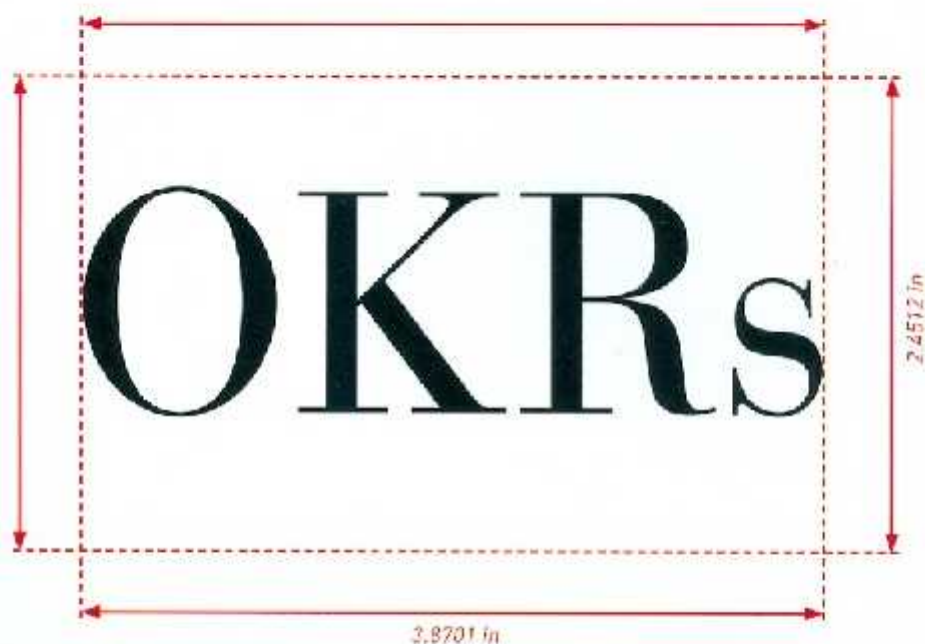


#1 NEW YORK TIMES BESTSELLER

ตั้งเป้าชัด วัดผลได้ด้วย



Measure What Matters

เขย่าโลกด้วย OKRs จากบทเรียนของ
กูเกิล โบบ์ และมูลนิธิเรดส์

John Doerr

คำขอแนะนำโดย LARRY PAGE

แปลและเรียบเรียงโดย: กิตติพิพัทธ์ จิตรวิลาวัณย์, ดร. ดาโมยา ตั้งอุทัยสุข, สุณน ป่าริบพร, สุชาติ ป่าเตี้ย,

นฤมล ดันติฤกษ์วิเศษ, ดร. วีรณยากร แผลืองบริบูรณ์

บรรณาธิการโดย: ณรงค์วิทย์ แนนทอง

ซีเอ็ด

สารบัญ

คำนิยาม แลร์รี เพจ.....	5
CEO บริษัทดัลแกต และผู้ร่วมงานองค์กร	
คำนำบรรณาธิการ.....	9
คำศัพท์ที่ใช้ทับศัพท์.....	17

ภาคที่ 1 : OKRs ภาคปฏิบัติ

1 จุดเริ่มต้นของ OKRs ที่ถูกเกิด.....	23
จุดเริ่มต้นของ OKRs ที่แพร่หลายด้วย superpowers ที่ถูกคิด	
2 ปีศาจแห่ง OKRs.....	44
แอนดี ไทล์ สร้างและปลูกฝังวิธีใหม่ในการกำหนดเป้าหมาย	
3 เรื่องราวของอินเทล การปฏิบัติการที่ชื่อว่า “Operation Crush”.....	65
OKRs และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงในองค์กรในไครโซเทค	
4 Superpower #1 : ไฟกัสน์และจัดลำดับความสำคัญ.....	82
OKRs ของบริษัทของไฟกัสน์ที่สุด	
5 ไฟกัสน์ : เรื่องราวของริมาซด์แอปพลิเคชัน.....	96
เบรคต์ กอนดี ใช้ OKRs ในการเอาชนะโรคมะเร็ง	

