

ไม่ต้องเป็นเซียนธุรกิจ ไม่ต้องใช้คนมากมาย  
คุณก็สร้างธุรกิจที่ยอดเยี่ยมไม่เหมือนใครได้

# คน 2 คน กับปากกา 1 ด้าม ก็สร้างโมเดลธุรกิจ ระดับโลกได้แล้ว

図解ビジネスモデル・ジェネレーション ワークショップ

อิมะสึ มิกิ เขียน

## Business Model Generation Workshop

คู่มือ  
สร้างโมเดลธุรกิจ  
ฉบับติดติด



WE  
LEARN

เนื้อหาในแต่ละบท — v

● INTRODUCTION

หลักการเขียนพิมพ์ดีด BMG — vi

กลปัดไอบนะปาพิมพ์ดีด — xiv

ควานี่ไหลลื่นข้อมูล — xv

● INTERVIEW

ใช้พิมพ์ดีดเป็นภาษากลาง

ในการช่วยกันคิดค้นไอเดีย — xvi

ความรู้เกี่ยวกับโมเดลธุรกิจช่วยเปลี่ยน

เทคโนโลยีที่มีไปสู่สินค้าและบริการที่ดีเยี่ยม — xviii

ใช้ BMG และ BMY มาเชื่อมความสำเร็จของ

องค์กรกับแรงจูงใจของพนักงานเข้าด้วยกัน — xxii

# Workshop

## Chapter 1

### ทำความรู้จักกับ BMG

ฝึกเขียนโมเดลธุรกิจบนพิมพ์ดีด — 2

องค์ประกอบ 9 ช่องของพิมพ์ดีด — 4

จัดหมวดหมู่ให้กับ “กลุ่มลูกค้า” — 6

“การเสนอคุณค่า” คือสิ่งที่ประสานคุณค่าของธุรกิจ  
กับความต้องการของลูกค้า — 8

“ช่องทาง” กับ “ความสัมพันธ์กับลูกค้า” — 10

“กระแสนายได้” กับ “ความสัมพันธ์กับลูกค้า” — 12

“ทรัพยากรหลัก” กับ “กิจกรรมหลัก” — 14

“พาร์กเนอร์หลัก” กับ “โครงสร้างต้นทุน” — 16

เรียนรู้เรื่องการปฏิรูปโมเดลธุรกิจ — 18

ฝึกปฏิรูปโมเดลธุรกิจ — 20

# Method

## Chapter 2

### เรียนรู้วิธีสร้างโมเดลธุรกิจ จากกรณีตัวอย่าง

BMG กับการทำงาน	— 24
ลงนำธุรกิจหรือโปรเจกต์ของตัวเองมาขยับลงบนผืนผ้าใบ	— 26
ลองสร้างแบบจำลองโมเดลธุรกิจ	— 28
เรียงเรียงไอเดียเกี่ยวกับธุรกิจที่คิดขึ้น	— 30
วิเคราะห์รายละเอียดของธุรกิจใหม่	— 32
เขียนผืนผ้าใบฉบับร่าง	— 34
ใช้แผนภาพเจาะใจมาช่วยพัฒนาโมเดลธุรกิจ	— 36
ใช้การรับฟังมาช่วยให้เห็นภาพลูกค้าอย่างชัดเจน	— 38
เคล็ดลับ 4 ข้อที่ช่วยให้ค้นพบคุณค่าใหม่ได้ง่ายขึ้น	— 40
ปรับปรุงแก้ไขร่างผืนผ้าใบฉบับที่ 2	— 42
ใช้การวิเคราะห์ SWOT มารับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป	— 44
นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ SWOT มาตรวจสอบ สถานการณ์จำลอง	— 46
ร่างผืนผ้าใบฉบับที่ 3	— 48
สิ่งที่ควรทำหลังเสร็จจากการออกแบบโมเดลธุรกิจ	— 50

