

BEST

เพิ่มยอดขายด้วย

facebook

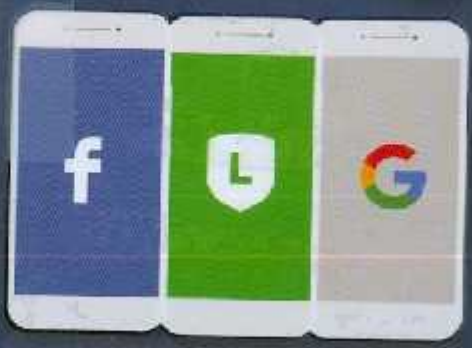
รุกด้วย

LINE OA

ขยายด้วย

Google

8.872
78W
62



อุกฤษฏ์ คุ้มสี่บุกุล

CEO บริษัท Digital Agency ทีบีเอสเอสเอ็มอี 15 ปี

CONTENTS

- ๑ เข้าใจพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อสินค้า ของผู้บริโภคไทยยุคนี้ 10
- ๑ คำถามที่ผู้อ่านก่อนเริ่มทำการตลาด (Why should I buy from you?) 19

PART 1

เริ่มด้วย Facebook 24

- ๑ 5 เหตุผลที่ทุกธุรกิจควรรู้ด้วย Facebook 26
- ๑ Facebook เปรียบเสมือนอะไร? 31
- ๑ Facebook เก่งที่สุดในเรื่องอะไร? 32
- ๑ ขอบ เชื้อ ซ้อป : 3x ที่คุณต้องรู้ก่อนเริ่มโฆษณา 35
- ๑ ยอด 10,000 Like ปลายทางไม่ได้ 43
- ๑ Engager or Watcher 46
- ๑ สิ่งที่สำคัญที่สุดในการซื้อโฆษณา Facebook 49
- ๑ วิธีการซื้อโฆษณา Facebook ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 65
- ๑ วิธีการรันโฆษณา Facebook ให้ติดตามลูกค้าคุณไปทุกที่ 74
- ๑ วิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อนของ Facebook 85
- ๑ Messenger ทำได้มากกว่าที่คุณคิด 92
- ๑ เพิ่มความปลอดภัย ไม่ให้คน Hack Facebook คุณ 98

PART 2

รู้จักด้วย Line OA (Official Account) 106

- ๑ สอบ เชื้อ ซ้อป ช่วยให้ธุรกิจดำรงอยู่ได้,
ใช้ แฮร์ เซียร์ ช่วยให้ธุรกิจโตอย่างยั่งยืน 108

- ๑ 5 เหตุผลที่คุณต้องใช้ Line OA 116

- ๑ เพิ่มยอดขายด้วย Line OA 122

- ๑ ประเภทของบัญชี Line OA 125

- ๑ เคล็ดลับ 3 ขั้นตอนสร้างความสำเร็จด้วย
Line OA 127

- ๑ วิธีการสมัคร Premium ID 134

- ๑ วิธีการสมัครเพื่อนใหม่เพื่อนใหม่
ให้มาติดตาม Line OA 140

- ๑ วิธีการห้จุดเพิ่มและจุดอ่อนของ Line OA
เพื่อปรับใช้กับธุรกิจของคุณ 148

PART 3

ขยายด้วย Google 152

- Google เครื่องมือทางธุรกิจที่ทรงพลัง 154
- โฆษณาของ Google มีกี่ประเภท 156
 - Search Campaign 156
 - Display Network 160
 - Gmail 161
 - Video Ads 163
- ข้อแตกต่างระหว่าง SEO และ SEM 165
- 5 ข้อต้องห้ามใน Google Ads 168
- วิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อนของ Google ได้ ยอดขายคุณดีขึ้น 171

PART 4

ใช้ Website เป็นหน้าร้าน 24 ชั่วโมง 7 วัน	176
๑ ทำเว็บไซต์ให้เหมาะกับธุรกิจคุณอย่างไรดี	178
๑ เว็บไซต์มีประโยชน์ต่อธุรกิจของคุณอย่างไร	186
๑ เคล็ดลับการตลาดออนไลน์ใน 5 ขั้นตอน	191
๑ ขยายร้านสร้างรายได้ด้วย Online Marketing	200
๑ โฆษณา Online ยังไม่ให้อึด	208
๑ 3 ปัจจัยที่ใช้ในการวัดผลโฆษณาออนไลน์	210
๑ 4 ปัจจัยที่ทำให้การตลาดออนไลน์ล้มเหลว	216
๑ พลิกเว็บไซต์ ทำกำไรไม่รู้จบ	231

CONTENTS

VDO BOOK

- | | |
|---|-----|
| ▶ อยากเห็นการตลาดออนไลน์ต้องทำอย่างไร? | 18 |
| ▶ อะไรคือ Facebook Way หรือ
วิถีแห่ง Facebook | 34 |
| ▶ ทำไม Boost post ยากขึ้น | 34 |
| ▶ จริงหรือไม่ Facebook โทรมเงินค่าโฆษณา | 42 |
| ▶ เทคนิคการเพิ่มลูกค้าน่าๆ เดือน | 42 |
| ▶ โฆษณาแบบไหนดี ถ้าต้องการให้ลูกค้าเดิม
เห็น Post ซ้ำๆ | 54 |
| ▶ LINE@ กำลังจะหายไป เราจะทำอย่างไรดี? | 115 |
| ▶ ธุรกิจจะปรับตัวอย่างไร? เมื่อ LINE@ ปรับราคา | 115 |
| ▶ ทิศทางของ LINE ต่อ SME ไทยจะเป็นอย่างไร? | 133 |
| ▶ ถ้า Facebook , Google หรือ LINE หายไป! | 167 |
| ▶ Google Search ยังได้ผลไหมในยุคนี้? | 167 |
| ▶ การตลาดที่ดีที่สุดคือ? | 215 |
| ▶ อยากทำการตลาดให้ชนะ ต้องเข้าใจ...? | 229 |
| ▶ ปรับตัวอย่างไร? ให้ธุรกิจอยู่รอดในยุคดิจิทัล | 229 |