

การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ



International Business Management

Asia & AEC Perspective



กัตัญญู หิรัญญูสมบูรณ์

พิมพ์ครั้งที่ 11

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	i
สารบัญ	ii
สารบัญตาราง	vi
สารบัญภาพ	vii
บทที่ 1 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1
ความหมาย ของธุรกิจระหว่างประเทศ	1
แรงผลักดันและผลกระทบของการเสรีการค้าที่มีต่อจัดการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ	2
องค์ประกอบของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	2
ผลกระทบภายนอกที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศ	4
การปฏิบัติ การค้าธุรกิจ	7
สหภาพศุลกากรแห่งเดียวของภูมิภาคอาเซียน	11
การต่อต้านการแสวงหาเงิน	17
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	13
ทฤษฎีมูลค่าสัมพัทธ์ของริชาร์ดส์ (Theory of Mercantilism)	13
ทฤษฎีความได้เปรียบสมบูรณ์ (Theory of Absolute Advantage)	14
ทฤษฎีความได้เปรียบเปรียบเทียบ (Theory of Comparative Advantage)	19
ทฤษฎีสัดส่วนของปัจจัยการผลิต (Theory of Factor Proportion)	19
ทฤษฎีระดับการพึ่งพิงภาคตั้งซึ่งกันและกัน (Degree of Dependency Theory)	21
ทฤษฎีความเหมือนกันของบรรทัดต่าง ๆ (Country Similarity Theory)	21
ทฤษฎีนโยบาย การค้าเชิงกลยุทธ์ (Theory of Global Strategic Policy)	22
ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Product Life Cycle Theory)	22
ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงแข่งขันของชาติ (Competitive Advantage of Nations)	25
ทฤษฎีขนาดการผลิตที่ประหยัดและการแข่งขันที่ไม่สมบูรณ์ (Theory of Economies of Scale and Imperfect Competition)	27
ทฤษฎีการค้าใหม่ (New Trade Theory)	28
บทที่ 3 สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบท่อธุรกิจระหว่างประเทศ	29
สภาพแวดล้อมของวัฒนธรรม	29
สภาพแวดล้อมทางการเมืองและกฎหมาย	40
สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	66

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การบังคับควบคุมธุรกิจระหว่างประเทศของรัฐบาล	51
การส่งเสริมการค้ากับเมืองชายฝั่งธุรกิจระหว่างประเทศ	51
การจำกัดการค้ากับเมืองชายฝั่งธุรกิจระหว่างประเทศ	52
เชิงศาลของทางการค้าระหว่างประเทศ	57
หน่วยงานสากลที่รับผิดชอบต่องูรกิจระหว่างประเทศ	63
บทที่ 5 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและสหรัธัญญาภาคีระหว่างประเทศ	64
การบูรณาการเศรษฐกิจสามเหลี่ยม (Regional Economic Integration)	64
กลุ่มทางเศรษฐกิจที่รวมตัวกันภูมิศาสตร์ไม่ชัดแจ้งกัน	81
เชิงศาลของสหพันธ์การค้าระหว่างประเทศที่รัธัญญาภาคี (Commodity Agreement and Carrels)	87
การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจอื่นๆ	84
ตัวเลือกของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	85
บทที่ 6 กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ	86
กลยุทธ์การส่งออก	86
กลยุทธ์การนำเข้า	90
กลยุทธ์การค้าต่างประเทศ	99
บทที่ 7 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศและการลงทุนระหว่างประเทศ	101
การให้ยืมเงิน (Licensing)	102
การให้สิทธิทางการค้า (Franchising)	103
การผลิตตามสัญญา (Contract Manufacturing)	103
การทำสัญญาการจัดการ (Management Contract)	103
การจัดหาแบบมีคสวิต (Turnkey Operations)	103
พันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Alliance)	104
การลงทุนระหว่างประเทศ (Foreign Direct Investment)	105
การลงทุนระหว่างประเทศโดยพหุภาคี (Portfolio Investment)	114
บทที่ 8 การบริหารการเงินตราต่างประเทศ	115
ตลาดบริหารการเงินตราต่างประเทศ	116
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	116
การค้าเงินตราต่างประเทศในตลาดแลกเปลี่ยนเงิน	121
การค้าเงินตราต่างประเทศในตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา	124

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
	125
	123
	130
	130
	131
บทที่ 9	132
ระบบการเงินและปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	
ระบบการเงินระหว่างประเทศ	132
กองทุนการเงินระหว่างประเทศ(International Monetary Fund หรือ IMF)	142
ธนาคารเพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของเอเชีย (Asian Infrastructure Investment Bank หรือ AIIB)	144
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	145
การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	146
บทที่ 10	151
การวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ	151
รูปแบบกลยุทธ์การค้ากับภูมิภาคของธุรกิจระหว่างประเทศ	154
บทที่ 11	157
ลักษณะของธุรกิจข้ามชาติ	157
การตั้งองค์การธุรกิจข้ามชาติที่ประสบความสำเร็จ	158
การวัดผลที่กำไรและโครงสร้างของธุรกิจข้ามชาติ	158
การรวมกันทางเศรษฐกิจข้ามชาติ	162
การประสานงานในธุรกิจระหว่างประเทศ	163
การควบคุมดูแลข้ามชาติ	164
การตั้งบริษัทร่วมทุนข้ามชาติ	165
บทที่ 12	167
การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	
การเลือกสิ่งแวดล้อมที่มีเป้าหมาย	167
การปรับมาตรฐานการดำเนินงานการตลาดระหว่างประเทศ	169
บทปฏิบัติการส่งเสริมระบบทางการตลาด	174
การจัดการตลาดธุรกิจข้ามชาติระหว่างประเทศ	183

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 13 การจัดการการผลิตและการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ	185
การผลิตระหว่างประเทศ	185
การจัดการสินค้าคงคลังระหว่างประเทศ	195
การจัดการการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ	195
บทที่ 14 การจัดการการเงินและการบัญชีระหว่างประเทศ	201
การจัดการความเสี่ยงเงินและอัตราแลกเปลี่ยนในตลาดการเงินระหว่างประเทศ	201
การจัดการเงินหมุนเวียนและกระแสเงินสดระหว่างประเทศ	207
การจัดการค่าเงินบาท	210
ระบบการบัญชีของธุรกิจระหว่างประเทศ	212
บทที่ 15 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	216
แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	216
การใช้บุคลากรข้ามชาติ (Expatriate)	217
สภาพตลาดแรงงานของธุรกิจระหว่างประเทศ	222
การปรับเปลี่ยนบุคลากรที่มีผลการดำเนินงาน	224
บรรณานุกรม	226
บรรณานุกรมตาราง	228
บรรณานุกรมภาพ	228
ภาคผนวก	232