



สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิมพ์ครั้งที่

2

ฉบับปรับปรุง



ศาสตร์และศิลปะแห่งความเชื่อมโยง
ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้
และนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร
อย่างยั่งยืน

การจัดการ **นวัตกรรม** **INNOVATION** MANAGEMENT

ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรม
Resource Learning Organization and Innovation

พยิต วุฒิรงค์

สารบัญ

คำนำ

ภาพรวมของหนังสือ

What would you learn from this book?

- ทำความเข้าใจ นวัตกรรม กริพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้ -

ปฐมบทการเปลี่ยนแปลง (Changing Era)

1

ตอนที่ 1 : นวัตกรรม (Innovation)

7

ทำความเข้าใจ “นวัตกรรม” ประเภทและมิติของนวัตกรรม ขั้นตอนนวัตกรรม ทฤษฎีนวัตกรรม และความสัมพันธ์ของนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

ตอนที่ 2 : กริพยากร (Resource)

37

ทรัพยากรคืออะไร มีที่ประเภท มีความสำคัญต่อองค์การอย่างไรบ้าง แล้วทำไมทรัพยากรมนุษย์จึงจัดเป็นทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดขององค์การ ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ตอนที่ 3 : องค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

53

องค์การจะได้รับอะไรจากการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ และองค์การแห่งการเรียนรู้ที่ว่านั้นคืออะไร มีลักษณะเด่นและองค์ประกอบอย่างไร และจะนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ “นวัตกรรม” ได้อย่างไร

- เข้าถึงแก่นความรู้ -

ตอนที่ 4	: บทบาทของสภาพแวดล้อมต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Environment VS Innovation)	67
	ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมที่ไม่เป็นมิตรและสภาพแวดล้อมแบบปกติกับนวัตกรรม	
ตอนที่ 5	: กรอบการศึกษาต้นแบบนวัตกรรม (Innovation Framework)	75
	องค์ประกอบในการทำความเข้าใจนวัตกรรม และกรอบการศึกษา นวัตกรรมจากแนวคิดทรัพยากรองค์การแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม สรุปเป็นหัวข้อต่าง ๆ เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ	
ตอนที่ 6	: ลักษณะสภาพแวดล้อมภายในองค์การที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม (Organizational Environment Supporting Innovation)	85
	ลักษณะสภาพแวดล้อมภายในองค์การควรเป็นอย่างไร โครงสร้างองค์การ ผู้บริหาร ทรัพยากร ลูกค้า และความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานเกี่ยวข้องกับนวัตกรรม	
ตอนที่ 6.1	: โครงสร้างองค์การที่สอดคล้องกับ การสร้างสรรค์นวัตกรรม (Organization Structure and Innovation)	89
ตอนที่ 6.2	: การรับรู้และสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง ของผู้บริหารต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Executive and Innovation)	95
ตอนที่ 6.3	: การตอบสนองความต้องการลูกค้า เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Customer and Innovation)	101

ตอนที่ 6.4 : การบริหารทรัพยากรที่เพียงพอภายในองค์กร เพื่อการสร้างสรรคนวัตกรรม (Resource and Innovation)	105
ตอนที่ 6.5 : ความสัมพันธ์การร่วมมือระหว่าง หน่วยงานและการสร้างสรรคนวัตกรรม (Co-Creation and Innovation)	109
ตอนที่ 7 : การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม (Organizational Learning and Knowledge Sharing Supporting Innovation)	111
การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ขององค์การควรเป็นอย่างไร นวัตกรรมจำเป็นต้องเกิดจากการมีค่านิยมสำคัญในการเรียนรู้ การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน การเปิดใจรับสิ่งใหม่ และการแลกเปลี่ยนความรู้จริงหรือไม่	
ตอนที่ 8 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม (Human Resource Management Supporting Innovation)	119
การบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์การควรเป็นอย่างไร การรับคนเข้าทำงาน ตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลงาน และการให้รางวัลเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมต้องทำอย่างไร	
- มุ่งสู่การพัฒนาองค์กร -	
ตอนที่ 9 : ความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยด้านลักษณะสภาพแวดล้อมขององค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ ต่อความสามารถในการสร้างสรรคนวัตกรรม (The Linkage between Organizational Environment, Human Resource Management, and Organizational Learning and Knowledge Sharing and Organizational Innovativeness)	135
ท้าความเข้าใจให้ลึกซึ้งมากขึ้นว่าปัจจัยทั้ง 3 มีความเกี่ยวโยง และสัมพันธ์ต่อการสร้างสรรค์ "นวัตกรรม" อย่างไร และจะนำมาประยุกต์ใช้จริงได้อย่างไร	

ตอนที่ 10 :	องค์ประกอบที่มีผลต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กร ภายใต้บริบทของต่างประเทศและประเทศไทย (Factors affecting Organizational Innovativeness: Thai and Abroad Context)	151
	ค้นหาว่าการจัดการนวัตกรรมในประเทศไทย และในต่างประเทศที่ผ่านมา เป็นอย่างไร พร้อมรายละเอียดผลวิจัยด้านนวัตกรรม และองค์ประกอบอะไรบ้าง ที่มีผลต่อนวัตกรรม	
ตอนที่ 11 :	บทสรุปของการสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (The Conclusion of Innovation)	179
	ก้าวสู่บทสรุปของการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทำไมต้องเป็นแนวคิดมุมมองด้านทรัพยากรที่มีคุณค่าเฉพาะและแนวคิด องค์การแห่งการเรียนรู้ ที่มาขององค์ประกอบที่มีผลต่อนวัตกรรม โมเดลการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กรของไทย และข้อพึงระวังในการสร้างสรรค์นวัตกรรม	
ตอนที่ 12 :	หลากหลายคำถามเกี่ยวกับนวัตกรรม : อะไร ทำไม อย่างไร (Questions about Innovation: What Why How)	193
	ของฝากปิดท้ายเล่มแบบ Exclusive จากใจผู้นำองค์กรไทย...ถึงการสร้างสรรค์ นวัตกรรม ผู้บริหารระดับสูง/ผู้นำองค์กรชั้นนำในประเทศไทยมีความคิดเห็น อย่างไรกับนวัตกรรม ทำไมต้องนวัตกรรม ประโยชน์ของนวัตกรรม อุปสรรค และปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	
ตอนที่ 13 :	กลับสู่จุดเริ่มต้นของการจัดการนวัตกรรม (Back to Basic Innovation)	207
	'ทำไมองค์กรต้องเริ่มทำนวัตกรรมตั้งแต่วันนี้' และ '46 ข้อสำคัญก้าวให้ทันนวัตกรรม'	
บรรณาุกรม		217
เกี่ยวกับผู้เขียน		251