

เปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล Step by Step

DIGITAL TRANSFORMATION IN ACTION

จะเป็นผู้ถูก Disrupt
หรือ Transform
เพื่อสร้างโอกาสครั้งใหม่



ธนพงศ์พรรณ รัญญรัตน์กุล

สารบัญ

01 ภาคที่ 1 : ทำไมต้อง Transform บทที่ 1 : เพราะการแข่งขันเปลี่ยนไป

	หน้า
1.1 Disruption เข้ามาเปลี่ยนเกมธุรกิจไปแล้ว.....	16
• Grab ไม่ได้ Disrupt แค่อุตสาหกรรมแท็กซี่และพินมอเดอริไซค์.....	20
• Grab ต่อยอดแพลตฟอร์มอย่างไร.....	22
• ใครจะมา Disrupt บริการอย่าง Grab.....	23
• ไม่ใช่แค่ธุรกิจอย่าง Grab จะถูก Disrupt.....	24
• Airbnb : Disruptive Innovation และ Platform Business.....	28
• Disruptive Innovation คือ.....	32
• Disruption กับ Digital Technology.....	36
1.2 รูปแบบการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันวัดกันที่ Platform.....	42
• Platform Business คือ.....	45
• ทำไมการทำธุรกิจในรูปแบบของ Platform.....	48
จึงประสบความสำเร็จกว่าการทำธุรกิจในรูปแบบเดิม	
• โมเดลธุรกิจของ Platform Business.....	51
1.3 เมื่อธุรกิจถูก Disrupt จะมีวิธีการรับมืออย่างไร.....	53

02

บทที่ 2 : ลูกค้าเปลี่ยนไป การตลาดก็ต้องเปลี่ยนตาม

	หน้า
2.1 Transform ธุรกิจ	58
เริ่มต้นด้วยการเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน	
• วิวัฒนาการของ E-Commerce จากยุค 1.0 และ 2.0 สู่ยุค 3.0	60
• โฉมหน้า Online หรือ Offline	70
จาก Omni-Channel สู่แนวคิด Online-to-Offline (O2O)	
• The New Retail	75
• Starbucks ผู้นำร้านประสบการณ์ที่ดีในยุคดิจิทัล	77
2.2 การตลาดในยุคดิจิทัล	84
• P ตัวที่ 5 ของการตลาด "Personalized"	87
• การมาถึงของ CRM 3.0	88
• จากยุค Mobile First สู่ยุค AI First	89
2.3 MARTECH x CREATIVITY บุตรเจ้าเว้าการตลาดยุคดิจิทัล	92
โดย : นิพนธ์ แสงธีระพานิชย์	
Managing Director บริษัท Digital Groove จำกัด	

03

ภาคที่ 2 : จะเริ่ม Transform อย่างไร

บทที่ 3 : Data จุดเริ่มต้นในการทำ

Digital Transformation

	หน้า
3.1 เอาชนะด้วย Data	98
• กับดักของ Big Data	99
• เข้าใจหลักการและการวางกลยุทธ์ของ Big Data	101
• เปลี่ยน Data เป็นสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ	103
3.2 Big Data และการทำ Digital Transformation สำหรับธุรกิจ	106
• AirAsia กับ การต่อยอด Ecosystem ด้วย Big Data	107
• เริ่มต้นด้วยการสร้าง Data-Driven Culture ขององค์กรให้เกิดขึ้น	111
• Alibaba บริษัทเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วย Data	112
3.3 Dream Team ของ Big Data	115
โดย : ดร.ปรภณ ยงพิศาลภพ	

04

บทที่ 4 : สร้าง Innovation

ที่ไม่ได้มองแค่โมเดลทางธุรกิจในปัจจุบัน

	หน้า
4.1 Apple : The Most Innovative Company 2018	122
4.2 ทำอย่างไรเพื่อให้เกิด Innovation ที่แท้จริงในองค์กร	132
• ความท้าทายในการสร้าง Innovation	134
• กระบวนการและเครื่องมือในการสร้าง Innovation	137
4.3 สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมด้วยแนวคิด Design Thinking และ Design Sprint	139
โดย : เวทณี เหลลาตระกูล Product Manager บริษัท SHOPPENING จำกัด	
• เริ่มต้นสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมด้วยแนวคิด Design Thinking	139
• Design Sprint กระบวนการออกแบบนวัตกรรมภายใน 5 วัน	142
• นำ Design Thinking และ Design Sprint มาใช้ในองค์กรอย่างไร	145
4.4 แนวทางในการสร้าง Innovation สำหรับธุรกิจ	148
• จับเคสสอนนวัตกรรมด้วยการออกแบบ	150
• Business Model Canvas เครื่องมือออกแบบโมเดลธุรกิจ	152
• แนวคิดในการออกแบบนวัตกรรม	154
4.5 Open Innovation การเปิดกว้างเพื่อร่วมสร้างนวัตกรรม	156
โดย : ดร.บัณฑิต ฐานะโสภณ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	

05

ภาคที่ 3 : Transformation in Action

บทที่ 5 : Transform ธุรกิจของคุณเป็น Digital Business ในยุคดิจิทัล

	หน้า
5.1 Transform ธุรกิจของคุณเป็น Digital Business ในยุคดิจิทัล	162
5.2 Digital Transformation คือ	170
5.3 ถอดรหัสความสำเร็จ ที่ไม่ใช่แค่ Transform แต่เพื่อสร้างการเติบโตครั้งใหม่	175
5.4 นิยามใหม่ของ "ผู้นำ" ในยุคดิจิทัล	179
5.6 ดิจิทัลเทคโนโลยีกับยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industry 4.0)	183
5.6 Blockchain ไม่ได้ Disrupt แค่อุตสาหกรรมการเงินและธนาคาร	190
โดย : ณัฐพงศ์ ลักษณะโสมยา	
Business Development บริษัท 2 3 Perspective จำกัด	
5.7 สร้างต้นแบบความสำเร็จครั้งนี้ตั้งแต่ระดับบุคคล องค์กร และอุตสาหกรรมการแข่งขัน	197
5.8 Digital Enterprise แนวทางการสร้างองค์กรในยุคดิจิทัล	208
โดย : ดร.ณัฐพร วิรุฬหาวุธมู	
บรรณาธิการเขียน	215