

รู้ข้อมูลเชิงลึกลูกค้าบนเว็บไซต์ด้วย



Google Analytics



ลองเข้ามาจากไหน? เข้ามาทำอะไรแล้วมีพฤติกรรมอย่างไร? Content ที่เปลี่ยนไว้ใครไหนสนใจ? จะเพิ่มประสิทธิภาพกับเว็บไซต์ของเราดีกว่ามีได้อย่างไร? กับการลงทุนของเราเพียงใด? สหราชอาณาจักรเหล่านี้ต่างใช้ Google Analytics ตอบได้ แต่เราเรียบเรียงไว้ให้คุณแล้ว

CHAPTER

01

ทำไมจึงต้องใช้ Google Analytics 9

บทสรุปเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลเว็บไซต์ในเบื้องต้น 12

การวิเคราะห์ข้อมูลเว็บไซต์เบื้องต้นของเว็บไซต์ใหม่เท่านั้น 13

มีอะไรเกิดขึ้นก่อนเริ่มใช้ตัวคุณแรกบ้าง 14

ข้อควรระวังกับ Google Analytics 17

ความสามารถของ Google Analytics 19

กรณีตัวอย่างการใช้งาน Google Analytics 22

 กรณีศึกษาเว็บไซต์ E-commerce 22

 กรณีศึกษาเว็บไซต์ Content 24

 กรณีศึกษาเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ 26

วิธีใช้ Google Analytics บ้าง 28

กระบวนการทำงานของ Google Analytics 32

CHAPTER

02

ติดตั้งและใช้งาน Google Analytics...35

 เข้าโครงการทำงานของ Analytics tag 36

 โครงสร้างของ Google Analytics 38

 ตัวอย่างโครงสร้างของ Google Analytics ในการใช้งานจริง 40

 เริ่มติดตั้งใช้งาน Google Analytics 42

 วิธีใส่โค้ด Analytics Tag กับการใส่คัมมู หรือวิธีอื่นอีก 50

 การตรวจสอบและส่วนต่างๆ 50

 เปิดใช้งาน Demo Account 53

 การปรับเวลา Time frame ของ Report 57

 การใช้งาน Google Analytics เป็นกราฟิกอื่นๆ 60

CHAPTER

03

การใช้งาน Google Analytics เบื้องต้น...63

Google Analytics คืออะไร Report เบื้องต้น 64

Metric เบื้องต้นที่จำเป็นต้องรู้จัก: User, Session, Pageview 67

 วิธีการอ่านการนับ User, Session, Pageview 69

 การนับ Session ของ Google Analytics 71

 การนับผลของ Session เมื่อเวลาผ่านไป 30 นาที 71

 การนับผลของ Session เมื่อถึงเที่ยงคืน 72

 การนับ User ที่หลากหลายของ Google Analytics 73

 Session กับ User 74

 Dimension และ Metric 75

 Secondary dimension 77

 E-Reports หรือ Filter Google Analytics 81

 รู้จัก Metric ที่ชื่อ Source rate 83

 รู้จัก Metric ที่ชื่อ Page / Session 85

 รู้จัก Metric ที่ชื่อ Session Duration 86

 ตัวอย่าง Report ใน Google Analytics 88

 การค้นหาคีย์อยู่ในหน้า 89

 เปลี่ยนรูปแบบการแสดงผลตารางข้อมูล 91

CHAPTER

04

วิเคราะห์ข้อมูลจาก Audience Report...95

 หาได้ว่าใครอยู่ใน Audience Report บ้าง 96

 รายงาน Overview 98

 รายงาน Demographics 100

Overview	100
Age	101
Gender	102
รายงาน Interest	103
Overview	103
Affinity Categories	104
In-market Segment	105
Other Categories	106
รายงาน Geo	107
Language	107
Location	108
รายงาน Behavior	109
New vs Returning	109
Frequency & Recency	110
Engagement	111
รายงาน Technology	112
Browser & OS	112
Network	113
รายงาน Mobile	114
Overview	114
Devices	115
รายงาน Users Flow	116
รายงาน Active Users	118
แนวทางการใช้ประโยชน์จาก Audience Report	120

CHAPTER

05

วิเคราะห์ข้อมูลจาก

Acquisition Report 121

เราจะได้ข้อมูลอะไรจาก Acquisition Report 122

รายงาน Overview 124

รายงาน All Traffic	127
Channels	127
Treemaps	128
Source / Medium	129
Referrals	130
รายงาน Google Ads	131
Campaign	132
Keyword	133
Search Queries	134
Hour of Day	135
Final URLs	136
รายงาน Search Console	137
Landing Page	138
Countries	139
Devices	140
Queries	141
รายงาน Social	142
Overview	143
Network Referrals	144
Landing Pages	145
Users Flow	146
แนวทางการใช้ประโยชน์จาก Acquisition Report	147

CHAPTER

06

วิเคราะห์ข้อมูลจาก

Behavior Report 149

เราจะได้ข้อมูลอะไรจาก Behavior Report 150

กรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลการค้นหาคำสั่งซื้ออาหาร 151

รายงาน Overview 153

การดู Behavior Flow	153
การดู Site Content	156
All Pages	156
Content Drilldown	157
Landing Pages	158
Exit Pages	159
การดู Site Speed	160
Overview	160
Page Timings	161
Speed Suggestions	162
การดู Site Search	164
Overview	169
Usage	170
Search Terms	171
Search Pages	172
การดู Event	173
Overview	175
Top Events	176
Pages	177
แบบแผนการใช้งาน Behavior Report	178

CHAPTER

07

Conversion ID: Real-Time Report...179

รู้จัก Goal ใน Google Analytics	180
วิธีการการวัดผล Goal บนเว็บไซต์ของบริษัท	183
วิธีการการวัดผล Goal เว็บไซต์ที่องค์กรออนไลน์	194
วิธีการตั้ง Goal	195
Conversion Report	197
การดู Goals Report	198
Overview	198
Goal Lists	199
Reverse Goal Path	199

Funnel Visualization

การดูเว็บไซต์ Goal ที่ติดต่อกันในเวลาหนึ่ง	197
Realtime Report	199
แบบแผนการใช้ Realtime Report	200
รายงาน Real-time	201
Overview	201
Location	202
Traffic Sources	203
Content	204
Events	205
Conversions	206
แบบแผนการใช้งาน Conversion API Real Time Report	207

CHAPTER

08

เทคนิคการใช้งาน

Google Analytics

การทำ Segmentation เพื่อแยกกลุ่ม User	210
การใช้ Compare เพื่อเปรียบเทียบข้อมูล	215
ใช้ Advanced Search เพื่อ Filter ข้อมูลในตาราง	218
การทำ Saved Report ข้อมูลที่ใช้บ่อย	220
ใช้ฟังก์ชันเชื่อมการใช้งาน Google Analytics ซอฟต์แวร์	225
การเชื่อมต่อกับ Google Ads	232
การเชื่อมต่อกับ Search Console	234
การวิเคราะห์ Exit rate	237
ความสัมพันธ์ระหว่าง source rate กับ Exit rate	238
ด้วยแผนการคิด Bounce rate และ Exit	239
คำนวณการคำนวณ Bounce rate และ Exit rate	240
การทำ UTM Tracking	241
วิธีทำ UTM Tracking	245
แหล่งค้นหาคำขอเพิ่มเติม	249