



อัปเดต
ล่าสุด

ยิงแอดให้โดน สร้างแบรนด์ให้ปังด้วย facebook

ดีเด็ด การลงโฆษณา เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
พร้อมเทคนิคเพิ่มยอดขาย เสริมสร้างแบรนด์สินค้าของคุณให้โดดเด่น

สารบัญ Contents



CHAPTER 01

การสร้างตลาดบน Facebook

ประโยชน์ของการสร้างตลาดบนเฟซบุ๊ก

สร้างเพจให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

Facebook Ads คืออะไร ?

ข้อดีของการลงโฆษณาบนเฟซบุ๊ก

ประเภทโฆษณาบนเฟซบุ๊ก

ข้อพิจารณาก่อนลงโฆษณา

ลงโฆษณาบนเฟซบุ๊กอย่างไร

สิ่งที่ควรทราบเกี่ยวกับการโฆษณาบนเฟซบุ๊ก

เรียนรู้ขั้นตอนการทำโฆษณาเฟซบุ๊ก

คำจำกัดความ

CHAPTER 02

เตรียมวิธีชำระค่าโฆษณา

บัตรเครดิต หรือบัตรเครดิตเสมือน

สมัครใช้บริการ K-Cyber Banking

ลงทะเบียนใช้งาน K-Cyber Banking

เปิดใช้บริการ K-Web Shopping Card

เปลี่ยนแปลงวงเงิน

บัตรเดบิต (Debit Cards)

บัญชี PayPal

สมัครสมาชิก PayPal

คู่มือโฆษณาเฟซบุ๊ก

1

2

3

5

6

8

13

13

14

18

22

25

26

27

28

30

31

32

33

35

38

CHAPTER 03

เลือกตำแหน่งการจัดวางโฆษณา

ตำแหน่งการจัดวางโฆษณา

การจัดวางโฆษณาด้วยตนเอง

CHAPTER 04

โปรโมทแบรนด์ให้ปังกับที่รู้จัก

ส่วนประกอบของโฆษณา

การสร้างโฆษณาโปรโมทแบรนด์

CHAPTER 05

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ดีที่สุด

ส่วนประกอบของโฆษณา

การสร้างโฆษณาเพิ่มการเข้าถึง

CHAPTER 06

เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์, แอป,

Messenger หรือ WhatsApp

ส่วนประกอบของโฆษณา

การสร้างโฆษณาเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม

CHAPTER 07

การมีส่วนร่วมกับโพสต์หรือเพจ

ส่วนประกอบของโฆษณา

การสร้างโฆษณาการมีส่วนร่วมในโพสต์

การสร้างโฆษณาเพิ่มจำนวนการกดถูกใจเพจ

การสร้างโฆษณาโปรโมทกิจกรรม

39

40

45

47

48

49

59

60

61

69

70

71

85

87

88

96

104



CHAPTER 08

เพิ่มจำนวนการติดตั้งแอป 111

ส่วนประกอบของโฆษณา 112

การสร้างโฆษณาเพิ่มจำนวนการติดตั้งแอป 112

CHAPTER 09

จำนวนการรับชมวิดีโอ 121

ส่วนประกอบของโฆษณา 122

การสร้างโฆษณาเพิ่มจำนวนการรับชมวิดีโอ 123

CHAPTER 10

รวบรวมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 131

ส่วนประกอบของโฆษณา 132

การสร้างโฆษณารวบรวมกลุ่ม 132

ลูกค้าเป้าหมาย 132

CHAPTER 11

รับข้อความได้มากขึ้น 143

ส่วนประกอบของโฆษณา 144

การสร้างโฆษณาโปรโมทกิจกรรม 144

CHAPTER 12

เพิ่มจำนวนคอนเวอร์ชัน 153

ส่วนประกอบของโฆษณา 154

การสร้างโฆษณาเพื่อเพิ่มจำนวน

คอนเวอร์ชันบนเว็บไซต์ 154

CHAPTER 13

โปรโมทเกิดตลาดผลิตภัณฑ์ 169

ส่วนประกอบของโฆษณา 170

การสร้างโฆษณาขายสินค้าจากแค็ตตาล็อก 170

CHAPTER 14

เพิ่มจำนวนการเยี่ยมชมนำเข้า 183

ส่วนประกอบของโฆษณา 184

การสร้างโฆษณาเพื่อเพิ่มการเยี่ยมชม

หน้าร้าน 184

CHAPTER 15

การจัดการโฆษณา 193

"แคมเปญทั้งหมด" : ดูโฆษณาทั้งหมด 194

ดูโฆษณา 197

ดูโฆษณาทั้งหมด 202

CHAPTER 16

เครื่องมือออกแบบภาพโฆษณา 207

ออกแบบรูปภาพโฆษณาด้วย Piktochart 210

ดาวน์โหลดรูปภาพฟรีใช้งาน 214

สารบัญ Contents



CHAPTER 17

คู่มือเอาชีงลับของเพจด้วย Insight 215

แท็บ "ภาพรวม"	217
แท็บ "การโปรโมท"	218
แท็บ "ผู้ติดตาม"	218
แท็บ "จำนวนถูกใจ"	218
แท็บ "การเข้าถึง"	219
แท็บ "จำนวนการรับชมเพจ"	221
แท็บ "ตัวส่งช่างเพจ"	222
แท็บ "ตำแหน่งการบนเพจ"	223
แท็บ "โพสต์"	224
แท็บ "งานกิจกรรม"	226
แท็บ "วิดีโอ"	226
แท็บ "สตอรี่"	227
แท็บ "ผู้คน"	227
แท็บ "โมเมนต์"	230
แท็บ "ข้อความ"	230
แท็บ "คำสั่งซื้อ"	230
แท็บ "คิวอาร์โค้ด"	231
ส่งออกข้อมูลเป็นไฟล์ Excel	231

CHAPTER 18

จัดการโฆษณาด้วยแอด 233

ตรวจสอบสถานะโฆษณา	236
สร้างแคมเปญโฆษณาใหม่	238

ดูการแจ้งเตือน	239
การตั้งค่าโฆษณา	239

CHAPTER 19

เพิ่มเติมเกี่ยวกับโฆษณาบนเฟซบุ๊ก 241

กำหนด "ข้อมูลเพจ" สำหรับ SEO	242
สร้างเนื้อหาให้โดนใจ	245
โพสต์อย่างไรให้คนเข้าถึง	250

CHAPTER 20

วิเคราะห์สุขภาพของเพจ 253

ดูสถิติคนเข้าชม	254
-----------------	-----

CHAPTER 21

ทำอะไรให้คนเห็นโพสต์ของเราบนเฟซบุ๊ก 259

แนวทางการลงโฆษณา	262
ดูแนวโน้มประสิทธิภาพการโฆษณา	263
รูปแบบการเข้าถึงโพสต์บนเฟซบุ๊ก	264

CHAPTER 22

สร้าง "แบรนด์" เพิ่มความแตกต่างและรับมือกับฟีดแบ็กด้านลบ 265

แนวทางการสร้างแบรนด์	266
เพิ่มความน่าเชื่อถือให้ "แบรนด์"	269
การรับมือกับฟีดแบ็กด้านลบ	270
เพิ่มบริการหลังการขายสร้างฐานลูกค้า	274