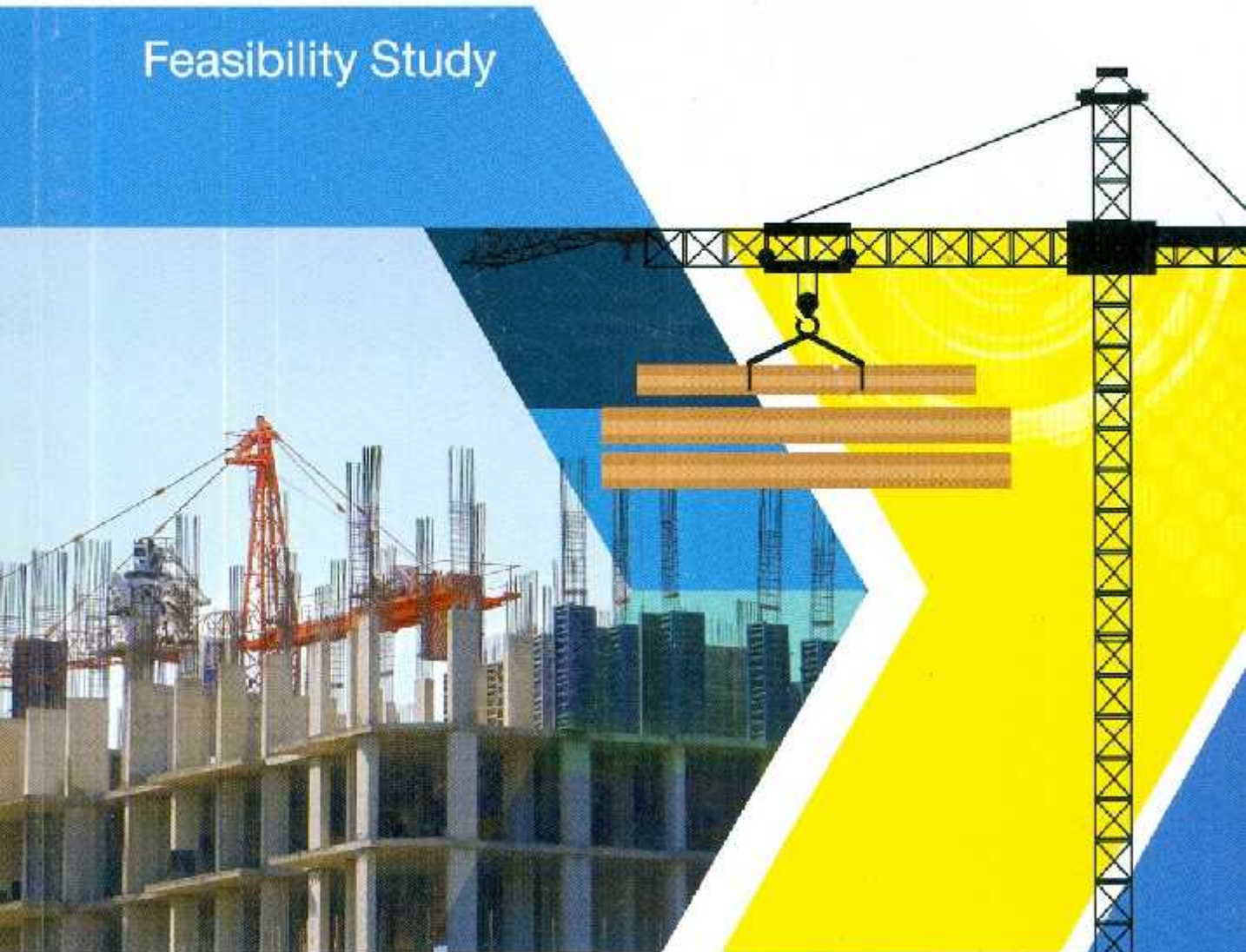


พิมพ์ครั้งที่ 3

# การศึกษาความเป็นไปได้ ในการลงทุนทางธุรกิจ

Feasibility Study



รศ.ดร.ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร

## สารบัญ

1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการลงทุน	1
	ระบบอุตสาหกรรม	2
	การลงทุน	2
	กระบวนการลงทุน	4
	ศึกษาความเป็นไปได้	10
2	การวิเคราะห์การตลาด	16
	ความสำคัญของกาวิเคราะห์ตลาด	17
	ลักษณะพื้นฐานทางการตลาด	19
	ปัจจัยสำคัญในการวิเคราะห์ตลาดเพื่อการวิเคราะห์การลงทุน	22
	การวิเคราะห์ตลาดจากปัจจัยภายนอก	22
	การวิเคราะห์ตลาดจากปัจจัยภายใน	25
	ขั้นตอนการวิเคราะห์ตลาด	26
	การแบ่งส่วนตลาด	28
	การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย	30
	การประมาณความต้องการของตลาดในปัจจุบัน	31
	การประมาณแนวโน้มตลาดในอนาคต	33
3	การวิเคราะห์การผลิต	45
	ผู้วิเคราะห์การผลิต	46
	ปัจจัยด้านการผลิตที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน	48
4	การวิเคราะห์การบริหาร	57
	ขั้นตอนการดำเนินงาน	58
	ลักษณะของโครงการลงทุน	58
	ความพร้อมด้านการบริหาร	61
5	โครงสร้างและต้นทุนเงินทุน	74
	โครงสร้างของเงินทุน	75
	การจัดโครงสร้างเงินทุน	76
	การคำนวณต้นทุนเงินทุน	77
	การคำนวณต้นทุนเงินทุนด้วยวิธีเฉลี่ย	85
6	การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบัน	92
	การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบัน	92
	การคำนวณหาผลตอบแทนจากการลงทุน	101

7	การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	108
	การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	108
	ประโยชน์จากการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	110
	การคำนวณหาจุดคุ้มทุน	110
	วิธีวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	111
8	การวิเคราะห์ต้นทุนกำไร	120
	รายจ่าย	121
	รายได้	129
	ผลตอบแทน	132
	การวัดต้นทุนและประสิทธิภาพ	134
9	การวิเคราะห์ความเสี่ยง	139
	การประเมินความเสี่ยง	140
	การประเมินความเสี่ยงในการศึกษาความเป็นไปได้	144
	อัตราผลตอบแทนที่คาดหวัง	146
	การวิเคราะห์ความไว	148
10	การวิเคราะห์ทางการเงิน	160
	การจัดทำประมาณการทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ	161
	ประมาณการด้านเงินลงทุนเริ่มต้น	161
	การประมาณการด้านการเงินในขณะที่ดำเนินงานโครงการ	165
	การประเมินค่าโครงการลงทุน	173
11	การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	180
	การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	180
	สิ่งแวดล้อมทางสังคม	184
	สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ	186
	สิ่งแวดล้อมทางเทคโนโลยีและปัจจัยสนับสนุน	187
	สิ่งแวดล้อมที่เป็นของเสีย	188
12	การบริหารโครงการ	191
	การบริหารโครงการลงทุน	191
	การวางแผนโครงการ	192
	กระบวนการวางแผนโครงการ	194
	การดำเนินงานโครงการ	197
13	การประเมินความสำเร็จของโครงการ	200
	องค์ประกอบของการประเมินโครงการ	200
	วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ประเมิน	202
	การสรุปผล	210