# Business Model

## Chapter 3

### นำผืนผ้าใบไปใช้งาน

BMG กับองค์กรธุรกิจ	— 54
วิธีนำ BMG ไปใช้ในองค์กรหรือหน่วยงาน	— 56
นำ BMG ไปใช้ในการทำงาน	— 58
โปรเจกต์แนะนำ BMG	— 60
ให้ความสำคัญกับกลุ่มสับเนก และการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	— 62
เคล็ดลับที่ทำให้กลุ่มสับเนกมีชีวิตชีวากัน	— 64
เก็บข้อมูลด้วยรูปถ่าย	— 66
ตรวจสอบโมเดลธุรกิจหลังออกแบบเสร็จ	— 68
นำความเห็นของลูกค้ามาพัฒนาโมเดลธุรกิจ	— 70
ตัวอย่างการฝึกอบรม BMG ①:	
ติดตามดูผลการใช้ผืนผ้าใบของพนักงาน	— 72
ตัวอย่างการฝึกอบรม BMG ②:	
ติดตามผลด้วยทรัพยากรของบริษัท	— 74
เป้าหมายและผลลัพธ์ของการฝึกอบรม BMG ในระดับองค์กร	— 76
การฝึกอบรม BMG เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร	— 78
การฝึกอบรมสำหรับทั้งองค์กรหรือทั้งหน่วยงาน	— 80
การฝึกอบรม BMG ระดับพื้นฐาน	— 82

# Personal Model

## Chapter 4

### การออกแบบ

### โมเดลธุรกิจส่วนบุคคล

- ออกแบบตัวเองเสมือนเป็นโมเดลธุรกิจ — 86
- วิธีสร้างโมเดลธุรกิจส่วนบุคคลด้วยพื้นผ้าใบ — 88
- ลองหันกลับไปทบทวนรูปแบบการทำงาน — 90
- ตัวอย่าง 1-1 : กาง-เศรษฐกิจโลกทำให้ต้องหันมาทบทวนชีวิตการทำงาน — 92
- ตัวอย่าง 1-2 : เปลี่ยนแปลงและออกแบบกลุ่มลูกค้าใหม่ — 94
- ตัวอย่าง 2 : ก่อตั้งธุรกิจใหม่ — 96
- ตัวอย่าง 3 : ออกแบบตัวเองใหม่ — 98
- ตัวอย่าง 4-1 : ก่อตั้งธุรกิจใหม่เพื่อทำเป้าหมายให้เป็นจริง — 100
- ตัวอย่าง 4-2 : ค้นหาเส้นทางชีวิตผ่านธุรกิจส่วนตัว — 102

# Case Study

## Chapter 5

### รวมตัวอย่างพื้นผ้าใบ BMG

- มีเอ็มซี อินเทอร์เน็ตฮับแคส ระบบเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม — 106
- มีเอ็มซี อินเทอร์เน็ตฮับแคส นวัตกรรมย้อนกลับกับตลาดใหม่ — 108
- กินกะโหลก-มะขาม-สุริ สร้างความแตกต่างด้วยบริการที่เป็นเลิศ — 110
- โทนส์ 24 ธุรกิจลานจอดรถหยอดเหรียญที่เสนอบริการหลากหลาย — 112
- โทนส์ 24 ธุรกิจแบ่งปันรถยนต์ “โทนส์ คาร์ พลัส” — 114
- สการ์ เฟลคัส ส่งอาหารถึงบ้านด้วย “โกะจตุร” — 117
- ซิมทริ & เรสโบล นาย บอเทิล ครึ่ง “drop” — 120
- โอฟฟาวเวอร์ แผนประหยัดพลังงาน — 124
- ลิบิต บริการซักรีดและจัดเก็บเสื้อผ้า — 126
- บริษัท N + บริษัท M โปรเจกต์พัฒนา “โตฟูกะ-โซโบล” — 129

### ● Appendix

รวบรวมเครื่องมือที่ใช้ — 132

ประวัติผู้เขียน — 142