- 6 รักษาความั่นสัญญา : เรื่องราวของนูน่า.....110**
 เป็นสัญญาณของ ซีดี กับ โทมัสเปลี่ยนแปลงระบบการดูแลคุณภาพ
 และสายการผลิต
- 7 Superpower #2 : ปรับแต่งและเชื่อมโยง
 การทำงานเป็นทีม.....119**
 กระตุ้นและเสริมสร้างความเป็นแรงของทีมด้วย OKRs
 ที่มีความโปร่งใสเปิดเผย
- 8 ความสอดคล้องกัน : เรื่องราวของมายฟิตเนสฟัลด์134**
 การสร้างความสอดคล้องกัน OKRs เป็นความท้าทาย
 และทีมลดความแตกต่างที่ ไบท์ ซี กัดไว้
- 9 การเชื่อมโยง : เรื่องราวของอินทูดิต149**
 แอดดิสัน ไทเซน ใช้ความโปร่งใสของ OKRs เสริมความแกร่ง
 ให้กับวัฒนธรรมที่เปิดเผยของผู้นำเอกชนสตาร์ทอัพ
- 10 Superpower #3 : การติดตามเพื่อความรับผิดชอบ163**
 OKRs ช่วยเรติดตามความก้าวหน้าและตรวจสอบความถูกต้อง
- 11 ระบบการติดตามผล : ของมูลนิธิเกดส์.....179**
 สตรีค อิมบูคคา 20 เป็นสมาชิกเรียว ใช้ OKRs เป็นเครื่องมือต่อสู้
 กับโรคร้ายแรง
- 12 Superpower #4 : เป้าหมายท้าทายเพื่อผลงานที่น่าทึ่ง189**
 OKRs เสริมพลังให้เรบรรลุเป้าหมายที่ดูเหมือนว่าจะไปไม่ได้
- 13 เป้าหมายที่ท้าทายอย่างมาก : เรื่องราวของกูเกิลโครม.....202**
 อินทาส พีตซ์ CEO ใช้ OKRs สร้างวันเนลล์เซอร์วันน่าของโลก
- 14 เป้าหมายที่ท้าทายอย่างมาก : เรื่องราวของยูทูบ215**
 ชูซาน วอซซท์ CEO และเป้าหมายที่บ้าบิ่นคือ 1 พันล้านชั่วโมง

ภาคที่ 2 : โลกใบใหม่ของการทำงาน

15 การบริหารผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง : OKRs และ CFRs.....	239
การสนทนา การพัฒนา และการรับชม ช่วยสร้างความเป็นเลิศต่อองค์กร	
16 การยกเลิกระบบประเมินผลงานประจำปีของอะโดบี.....	255
อะโดบีเน้นย้ำความยืดหยุ่นด้วยการใช้ระบบการสนทนาและการพัฒนา	
17 ทำให้ดีขึ้นในทุกๆ วัน : เรื่องราวของซุมพิชซ่า.....	265
ผู้บุกเบิกระบบที่ช่วยให้ OKRs สร้างทีมเวิร์กและการพัฒนา ตลอดจนสร้างสัมพันธ์ที่ยั่งยืนแบบ	
18 วัฒนธรรมองค์กร.....	286
OKRs กระตุ้นการสร้างวัฒนธรรม และ CFRs กล่อสิ่งก่อ	
19 การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม : เรื่องราวของเดอะฮูเมอริส.....	301
ก้าวข้ามการต่อต้าน OKRs ด้วยกรอบปฏิรูปวัฒนธรรม	
20 การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร : เรื่องราวของ ONE (แคมเปญของโบโน).....	315
ริชทาสส์ระดับโลกใช้ OKRs ช่วยขับเคลื่อนในอเมริกา	
21 เป้าหมายที่จะมาถึง.....	327
ทำถูก..... 330	
ภาคผนวก 1 : คู่มือแนวทางการทำ OKRs ของกูเกิล..... 339	
ภาคผนวก 2 : วงรอบของการทำ OKRs..... 350	
ภาคผนวก 3 : การสนทนาพูดคุยเกี่ยวกับผลงาน..... 352	
ภาคผนวก 4 : รูปข้อมูลโดยย่อ..... 356	

ภาพผนวก 5 : แหล่งข้อมูลสำหรับการอ่านเพิ่มเติม.....	364
ภาคศึกษาระบบประกาศ.....	366
คำอธิบายเพิ่มเติม.....	372