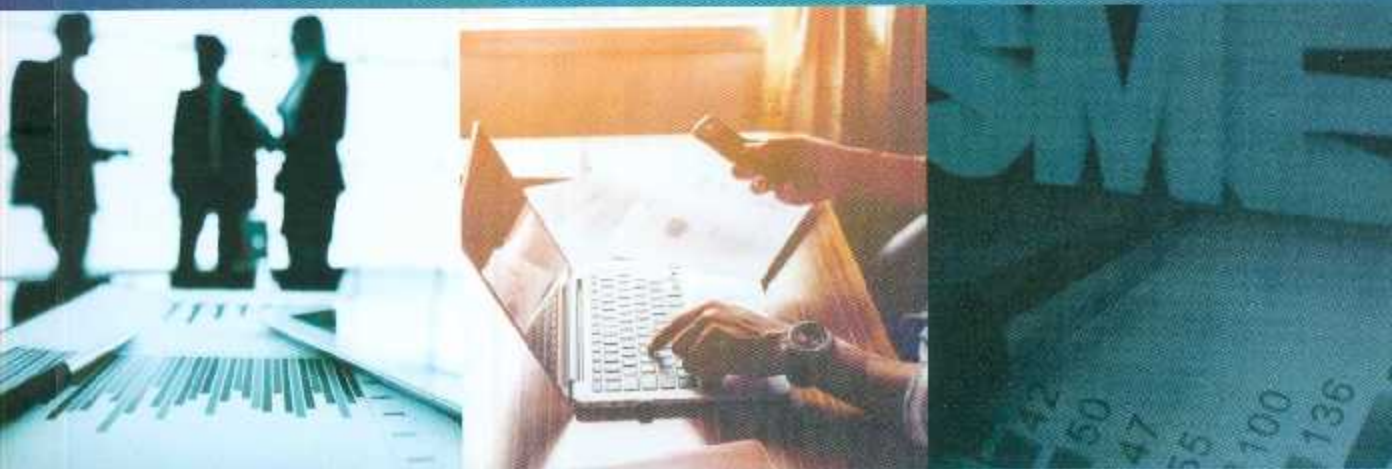


การจัดการธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม



Small and Medium Enterprises Management

พศ.ดร.สุธีรา อະกะวงษา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(7)
สารบัญ	(9)
สารบัญภาพ	(15)
สารบัญตาราง	(18)
บทที่ 1	
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1
ความสำคัญของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1
สถานการณ์ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย	5
ความหมายของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	8
ประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	13
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของไทย	14
แนวทางการหลีกเลี่ยงเพื่อไม่ให้ธุรกิจเผชิญกับความล้มเหลว	21
สรุป	23
คำถามเพื่อการอภิปรายบทที่ 1	24
บทที่ 2	
การประกอบธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	25
ความหมายของผู้ประกอบการ	25
การประกอบธุรกิจ	26
แนวความคิดในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ	32
การเป็นผู้ประกอบการ	34
คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ	40
ข้อดีและข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการ	43
ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	44
สรุป	50
คำถามเพื่อการอภิปรายบทที่ 2	51
บทที่ 3	
จริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม	53
ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 (ต่อ) ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	54
บทบาทและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจและ	55
ความรับผิดชอบต่อสังคม	
หลักจริยบรรณ.	59
ระดับของความรับผิดชอบต่อสังคม	60
มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	62
จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	66
ข้อดีของการปฏิบัติจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	70
ตัวอย่างการแสดงจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	73
สรุป	76
คำถามเพื่อการอภิปรายบทที่ 3	77
บทที่ 4 การจัดการเชิงกลยุทธ์ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	79
ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์	79
ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	81
ระดับของกลยุทธ์	83
กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์	84
กลยุทธ์สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	86
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	91
การสร้างรายได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน	95
ตัวอย่างการใช้กลยุทธ์ และการวิเคราะห์กลยุทธ์ทางธุรกิจ	98
สรุป	102
คำถามเพื่อการอภิปรายบทที่ 4	103

