การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ



International Business Management

Asia & AEC Perspective



กตัญญู หิรัญญูสมบูรณ์

สารบัญ

		W
ค่าน่า		
สารบัญ		1
สารบัญตาราง		
สารบัญภาพ		
บรที่ 1	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	- 9
	ความสามายของดูวิที่จระจาว เปราสทศ	13
	แรงผลักดันและผลการทราชมาระแต่โดกามีกัดเล้าไม่คอกกรดำเนินถูกกิจระทรหประเทศ	14
	องทั้ง ระกอบของการจัดการทุรกิจระหวางประเทศ	33
	ผลารสหาภายนายนอกที่มีจายถูกกำรวยกว่างบวยเทศ	
	การปฏิบัติการของกุรกิจ	10
	แหวทาง การดำเนินมานายอารุรกิจสะพรายประเทศ	11
	การรอด้างกระแสโลกเกิวัตน์	17
บทที่ 2	แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	133
	พยะผู้ปัญเลขาะสูทิจของๆ ที่ (Tellory of Moreauthiam)	1
	ทกะก็สาวมได้ทริยทรมบูรณ์ (Theory of Absolute Advantage)	14
	ทกนร์ตา นได้เปรียบเปรียบเพียบ (Theory of Comparative Advantage)	9)
	ทยหฏิสัสสรหยองปัจจัยการผลิจ (Thubry of Factor Proportion)	333
	ทธษฎิระดับการพึ่งพาลาศัยพื่งกันและกัน (Degree of Dependency Theory)	23
	ทศษฎัตร มหนึ่งหน้าเขยงประเทศท่าง ๆ (Country Sun lants Theory)	2
	ทฤษฎินโยเกษการดำเริงกรษุทธ์ (Theory of Global Strategic Policy)	2
	ทยงรู้ระจรรีรีพมลัตภ์นะที่ระหว่างประเทศ (International Provinct Life Cycle Theory)	23
	ทรงผู้ความได้เคียงแล้งแล่งขันจะความชาติ (Compositive Advantage of National	20
	ทฤษฎีขนาดการเคลิตที่ประหญัดและการแร่งสันที่ในระกุรณ์	27
	(Theory of Economies of Scale and Imperfect Competition)	
	หฤษฐิการที่ใหม่ (New Trace Theory)	43
บพที่ 3	สภาพนาดต้อมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ	29
	สภาพแวะเลือนทางวัฒนธรรม	- 29
	ลภาพแวลต้อมของการเมืองและกฎหมาย	40
	สภาพแรงเดือนจากเทาบรูกิจ	rie

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
บทที่ 4	การบังลับควบคุมธุรกิจระหว่างประเทศของรัฐบาล	51
	การส่งเสรีมการพบนิเมณฑยามรูปพระการประเทศ	51
	การจำกัดการดำเนินเกษายุรถิจระหาวเประเทศ	58
	ข้อทางสห สภารทั่วระหว่างประเทศ	57
	หน่วยงานสาทอที่ส่งผลกระทบต่อรูวก็จระพรางประเทศ	63
บหที่ 5	การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและสน-ริสัญญาการค้าระหว่างประเทศ	64
	กลุ่มการสารษฐกิจงานเพรารีนที่ (Regional Economic Integration)	64
	กลุ่มทางสรพฐกิจที่รวมตัวรักยภูมิยาคเพื่อประโยชม์ล่วมกัน	81
	ชัยขาสงของธีนทักเสธกคุ่มของบระเทศที่กำรัญญากรมมีอกัน (Commodity Agreement and Canels)	#3
	การระมาญุ่นทหาศรษฐกิจอื่นก	84
	ทั่งเรียทรงการระมาดุเหทงเศรษฐกิจ	85
บทที่ 6	กลยุทธ์การด้าระหวางประเทศ	86
	กละุทธ์การส่งออก	86
	กละุทธิการนับเท้า	96
	าละุทธ์การก๊าต่าเตอบนาน	99
บทที่ 7	กลยุทธิ์การเข้าสู่คลาดระหว่างประ.ทศและการลงทุนระหว่างประเทศ	101
	การให้อนุนุกร (Lecensing)	102
	การให้สิทธิ์ทางการค์ (Franchis ng)	102
	ការកត់ទាប រស់ស្រួប (Contract Manufacturing)	103
	การทำสัญญาการจัดการ (biscagement Contract)	100
	การจัดการแบบได้เดิร์จ (Turkey Obmutans)	103
	อาล์ในพันธ์มีทางกรุงกิจ (Strategic Alkanoe)	104
	การรมทุนระหวายประเทศ Direct Investment/	105
	การสทุนสทานประเทศเทยทราง รัพย์ (Pontolo livestment)	114
บทที่ 8	การปริวรรคเงินสราระหว่างประเทศ	115
	พลาดปริกรรพ มีเมตราระหวานประเทศ	116
	อัตราแรกเปลี่ยวเดินตรารองว่าจะสหา	116
	การตัวเดินตราชะหวางประเทศในเหลวด เลากปรี่ดนกันที	121
	การค้าเงินอาการเคา เประเทศในพลาดาสกาเปลี่ยนธราชหน้า	154

สารบัญ (ต่อ)

