



กลยุทธ์และวิธีขาย ให้รวยได้จริงที่ Lazada



เปิดร้านออนไลน์หรืออยาก แต่ไม่รู้จะทำอย่างไรให้ทำได้ดี มีทางที่ปลอดภัย, มีของ ซึ่งคุณอาจเคยใช้หลายวิธีแต่ก็ไม่ได้ผล
 กลับมาเริ่มต้นอย่างมืออาชีพ กับคอร์สฝึกอบรมและโปรแกรมสำหรับมืออาชีพของ Lazada Certified Trainer Program Lazada
 University (เป็นผู้สอนในคลาสเกี่ยวกับ Lazada เปิดคอร์สหรือสอนเป็นทางการ)

โดย **อรรถพร กิตติธรรมากร (P'Friend Train Lazada)** กับทีม **สุพินเชนดู ภาวะนิม**

CHAPTER

00

Introduction เกี่ยวกับผู้เขียน... 19

สวัสดิ์สิริรับ ผม P'Friend Train Lazada's สิริรับ..... 20

CHAPTER

01

มารู้จัก Lazada กันเถอะ..... 25

บทที่สี่ Seller Lazada ทุกท่าน..... 26

ประวัติของ Lazada..... 28

การสมัครเป็นผู้ขายสินค้าบน Lazada..... 30

 - สถานะผู้ขายแบ่งเป็น 2 แบบ..... 30

 - บทบาทและสิ่งที่คุณต้องใจ..... 30

 - การลงทะเบียนเป็นเจ้า..... 31



CHAPTER

02

เหตุผลที่ควรขายสินค้ากับ Lazada..... 35

CHAPTER

03

10 ข้อต้องทำ เพื่อเพิ่มยอดขายแบบก้าวกระโดดและยั่งยืนบน Lazada..... 41

 - การสร้างแบรนด์ในอีคอมเมิร์ซ..... 47

CHAPTER

04

ขายอะไรดีบน Lazada 49

 - สินค้าตามกระแสสังคม..... 50

 - สินค้าตามความชอบส่วนตัวของเรา..... 51

 - สินค้าตามประสบการณ์..... 52

สินค้าตามงานอาชีพ..... 52

สินค้าสุขภาพความงาม..... 53

สินค้าตามกลุ่มอายุ..... 54

สินค้า 18+..... 54

สินค้าของใช้ทั่วไปและอุปกรณ์จัดเก็บต่างๆ..... 55

สินค้าอุปโภคและบริโภค..... 55

สินค้าตามหมวดหมู่ของ Lazada..... 56

สินค้าใหม่ๆ ใน Lazada..... 56

สินค้าที่รวบรวมจากเพื่อนมาขายบน Lazada..... 57

ค้นหาสินค้าจากเว็บไซต์ Lazada..... 58

CHAPTER

05

แหล่งซื้อสินค้าได้จากที่ไหนบ้าง..... 61

 - แหล่งค้าส่งในประเทศ..... 62

 - ตลาดกรม..... 62

 - เสือป่า..... 63

 - ไร่เจี๊ยะ..... 64

 - ป่าสุป่า..... 65

 - คำตั้ง..... 66

 - ตลาดนัดสวนจตุจักร..... 67

 - ร้านขายอุปกรณ์ต่างๆ ตามพื้นที่ที่เราอาศัย..... 69

 - ห้างสรรพสินค้าใกล้บ้าน..... 70

 - Drop Ship ยังทำให้ฟรีไหม..... 70

 - สั่งซื้อสินค้าจากประเทศจีน..... 71

CHAPTER

06

ก่อนเริ่มต้นลงขายสินค้ากับ Lazada..... 73

 - เมื่อเราขอเงินต้นขายสินค้ากับ Lazada..... 74

 - เราจะหาพื้นที่เช่าออกสต็อกสินค้ามาจากที่ไหน..... 75

 - ใ้บ้าน..... 75

 - Lazada Search..... 75

 - KeywordTool.ID..... 76

 - Keyword Planner..... 76

 - Usher Suggest..... 78

 - การตัดสินใจซื้อของยูทูบ..... 79

 - Lazada เน้นการแสดงผลใน Smartphone มากกว่าบน Website..... 80

 - สิ่งที่ต้องรู้ก่อนลงสินค้าใหม่..... 81



07

ขั้นตอนการลงขายสินค้ากับ

Lazada..... 83

