



เหมาะสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้สนใจทั่วไป

# การจัดการธุรกิจ การบริการ

สำหรับผู้สูงอายุ

ดร. อมรรักษ์ สอนชูพล





# สารบัญ

บทที่ 1	โครงสร้างและลักษณะธุรกิจบริการผู้สูงอายุ.....	13
1.1	ความหมายของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	14
1.2	โครงสร้างและลักษณะของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	19
1.3	ธุรกิจบริการผู้สูงอายุที่น่าสนใจและเติบโตในปัจจุบัน	24
1.4	การเปลี่ยนแปลงทางสังคมกับโอกาสของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	29
1.5	สรุป	32
	แบบฝึกหัด	33
	เอกสารอ้างอิง	34
บทที่ 2	การวิเคราะห์สภาพธุรกิจการบริการสำหรับผู้สูงอายุ.....	37
2.1	ความสำคัญและความหมายของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	37
2.2	ประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	40
2.3	แนวทางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	41
2.4	การวิเคราะห์สภาพธุรกิจการบริการสำหรับผู้สูงอายุ	46
2.5	สรุป	49
	แบบฝึกหัด	50
	เอกสารอ้างอิง	51



บทที่ 3	การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ.....	53
3.1	ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	53
3.2	ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	55
3.3	แนวทางในการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	56
3.4	การนำกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุไปปฏิบัติ	57
3.5	เงื่อนไขการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ ที่ประสบผลสำเร็จ	60
3.6	การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	61
3.7	สรุป	65
	แบบฝึกหัด	66
	เอกสารอ้างอิง	67
บทที่ 4	การวางตำแหน่งทางธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ.....	69
4.1	การวางตำแหน่งทางธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	69
4.2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	71
4.3	สรุป	81
	แบบฝึกหัด	82
	เอกสารอ้างอิง	83
บทที่ 5	การควบคุมคุณภาพสถานประกอบการสำหรับธุรกิจบริการ ผู้สูงอายุ.....	85
5.1	ความหมายการควบคุมสถานประกอบการ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	85
5.2	ประโยชน์จากการควบคุมสถานประกอบการ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	87

5.3 ระบบการควบคุมสถานประกอบการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	88
5.4 หลักการควบคุมสถานประกอบการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	89
5.5 การดำเนินการควบคุมสถานประกอบการ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	92
5.6 ปัญหาและอุปสรรคในการควบคุมสถานประกอบการ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	95
5.7 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสถานประกอบการ สำหรับผู้สูงอายุ	97
5.8 แนวทางการควบคุมคุณภาพสถานประกอบการ สำหรับผู้สูงอายุ	98
5.9 สรุป	100
แบบฝึกหัด	101
เอกสารอ้างอิง	102

## บทที่ 6 การบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ ..... 103

6.1 ความหมายและประเภทความเสี่ยงของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	103
6.2 การประเมินความเสี่ยงของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	105
6.3 ความเสี่ยงภัยทางธุรกิจของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	106
6.4 กระบวนการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	108
6.5 ความเสี่ยงสำหรับผู้สูงอายุ	110
6.6 แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยงของ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	112
6.7 สรุป	114
แบบฝึกหัด	115
เอกสารอ้างอิง	116

บทที่ 7 ปัญหาธุรกิจบริการผู้สูงอายุ.....	117
7.1 ปัญหาด้านการจัดการของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	117
7.2 ปัญหาด้านการบัญชีของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	119
7.3 ปัญหาด้านการเงินของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	121
7.4 ปัญหาด้านการตลาดของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	123
7.5 ปัญหาด้านการบริหารงานบุคคลของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	124
7.6 ปัญหาด้านการบริหารสำนักงานของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	125
7.7 ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	127
7.8 แนวทางการแก้ไขปัญหาธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	129
7.9 สรุป	131
แบบฝึกหัด	132
เอกสารอ้างอิง	133
บทที่ 8 จรรยาบรรณของผู้ประกอบกิจการและแนวโน้มธุรกิจบริการผู้สูงอายุในอนาคต.....	135
8.1 จรรยาบรรณของผู้ประกอบกิจการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	135
8.2 แนวโน้มธุรกิจบริการผู้สูงอายุในอนาคต	139
8.3 สรุป	146
แบบฝึกหัด	147
เอกสารอ้างอิง	148
ภาคผนวก ก .....	149
ภาคผนวก ข .....	163
บรรณานุกรม .....	181