

เปลี่ยนธุรกิจธรรมดาเป็นยักษ์ใหญ่

LEAN

ผู้ประกอบการยุคใหม่

จากก้าวเล็กๆ สู่ก้าวที่ยิ่งใหญ่ในโลกธุรกิจ

โดย วศ.สิริพงศ์ จีงดาวรรณ และ คณะ

ผู้เขียนหนังสือ Best Seller : LEAN ลดต้นทุนธุรกิจ ฆนเสริจว ก้าโรพุง

สารบัญ

1 เรียนรู้ (Learning)	18
สร้างแรงขับเคลื่อนด้วยฝัน (LEANspiration)	20
ธุรกิจเริ่มต้นใหม่แบบลีน (LEAN Startup)	26
ชุดยขต 5 หลักการธุรกิจเริ่มต้นใหม่แบบลีน (LEAN Startup 5 Principles)	36
จากกระแสสู่ไอดีย (Customer - Problem fit)	48
ออกไปหาลูกค้า (Get Out of the Building: GOOB)	54
ผินผ้าใบแบบจ้ลชงธุรกิจ (Business Model Canvas)	62
2 สร้าง (Build)	70
ผินผ้าใบแบบลีน (LEAN Canvas)	72
การชอกแบบนวัตกรรมแบบลีน (LEAN Innovation Design)	82
จากแก้ปัญหาลู่เหมะห้กับตลาด (Product-Marketing fit)	88
ผลดกันพ้ที่พอใช้การได้ (LEAN MVP)	94
ออกแบบประสมการณผู้ใช้งานให้ลีน (LEAN UX)	108
แนวทางการสร้างต้นแบบแบบลีน (LEAN Prototype)	128

3 วัดผล (Measure)

142

ป่วนตลาด (LEAN Disrupt)	144
มาตรวัดเบ๊งๆ แบบลีน (LEAN Metrics)	158
เคล็ดวิชาลากลูกค้าเข้ามาเพื่อเพิ่มยอดขาย (LEAN Traction)	182
เปลี่ยนทิศ (Pivot)	188
ไปต่อแบบลีน (Running LEAN)	194
เกมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ (Startup game)	202
สนุกสนานกับลีน (Playing LEAN)	210

4 ขยายสเกล (Scale)

216

เครื่องมือและวิธีในการสร้างธุรกิจแบบใหม่ (LEAN LaunchPad)	218
เครือข่ายผู้ประกอบการระดับโลก (Global Entrepreneurship Network: GEN)	224
ถ้วยรางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Cup: CBC)	228
การหาแหล่งเงินทุน (Fueling Venture)	238
ล่อเหยื่อมาติดกับเพื่อคว้าเพียงโอกาสเดียว (Hook and Pitching)	252
ขยายสเกลด้วย PLATFORMS (Platforms Scaling)	268
สังคมแห่งการเรียนรู้แบบลีน (LEANxACADEMY)	274