มาลงขายสินค้ากับ Lazada กันเถอะ..... 84
ขั้นตอนการลงสินค้าบนเว็บไซต์ของเรา..... 84
ใส่รายละเอียดของสินค้าโดยใช้ฟีเจอร์ Crickeet แทนรูปภาพ..... 100
ข้อควรระวังในการลงสินค้า..... 105
การแสดงผลบน Website Lazada..... 105
การตั้งร ห สินค้า และค่าธรรมเนียม..... 106

08

การคิดคะแนนต่างๆ.....109

การคิดจำนวน Seller Rating คะแนนร้านค้า..... 110
Product Rating คะแนนรีวิวสินค้า (1-5 ดาว)..... 111
Manage Reviews..... 112
วิธีการตรวจสอบรีวิว..... 112
รีวิวสินค้า..... 113
รีวิวร้านค้า..... 114
คะแนนรีวิวอื่นๆ..... 115
Customer Gallery..... 117

09

ใช้งานฟีเจอร์เพื่อเพิ่ม

ยอดขาย.....119

Seller Picks สินค้าแนะนำ..... 120
ทำอย่างไรจึงจะได้ใช้ Seller Picks..... 121
ทำไมต้องใช้ Seller Picks..... 121
Seller Picks จะใช้วิธีไหน..... 122
จำนวนโควตาสินค้าที่สามารถเอา Seller Picks ได้..... 123
Seller Picks ควรเลือกสินค้าแบบไหน..... 124
ขั้นตอนการเลือกสินค้า Seller Picks..... 125
Free Shipping ฟรีจัดส่ง..... 127
วิธีการตั้ง Free Shipping ฟรีจัดส่ง..... 127
สิทธิ์พิเศษเพิ่มเติมสำหรับสินค้าที่ฟรีจัดส่ง แบบไม่มีเงื่อนไข..... 129
ฟรีบริการเลือกให้ไปรษณีย์ฟรีที่ขนส่ง..... 129
Seller Voucher คู่มือใช้งาน..... 130
Seller Voucher แบ่งเงิน 2 แบบ..... 130
สร้าง Voucher Code โค้ดแถมส่วนลด..... 131
สร้าง Collectable Voucher คู่มือสมัคร..... 133
Campaign Management
จัดการแคมเปญ..... 137
แคมเปญปกติ..... 138
แคมเปญ Flash Sale..... 138
Super Flash Sale..... 139
Mega Campaign..... 140
เข้าร่วมแคมเปญของ Lazada..... 141
แบ่งปันข้อมูลส่วนตัว..... 144

Bundles..... 146
Quantity (จำนวน)..... 147
Buy 1 Get 1 Free..... 148
Free Gift (ของขวัญ)..... 149
Combo Set (ตั้งไม้คู่)..... 150
ประเภทของการทำ Bundles..... 152
Sponsor Ads สินค้าที่ได้รับการสนับสนุน..... 152
วิธีการใช้ Sponsor Ads..... 155
Flexi Combo..... 155

10

ออกแบบร้านค้า Store Builder
การ Feed และ Broadcast.....161

การออกแบบร้านค้า Store Builder..... 162
จัดการการออกแบบร้านค้า Store..... 163
สิ่งที่ต้องเตรียมในการออกแบบร้านค้า..... 164
ขั้นตอนการออกแบบร้านค้า Store Builder..... 166
เพิ่ม Banner ประเภทต่างๆ ที่ใช้งานได้..... 172
Module แสดงสินค้าบนร้านค้า..... 176
การเพิ่ม Voucher คู่มือแนะนำ..... 177
ที่จะแสดงหน้าร้านค้าของเรา..... 177
เพิ่ม Clip VIX จาก YouTube ของสมาชิก..... 180
แสดงสถานะของ PC พาเนล..... 181
แสดงสถานะที่คลิกในออร์ PC..... 181
สร้างหน้าปรับแต่งเพิ่มเติม..... 182
สร้าง Feed หรือโพสต์สินค้า..... 184
โครงสร้างการเห็นสินค้าที่จะ Feed บ้าง..... 185

