร็จ	121
หาพันธกิจของคุณก่อนเริ่มใช้ OKRs	122
พื้นฐานแนวคิด OKRs	125,126/128
ผลลัพธ์หลักควรยากแต่เป็นไปได้	130
วิธีใช้ OKRs กับภาพรวมทั้งองค์กร	132
OKRs คือส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ	134
OKRs ทำให้เรามีเป้าหมายที่นิ่งและชัดเจน	135
เตรียมพร้อมล่วงหน้าครั้งใหญ่กัน!	136
แนวคิด OKRs สำหรับทีมผลิตภัณฑ์	137

เคล็ดลับใช้ OKRs ให้เป็นนิสัย 142

วันจันทร์แห่งความมุ่งมั่น	144
วันศุกร์แห่งชัยชนะ	148
วิธีจัดประชุมเพื่อกำหนด OKRs สำหรับไตรมาส	150
ตัวอย่างจริงของการใช้ OKRs เพื่อเพิ่มยอดขาย	155
วิธีนำ OKRs ออกมาใช้ทั้งบริษัท	160
เตรียมตัวให้พร้อมสำหรับไตรมาสถัดไป	163
ประสบการณ์ครั้งแรก	164
ปรับปรุงอีเมลรายงานรายสัปดาห์ด้วย OKRs	166

ใช้ OKRs สร้างไอเดียธุรกิจให้เป็นจริง (MVP) 172

OKRs คือศูนย์กลางการสร้างไอเดียธุรกิจ	174
OKRs ทำให้ทุกคนเข้าใจโปรเจกต์ง่ายขึ้น	176
เรียงลำดับงานตามความสำคัญ	177
ผลงานไอเดียผลิตภัณฑ์กับเป้าหมายทางธุรกิจ	178
ร่วมมือกับ "ผู้ขึ้น"	179
จัดผลและเรียนรู้เร็ว	180

ความผิดพลาดทั่วไปของ OKRs 182

OKRs เทียบกับเป้าหมายแบบเก่า	187
เราจะนำพลังพิเศษของเป้าหมายกลับมาได้อย่างไร?	189

คุณจะมีประสิทธิผลการปฏิบัติงานอย่างไร
ตัดสินใจอย่างไรว่าใครจะได้ขึ้นเงินเดือน
และเลื่อนตำแหน่ง? 193

เคล็ดลับส่วนในการใช้ CKRs 194

กว่าจะมาเป็นหนังสือเล่มนี้ 197

เกี่ยวกับผู้เขียน 199