		หน้
	การล้าง ได้ในทางแลกเปลี่ยมเงินทรางเหว่างประเทศ	123
	เงินตราสกุรกินิเมให้ในคลาทบริวราทเงินครรรษหวางประเทศ	- 2:
	ความรามารถในการแลกเปลี่ยวมิเมียว (Convert biby)	130
	รับคำกับในทางแลกเปลี่ยนเดินตรา	130
	มหาระทบของการหลือแแบบเลยังสมบัตร และ เปลี่ยนที่นี้ที่อกุรก็จะเพราะประเทศ	134
บหที่ ១	ระบบการเงินและปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ	132
	ระบบการเรียระหว่างประเทศ	189
	กองทุนการเงินระหว่างประเทศInternational Monetary Fund หรือ IMP)	140
	รนาจากพื่อการละทุนโดรงสร้างพื้นฐานของเอเรีย (Asian Inflastructure Investment Bank หรือ Allib	144
	ปัจจัยที่มีผลกระทางออกระบดียนแบ่ลงรองอัตราแลกเปลี่ยนเงินพรทระหวางประเทศ	345
	ราชพบ กรณ์หวานเปลี่ยนแกรง องรัฐรานลักเปลี่ยน	148
บทที่ 10	กลยุทธ์การจัดการยุงที่จาะหวางประเทศ	151
	การวามแผนกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ	151
	รูปแบบทางสุทธิ์การทำเนินงานของธุรกิจระหวายประเทศ	354
บทที่ 11	การจัดองศ์การของธุรกิจระหว่างประเทศ	157
	สักษณะของธุรกิจข้างชาติ	167
	การสร้างองค์การทุรกี่เข้ามหาดิที่∟าะอาเความสำเร็จ	133
	การจัดองค์การและโครงสร้างของธุรกับชั่นเขาติ	.53
	การร่วมมักมารมละการกระจายสำเภจ	162
	การบระสานงานในกรกิจระหวางประเทศ	168
	ารองบอนเหมือนามา	164
	การสร้า สมุนผู้ร่วม คำ เนินกุรก็จ	105
บทที่ 12	าารจัดการการถลาดระหว่างประเทศ	167
	การเลือกส่วนตลาคาป้าหมาก	187
	บาลปรับมาตรฐาน เรษาน์นี้นะที่มาวัดลาดสะหว่าย ระเทท"	159
	ากรุงโดการส่วนประสมทางการตลาด	194
	การจัดการตราดอุรกิชนโท เราะหว่างประเทศ	102

สารบัญ (ต่อ)

V

		W947
การจัดการการผลิตและการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ		185
การผลิตระหวางประเทศ	w	125
การจัดการสินจำคงลลังและหางไม่รอบสินค้า		145
การจัดการการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ		185
การจัดการการเงินและการบัญชีระหว่างประเทศ		201
การจัดการทานหลังเมินทุนระยะยาวสำหรับการด้าและการลงทุ	กุเกรหว่างประเทศ	201
การจัดการเดินคุณหมุมเกี่ยนและกระแระสันสพระทว่างประเทศ	4	207
กรรจัดการความเสียมขามกรรมิน		210
ระบบการบัญชีของรุรกีจระหว่างประเทศ		212
การจัดการทรัพยากรบุลคตระหวางประเทศ		216
แนวทางการบริหารบุคสการของรุงกิจจะหว่างประเทศ		216
การใช้บุลลากสร้ามชาติ(Expetitate)		219
สภาพสลาสมระบานของรุรถึจระบว่าม_ระเทส		222
การปรับปรูปสุดเภาหรีก็ตการทำงาน		225
มารณาบุทรผ		226
บรรณานุกรผลาราง		228
איות גכת		225
ภาคมนวก		233
	การจัดการสินค้าตอลลังและหวอสร้างเสียมตั้ง การจัดการการสิบที่ ลังบารุงระหว่างประเทศ การจัดการทางหลังเมือนุนระบะการตั้งเริ่มการค้าและการสมห การจัดการทางหลังเมือนุนระบะการตั้งเริ่มการค้าและการสมห การจัดการทางหลังแหมูนเบียนและการะแส สินสดระหว่างบระเทศ การจัดการความเสียงทางการสิน ระบบการบัญชีของรุรกิจระหว่างประเทศ แผวทางการบริหารบุคคลระหวางประเทศ แผวทางการบริหารบุคคลระหวางประเทศ การใช้บุลลากหน้าสุดสารทรงกระเร่านาระเทศ การบริบปรุงคุณภาพที่วัดการทำงาน	การจัดการการส่งกำลังบารุธยหว่างไร่ ณชินด้ำ การจัดการการส่งกำลังบารุธยหว่างประเทศ การจัดการทางหลังและการบัญชีระหว่างประเทศ การจัดการทางหลังและการบัญชีระหว่างประเทศ การจัดการทางหลังและการบัญชีระหว่างประเทศ การจัดการทางหลังแหน่งและการประเทศ การจัดการทางหลังแหน่งการส่งและกระแสสังแล่งระหว่างประเทศ การจัดการทางหลังแหน่งบุลคลระหว่างประเทศ แนวทางการบริหารปุดสการของรูกกิจระหว่างประเทศ การใช้บุลลากอย้างสาสปุดสการของรูกกิจระหว่างประเทศ การปรับบุลลากอย้างสาสปุดสการทำลาย การปรับบุลลากอย้างสาสที่จัดการทำลาย การปรับบุลลุงมหาหลักิตภารทำลาย