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
บทที่ 5	แผนธุรกิจ	105
	ความหมายของแผนธุรกิจ	105
	ความสำคัญของการวางแผนธุรกิจ	106
	ประโยชน์ของการวางแผนธุรกิจ	110
	การเขียนแผนธุรกิจ	111
	สาระสำคัญขององค์ประกอบของการเขียนแผนธุรกิจ	114
	การเขียนแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ	126
	การนำเสนอแผนธุรกิจ	128
	การพิจารณาความสมบูรณ์ครบถ้วนของแผนธุรกิจ	131
	สรุป	133
	คำถามเพื่อการอภิปรายบทที่ 5	134
บทที่ 6	การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์	135
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์	136
	ความหมายของแฟรนไชส์	139
	คำศัพท์ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์	140
	ประเภทของแฟรนไชส์	141
	การคัดเลือกแฟรนไชส์เพื่อประกอบธุรกิจ	142
	ตัวอย่างลักษณะของธุรกิจ และผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์	144
	ข้อดีของการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์	148
	ข้อเสียของการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์	150
	ความล้มเหลวของการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์	151
	พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์	152
	ตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์	158
	สรุป	171
	คำถามเพื่อการอภิปรายบทที่ 6	172

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
บทที่ 7	การประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	173
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	173
	ความหมายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	176
	รูปแบบของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	177
	ประเภทของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	178
	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	180
	กฎหมายธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	182
	การยื่นแบบแสดงรายการภาษีของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	192
	ประโยชน์ของการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	196
	สรุป	197
	คำถามเพื่อการอภิปรายบทที่ 7	198
บทที่ 8	การจัดการการเงิน	199
	การจัดการการเงิน	199
	งบการเงิน	201
	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	219
	การวิเคราะห์การลงทุน	226
	การจัดหาแหล่งที่มาของเงินทุน	229
	สรุป	231
	คำถามเพื่อการอภิปรายบทที่ 8	232
บทที่ 9	การจัดการการตลาด	233
	ความหมายของการตลาด	233
	แนวคิดการจัดการการตลาด	235
	การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการตลาด	239
	การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์	240
	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	252
	สรุป	263

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 9 (ต่อ) คำถามเพื่อการอภิปรายบทที่ 9	264
บทที่ 10 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	265
ความหมายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์	265
ความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์	266
ประโยชน์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์	271
หน้าที่ของงานทรัพยากรมนุษย์	275
ขั้นตอนการจัดการทรัพยากรมนุษย์	277
กฎหมายด้านทรัพยากรมนุษย์	290
สรุป	292
คำถามเพื่อการอภิปรายบทที่ 10	293
บทที่ 11 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	295
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	295
กฎหมายที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับประกอบธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมโดยทั่วไป	301
ตัวอย่างข่าวที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541	339
สรุป	341
คำถามเพื่อการอภิปรายบทที่ 11	342
บทที่ 12 การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการไทยในประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน	343
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	344
ประโยชน์ที่ประเทศไทยจะได้รับจากประชาคมอาเซียน	349
จุดแข็งและจุดอ่อนเบื้องต้นของประเทศต่างๆ ในประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	350

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 12 (ต่อ) การเตรียมความพร้อมของไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	355
ตัวอย่างหน่วยงานที่สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมและแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ AEC	370
สรุป	372
คำถามเพื่อการอภิปรายบทที่ 12	373
กรณีศึกษา	375
กรณีศึกษาที่ 1 เต้าแก้น้อย (Tao Kae Noi)	377
กรณีศึกษาที่ 2 ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ บริษัทอุตสาหกรรม ดีไซน์ดี จำกัด	380
กรณีศึกษาที่ 3 Kenko	384
กรณีศึกษาที่ 4 ไชยสูตรสำเร็จ SMEs “เวลบี”	387
กรณีศึกษาที่ 5 “โพธิ์ ตรี” วอลเปเปอร์สั่งได้	391
กรณีศึกษาที่ 6 ห้างสรรพสินค้า “ซูเปอร์ซีป”	396
กรณีศึกษาที่ 7 บริษัทเอ็น แอนด์ บี พืชฯ เครบ จำกัด	401
กรณีศึกษาที่ 8 การท่องเที่ยวชุมชน “บ้านแม่กำปอง”	406
กรณีศึกษาที่ 9 อุดรกระจ่างรถยนต์เพชรน้ำดีแดนอีสาน	413
กรณีศึกษาที่ 10 กาแฟดอยช้าง	417
บรรณานุกรม	423
ดัชนีเนื้อเรื่อง	439
Index	449