Feed ได้ 6 รูปแบบ..... 185
การเพิ่ม Feed สินค้าใหม่..... 186
Feed คู่มือแนะนำ..... 188
Feed สินค้าของดีของบ้านสินค้าที่ เข้าร่วมแคมเปญ..... 188
Feed คอลเล็กชั่นรูปภาพ..... 190
คุณสมบัติรูปภาพของการ์ดโพสต์ Feed..... 191
Broadcast การส่งข้อความ..... 192
วิธีการ Broadcast..... 195

11

Lazada Live Streaming.....195

Lazada Live Streaming คืออะไร..... 196
รู้จักกับธุรกิจ Lazada Live Streaming..... 197
การเชื่อมต่อวิดีโอที่ร้านค้าสำหรับ Live..... 198
การลงช่วงเวลา Live..... 198
การเตรียมตัวก่อนการ Live Streaming..... 199
อุปกรณ์ที่ใช้ถ่ายทำ Live..... 199
การถ่ายทำ..... 199
เทคนิค..... 200
สร้าง Freshow..... 200
สร้าง Freshow ก่อน..... 201
Checklist ก่อนเริ่มไลฟ์..... 204
ข้อที่ควรปฏิบัติระหว่าง Live..... 205
การตอบสนองการสินค้าและ คู่สนทนาที่ Live..... 205
ข้อเสนอแนะในการคิดสรรคิการ Live..... 205

12

Business Advisor วิเคราะห์ร้านค้า
วิเคราะห์ธุรกิจ.....207

ฟีเจอร์ Business Advisor วิเคราะห์ธุรกิจ	208
เรขบอร์ด	208
ยอดเข้าชม	210
สินค้า	212
โปรโมชั่น	214
บริการ	216
การวัดผลแบบ Real Time ในเวลาจริงใหญ่	
และ Lazada	217

13

การตั้งค่าร้านค้า.....219

ปรับระบบ Chat	220
ข้อความตอบกลับอย่างรวดเร็ว	221
ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ	221
ชื่อหัวข้อการ Chat	222
การใช้งานชื่อแบรนด์	222
การตั้งค่าผู้ใช้งาน Seller Access	224
การตั้งค่า Invoice	226
ประเภทของการจัดส่ง	228
ตั้งค่าการมีข้อจำกัดการปิดร้านชั่วคราว Lazada	
Mode Holiday	229



14

จัดการคำสั่งซื้อ
และขั้นตอนการจัดส่ง.....231

การจัดการคำสั่งซื้อ	232
สถานะจัดการคำสั่งซื้อ	233
Package	234
พร้อมจัดส่ง	242
จัดส่งแล้ว	243
เสร็จสิ้น	244
ระบบแจ้งเตือนการสั่งซื้อจากผู้ขายทำธุรกรรม	245
การดำเนินการจัดส่งสินค้า	247
การส่งแบบ Drop Off	247
การส่งแบบ Pick Up	252
ระบบการคืนสินค้า DRTM Direct Return	
To Merchant	254
HTML ที่ยอมรับ	254
ข้อดีของ DRTM	254
ความแตกต่างของระบบการคืนสินค้าด้วย DRTM	
กับระบบการคืนสินค้าแบบเดิม	255
ขั้นตอนการขอคืนสินค้า แบบการคืนสินค้า	
ของร้านค้า	255

