

# HYBRID EVENT MARKETING

WHEN DIGITAL AND EVENT BECOME ONE

เมฆ - เกียรติกร กาญจนะโกศล  
*Index Creative Village*



# สารบัญ

	หน้า
Digital Economy & Event Business	7
เมื่อชาวโลกใช้ Event ส่งผ่านทุกสิ่ง	27
Nation Branding	48
Thailand Pavilion World Expo 2020 Dubai	59
พ.ศ. 2500 - 2530 ยุคก่อนเกิด "อีเวนท์ มาร์เก็ตติ้ง"	53
พ.ศ. 2530 จุดกำเนิด "อีเวนท์" รูปแบบเครื่องมือการสื่อสาร	70
พ.ศ. 2530 - 2538 ยุคอีเวนท์เปิดตัว - อีเวนท์เพื่อการขาย สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	75
พ.ศ. 2539 - 2543 อีเวนท์ยุคทองสบู่แตก	81
พ.ศ. 2542 กำเนิดยุค "อีเวนท์ มาร์เก็ตติ้ง"	84
"Contact Point" จุดเปลี่ยนของกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	89
คำจำกัดความของ "อีเวนท์ มาร์เก็ตติ้ง"	106
ประโยชน์ของ "อีเวนท์ มาร์เก็ตติ้ง"	116
ประเภทของอีเวนท์	122
ขั้นตอนการสร้างอีเวนท์	133
Strategic Event Planning	140
Memorable Event การสร้างอีเวนท์ให้โดดเด่น มีค่า และน่าจดจำ	145
การวิจัย (Research) เบื้องหลังความสำเร็จของอีเวนท์	152
Consumer Insight ลึกสุดใจผู้บริโภค	161
Event Case Study	169
งานเปิดตัว ICONSIAM	194
อันไอรัก คลายความหนาว	198
KILORUN	206