15

Growth Center การห้คะแนน
ความประพฤตินักค้า และ

Challenge.....257

Growth Center	258
เมื่อนำกับโปรแกรม	258
ข้อเสนอแนะในการใช้โปรแกรมร้านค้า	260
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระบบ IM	
(ระบบขาย)	261
การปฏิบัติตามเงื่อนไขขาย	261
การประเมินโครงการการขายสินค้าแต่ละข้อ ข้อใด	
ที่ครบถ้วน 0 ถึง 48 คะแนน	262
เกณฑ์การห้คะแนน	263
ประวัติการประเมินเงื่อนไขขาย	264
Challenge	265

16

รายงานทางบัญชีและรอบการ

จ่ายเงิน.....267

รายงานทางบัญชี	268
รอบการจ่ายเงิน	270

17

การสร้าง Brand ร้านค้าบน
Lazada.....271

Branding	272
Sale Category	273
Logo and Header	274
Banner Product	274
Template Product	275
Service	276
การบริการลูกค้ารายราย การบริการกับสินค้า	
การติดตามการใช้บริการ	276
ส่งค่าตามโพส ข้อเสน ปลูกฝัง ชุมเรื่องจริง	
ไม่เน้นขาย ลงแรงเดียว	276
การให้ของขวัญแก่ลูกค้า	
Surprise Gift	277

18

เพิ่ม Traffic จาก
Social Media.....279

Facebook	281
YouTube	282
Line@	283
Web board	283
Twitter	284

19

ช่องทางติดต่อ PSC Partner
Support Customer Lazada
และปัญหาที่อาจเกิดขึ้น285

วิธีการติดต่อ PSC.....	285
ช่องแชทใน Seller Center.....	285
เบอร์โทรศัพท์.....	286
การกรอกเอกสารแบบฟอร์มแจ้งความร้องเรียน.....	286
การเลือกใช้งานแพลตฟอร์มแจ้งปัญหาต่างๆ.....	288

20

Lazada Wallet293

ข้อดีของ Lazada Wallet.....	294
Security ความปลอดภัย.....	294
ได้รับ Cashback.....	295
การซื้อสินค้าที่ง่ายและรวดเร็ว.....	295
การ Refund.....	295
เปิดใช้งาน Lazada Wallet.....	296
ยอดเงินใน Wallet 3 ประเภท.....	297
เงินเติม Deposit.....	297
Rebates เงินคืน Cashback เงินที่	
Lazada ให้.....	297
Behind.....	297

21

ใช้งาน Application Lazada Seller
Center ใน Smartphone299

ใช้งาน Application Lazada Seller Center.....	300
หน้าจอรอบทาม Lazada Seller Center.....	301
เมนูการบริหารร้านค้า.....	302

22

บทสรุปและข้อคิดดีๆ
ในการขายสินค้าออนไลน์305

New Seller ทำอย่างไร	
ให้เริ่มขายได้บน Lazada.....	306
Growth Seller ต้องเพิ่ม Traffic	
และมีลูกค้าเพิ่มตามร้าน.....	306
อัปเดต พยายาม ตั้งใจ ริเริ่ม และทำใจ.....	307
พียงวินัยให้ตัวเองได้อย่างไร?.....	308
วินัยในการทำตามกฎระเบียบ กติกา ข้อห้าม.....	308
วินัยในการรอลูกค้า.....	309
วินัยในการคงราคาสินค้า.....	309
วินัยในการแบ่งเวลา.....	309
วินัยในการรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	
และทำผิดพลาดด้วย.....	310
3 สิ่งที่สำคัญอยากให้มี.....	311

23

คำแนะนำจาก Certified Trainer
ท่านอื่นๆ313

คุณวีระพงษ์ สันทิตย์.....	314
คุณธีรภัฏ เศรษฐ์สุภศิริ ภัทีร์.....	316
คุณกันตพัฒน์ น.จิระวัฒน์เกษม.....	318
คุณโสภณ ตั้งสุวรรณ์.....	319
คุณณภาพรณ์ ชุมพลไพศาล.....	320

